

Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов

Серия «Практический курс»

# Мировая экономика и международные экономические отношения

Под редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора *Л.Е. Стровского*

*Рекомендовано Учебно-методическим центром  
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений, обучающихся  
по экономическим специальностям*

## НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, рефераты...
2. Диссертации и научные работы.

Тематика любая: ЭКОНОМИКА,

техника,

право, менеджмент, финансы, биология...

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ,  
ДИССЕРТАЦИИ:

полные тексты в электронной библиотеке

[www.учебники.информ2000.рф](http://www.учебники.информ2000.рф).

Москва • 2012

Вернуться в каталог учебников

<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.пф/napisat-diplom.shtml>

УДК 339(075.8)

ББК 65.5я73-1

П56

Рецензенты:

*кафедра теории и истории международных отношений  
Уральского государственного университета им. А.М. Горького*  
(зав. кафедрой доктор исторических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки РФ В.И. Михайленко)  
доктор экономических наук, доцент *Е.Л. Андреева*  
(руководитель Центра развития человеческого потенциала  
Института экономики Уральского отделения РАН)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Пономарева, Екатерина Сергеевна.**

**П56** Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е. Стровского. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с. — (Серия «Практический курс»).

**И. Кривенцова, Людмила Анатольевна.**

**П. Томилов, Павел Семенович.**

ISBN 978-5-238-01911-6

Агентство СІР РГБ

Учебное пособие включает материалы, являющиеся базой для выявления и анализа тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений на современном этапе. Теоретическая часть подкреплена большим количеством статистических и аналитических данных по сравнительному экономическому положению стран и их международной конкурентоспособности, деятельности транснациональных корпораций, функционированию интеграционных объединений и международных экономических организаций. Особое внимание уделено рейтинговому подходу к оценке позиций стран и других субъектов в мировой экономике и степени их участия в международных экономических отношениях.

Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, а также преподавателей вузов.

**ББК 65.5я73-1**

ISBN 978-5-238-01911-6

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

Вернуться в каталог учебников

<http://учебники.информ2000.пф/учебники.shtml>

## ОТ АВТОРОВ

Учебное пособие включает широкий круг вопросов, охватываемых дисциплинами «Мировая экономика» и «Международные экономические отношения». Основной акцент сделан на визуальном характере и актуальности предоставляемой информации. В пособие вошло большое количество статистических и аналитических данных, характеризующих основные тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений. Особое внимание уделено рейтинговому подходу к оценке положения стран и других субъектов в мировой экономике и степени их участия в международных экономических отношениях. Приведены сравнительные позиции субъектов мировой экономики, в том числе России и ее компаний, в таких международных рейтингах, как:

- рейтинги конкурентоспособности стран;
- рейтинги инновационного и технологического развития стран;
- рейтинги инвестиционной привлекательности стран и уровня коррупции;
- рейтинги кредитоспособности;
- рейтинги счастья (благополучия) населения планеты;
- рейтинги самых ценных брендов и крупнейших компаний и др.

В качестве источников использованы публикации международных организаций: Всемирного банка, Всемирной торговой организации, Международного валютного фонда, Конференции ООН по торговле и развитию, Всемирного экономического форума, Transparency International и др., а также публикации российских источников — Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, Центрального банка Российской Федерации и др.

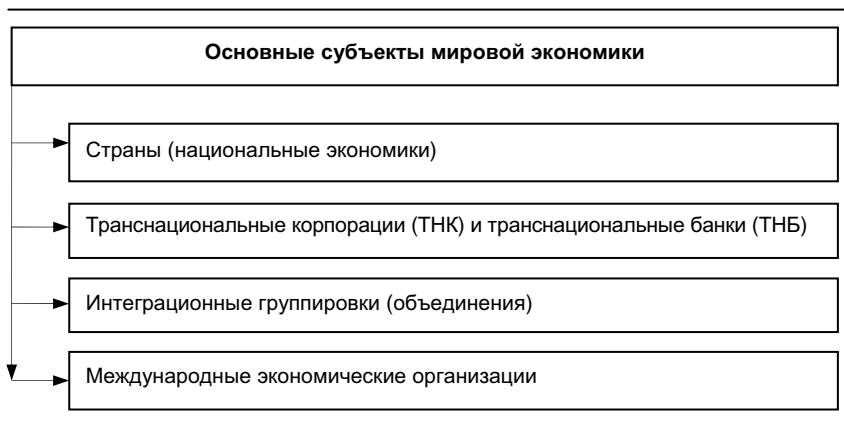
---

---

## СУЩНОСТЬ, СУБЪЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

### 1.1. Понятие и субъекты мировой экономики

**Мировая экономика** — это совокупность национальных экономик и других субъектов, находящихся в постоянной динамике, взаимосвязанных между собой системой разделения труда, международных экономических и политических отношений (рис. 1.1).



*Рис. 1.1.* Основные субъекты мировой экономики

В качестве самостоятельных субъектов также иногда выделяют *мировые финансовые центры* (МФЦ), мировые города и отдельные внутригосударственные регионы стран.

**Международные экономические отношения** (МЭО) включают многоуровневый комплекс экономических отношений между субъектами мировой экономики.

Основные формы международных экономических отношений представлены на рис. 1.2.

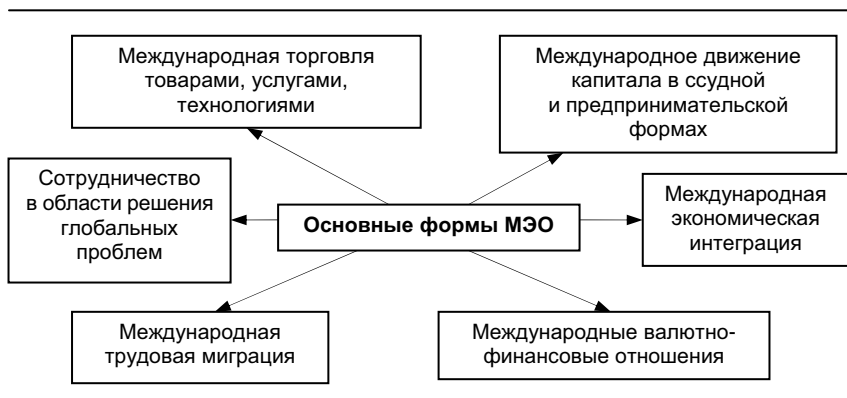


Рис. 1.2. Основные формы международных экономических отношений

## 1.2. Международное разделение труда, его формы и показатели

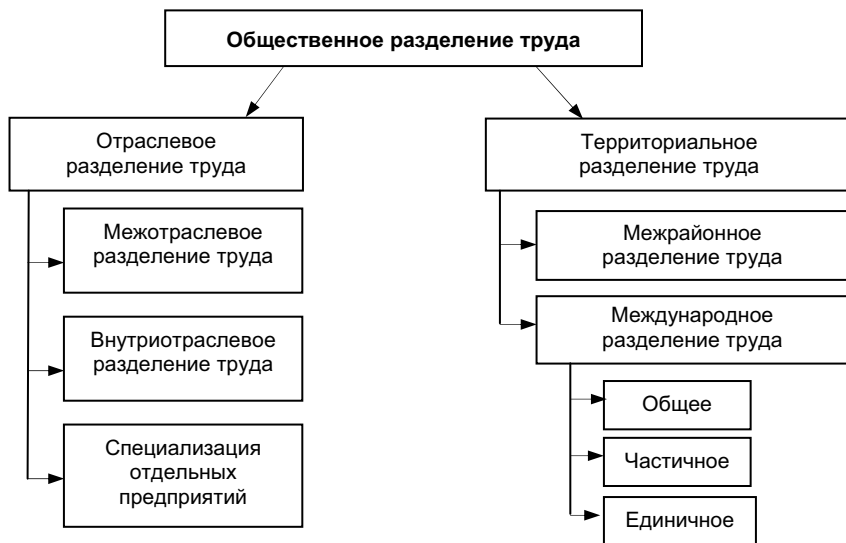
В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является формой общественного разделения труда (рис. 1.3).

*Международное разделение труда* (МРТ) — сосредоточение ресурсов и усилий отдельных стран на определенных сферах, отраслях хозяйственной жизни и производствах с учетом внешних потребностей на устойчивой основе.

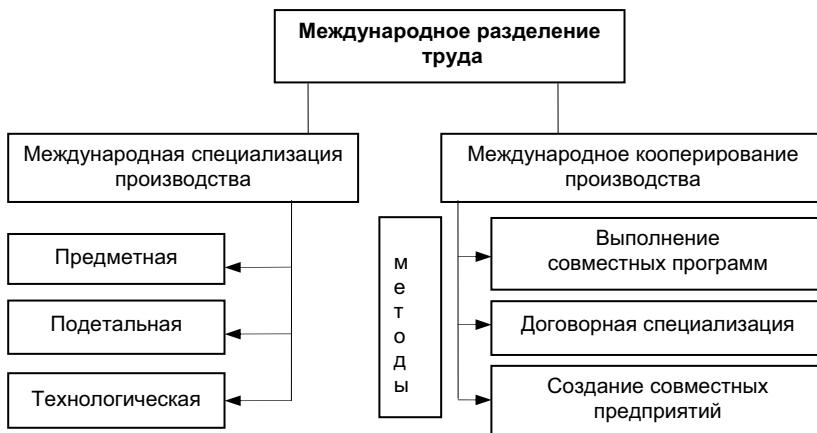
До середины 50-х годов XX в. в структуре мирового товарооборота доминировали товары, отражающие общее разделение труда<sup>1</sup>. Начиная с 60-х годов ускорение роста мирового обращения и углубление международной специализации хозяйствующих субъектов были связаны с развитием частного (внутриотраслевого), а затем единичного (поузлового и технологического) разделения труда.

Формами международного разделения труда выступают *международная специализация производства* (ТСП) и *международная кооперация производства* между предприятиями различных стран (рис. 1.4).

<sup>1</sup> Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: Учебник для вузов. М.: Норма, 2006. С. 29.



*Рис. 1.3.* Формы общественного разделения труда



*Рис. 1.4.* Международное разделение труда и его формы

Суть МРТ проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности (международная специализация) на территории определенных стран и их взаимодополнении и взаимодействии

для достижения совместных целей (международная кооперация).

*Видами* международной специализации производства является:

- предметная — производство готовых продуктов;
- подетальная — производство компонентов продуктов;
- технологическая (стадийная) — осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов, например сборка, термическая обработка и т.д.

Чем более глубокой и узкой является международная специализация производства, тем в большей степени повышается необходимость в международной кооперации производства (табл. 1.1).

**Таблица 1.1.** Показатели уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны

Показатель	Расчетная формула	Пояснение
1	2	3
Экспортная квота в производстве отрасли ( $K_1$ )	$K_1 = \frac{\mathcal{E}_{отр}}{\text{ПП}_{отр}}$	$\mathcal{E}_{отр}$ — объем экспорта отрасли, $\text{ПП}_{отр}$ — объем промышленной продукции отрасли. Чем выше значение показателя, тем выше степень участия страны в МРТ. Экспорт и промышленное производство должны быть представлены в сопоставимых ценах
Удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта ( $K_э$ )	$K_э = \frac{\mathcal{E}_{отр}}{\mathcal{E}}$	$\mathcal{E}_{отр}$ — объем экспорта отрасли, $\mathcal{E}$ — общий объем экспорта страны. Высокое значение коэффициента соответствует международно-специализированным отраслям
Темп роста отраслей международной специализации ( $\text{Тр}_{э.отр}$ ) по сравнению с темпами роста всей промышленности ( $\text{Тр}_{пр}$ )	$\text{Тр}_{э.отр} = \frac{\text{ПП}_{э.отр}^{\text{факт}}}{\text{ПП}_{э.отр}^{\text{баз}}}$ $\text{Тр}_{пр} = \frac{\text{ПП}^{\text{факт}}}{\text{ПП}^{\text{баз}}}$	$\text{ПП}_{э.отр}^{\text{факт}}$ — объем промышленной продукции отраслей международной специализации (МСП) в отчетном году; $\text{ПП}_{э.отр}^{\text{баз}}$ — объем промышленной продукции отраслей МСП в базисном году; $\text{ПП}^{\text{факт}}$ — объем промышленной продукции страны в фактическом году; $\text{ПП}^{\text{баз}}$ — объем промышленной продукции в базисном году

1	2	3
		<p>Сравнение темпов роста позволяет сделать вывод о динамике развития отраслей МСП по сравнению со всей промышленностью. Тенденции развития отраслей МСП определяются по большей части внешними по отношению к стране (экзогенными) факторами, развитие остальных отраслей — внутренними (эндогенными) факторами</p>
<p>Экспортная (<math>K_{\text{экс}}</math>), импортная (<math>K_{\text{имп}}</math>) и внешне-торговая (<math>K_{\text{во}}</math>) квота</p>	$K_{\text{экс}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВВП}} \cdot 100\%$ $K_{\text{имп}} = \frac{\text{И}}{\text{ВВП}} \cdot 100\%$ $K_{\text{во}} = \frac{\text{ВО}}{\text{ВВП}} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{\text{ВВП}} \cdot 100\%$	<p>ВО — объем внешнеторгового оборота страны, <math>\text{ВО} = \text{Э} + \text{И}</math>, где Э — объем экспорта, И — объем импорта.</p> <p>Данные коэффициенты позволяют судить о степени открытости экономики страны: если внешне-торговый оборот составляет более 25% ВВП, то экономика страны считается открытой, т.е. внешне-торговый оборот начинает стимулировать общий экономический рост. Открытой считается экономика, если МРТ оказывает значительное влияние на внутреннюю структуру производства страны</p>
<p>Коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (<math>K_{\text{стр. спец}}</math>)</p>	$K_{\text{стр. спец}} = \frac{\text{Э}_{\text{отр}} / \text{Э}}{\text{П}_{\text{отр}} / \text{П}}$	<p><math>\text{Э}_{\text{отр}}</math> — объем экспорта отрасли, Э — общий объем экспорта страны</p> <p><math>\text{П}_{\text{отр}}</math> — объем производства отрасли, П — общий объем производства.</p> <p>Если <math>K_{\text{стр. спец}} &gt; 1</math>, то соответствующая отрасль является отраслью международной специализации страны. Чем выше значение показателя, тем более экспортно-ориентированной является отрасль</p>
<p>Коэффициент относительной экспортной специализации отрасли (<math>K_o</math>)</p>	$K_o = \frac{\text{Э}_o}{\text{Э}_m}$	<p><math>\text{Э}_o</math> — удельный вес товара (совокупности товаров отрасли в экспорте страны): <math>\text{Э}_o = \text{Э}_{\text{отр}} / \text{Э}</math>;</p> <p><math>\text{Э}_m</math> — удельный вес товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте. Чем выше значение показателя (<math>&gt; 1</math>), тем более явной является международная специализация соответствующей отрасли</p>



Чем большую роль в составе экспортируемой продукции отраслей международной специализации производства занимают изделия передовых отраслей обрабатывающей промышленности, тем более прогрессивный характер носит МСП страны. И наоборот, явное преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей, сельского хозяйства обычно свидетельствует о пассивной роли страны в международном разделении труда, относительной отсталости страны. Место страны в международном разделении труда зависит от множества факторов, которые могут быть объединены в две группы (табл. 1.2).

**Таблица 1.2.** Факторы, влияющие на положение страны в международном разделении труда

<i>Факторы, влияющие на положение страны в международном разделении труда</i>	
<i>Основные</i>	<i>Развитые</i>
Факторы, в основном обеспеченные природой, не зависящие от уровня развития общества	Факторы, сформировавшиеся в результате развития общества
Примеры: местоположение страны, климатические условия, обеспеченность полезными ископаемыми, численность народонаселения и др.	Примеры: уровень образованности народонаселения и другие характеристики человеческого капитала страны, факторы, связанные с научно-техническим прогрессом

Примеры международной специализации стран:

- (1) страны — производители и экспортеры нефти: Россия, страны ОПЕК<sup>1</sup> (на долю стран — членов ОПЕК приходится примерно половина мирового экспорта нефти);
- (2) специализация на разработке программного обеспечения — США, Индия;
- (3) страны, специализирующиеся на оказании финансовых услуг иностранным компаниям, — Панама, Багамские острова, Британские Виргинские острова.

В таблице 1.3 представлены экспортные и импортные квоты некоторых стран в 2003 и 2008 гг.

---

<sup>1</sup> ОПЕК (Организация стран — экспортеров нефти) — международная межправительственная организация, созданная в 1960 г., членами которой являются страны, чья экономика во многом зависит от доходов от экспорта нефти. Членами организации в настоящее время являются Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола.

**Таблица 1.3.** Экспортные и импортные квоты некоторых стран

№ n/n	Страна	2003 г.		2008 г.	
		Экспорт товаров и услуг в % от ВВП (экспорт- ная квота)	Импорт товаров и услуг в % от ВВП (импорт- ная квота)	Экспорт товаров и услуг в % от ВВП (экспорт- ная квота)	Импорт товаров и услуг в % от ВВП (импорт- ная квота)
1	Австралия	19,42	21,46	20,66	22,56
2	Азербайджан	42,01	65,55	67,62	25,56
3	Алжир	38,27	23,87	59,11	24,50
4	Ангола	69,62	63,06	89,49	39,25
5	Болгария	53,27	64,04	60,52	83,42
6	Бразилия	14,99	12,08	14,34	14,17
7	Великобритания	25,52	28,16	25,94	29,50
8	Венгрия	60,78	64,68	81,45	80,22
9	Венесуэла	33,85	16,72	34,81	21,08
10	Германия	35,65	31,67	46,70	39,70
11	Гонконг, Китай	171,01	161,77	212,46	201,63
12	Грузия	31,84	46,42	30,77	59,20
13	Египет	21,80	24,38	37,68	44,24
14	Израиль	36,90	37,64	40,32	42,32
15	Индия	14,80	16,10	24,00	30,34
16	Индонезия	30,48	23,14	29,76	28,63
17	Иран	27,23	25,70	32,65	22,62
18	Италия	24,56	24,00	29,19	29,50
19	Казахстан	48,42	43,05	60,71	40,66
20	Китай	29,56	27,36	35,01	28,40
21	Литва	51,15	56,98	59,18	70,56
22	Люксембург	135,13	113,67	172,50	141,94
23	Мексика	25,35	26,82	28,27	30,47
24	Объединенные Арабские Эмираты	78,98	65,10	91,40	67,73
25	Республика Корея	35,37	33,10	52,86	54,10
<b>26</b>	<b>Российская Федерация</b>	<b>35,16</b>	<b>23,82</b>	<b>33,44</b>	<b>22,52</b>
27	Саудовская Аравия	46,12	24,11	69,93	34,78
28	Сингапур	212,42	184,88	234,34	215,27
29	США	9,54	14,12	11,17	16,98
30	Туркменистан	62,31	56,61	47,47	36,91
31	Турция	22,99	24,04	23,57	28,67
32	Украина	57,75	55,18	41,75	47,83
33	Финляндия	38,58	31,50	44,81	40,15
34	Франция	25,57	24,55	26,52	28,45
35	Хорватия	42,93	50,80	41,91	50,28
36	Чехия	61,78	64,06	76,83	71,83
37	Южно-Африканская Республика	28,06	25,78	36,33	40,37
38	Япония	12,01	10,38	16,06	14,82

Источник данных: World Development Indicators 2009 // <http://web.worldbank.org>

### 1.3. Межкорпорационное разделение труда

Интенсивное развитие научно-технического и производственно-инвестиционного кооперирования привело к межфирменному обмену между крупными производственно-инвестиционными комплексами, на основе которого сложилось межанклавное (межкорпорационное) разделение труда.

*Межанклавное (межкорпорационное) разделение труда*<sup>1</sup> — специализация хозяйствующих субъектов, сформировавшихся на транснациональной основе и выступающих в организационно-управленческом плане как единое целое.

Таким образом, в современном мире наряду с разделением труда между странами существует и разделение труда между корпорациями. В этой связи Кьелл А. Нордстрем и Йонас Риддерстрале в книге «Бизнес в стиле фанк» отмечают, что в современном мире концепция «Made in» («Сделано в») уступает место концепции «Made by» («Сделано кем»), т.е. неважно в какой стране был произведен товар, имеет значение по технологиям какой компании, кем был произведен товар. «Важно — кем, не важно — где»<sup>2</sup>.

### 1.4. Современные тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений: интернационализация, глобализация, регионализация, транснационализация и постиндустриализация

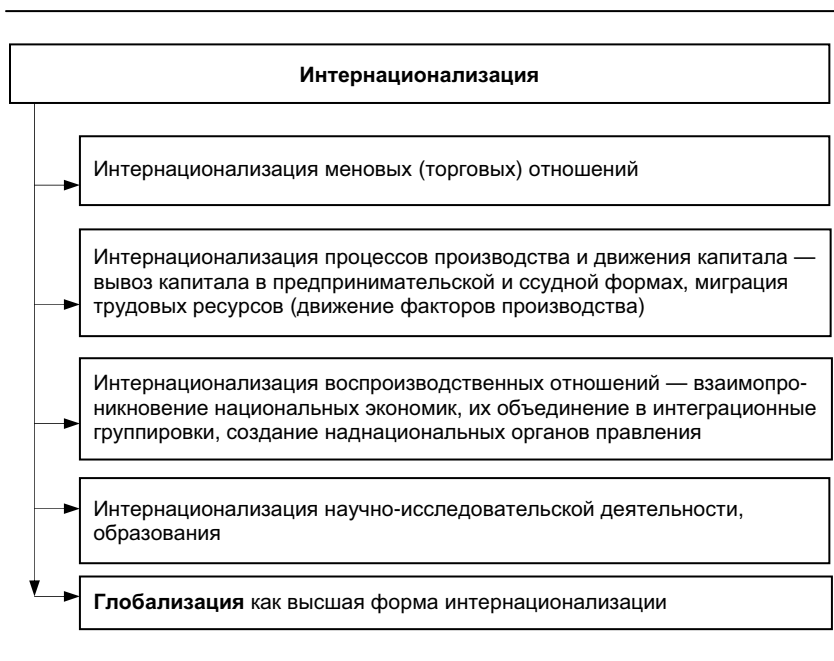
Мировая экономика сложилась и развивалась под влиянием *интернационализации*, которую в самом общем виде можно определить как процесс выхода за национальные границы, процесс возникновения и углубления связей между субъектами мировой экономики (рис. 1.5).

*Глобализация*, по определению экспертов Международного валютного фонда (МВФ), — «растущая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой диффузии технологий.

<sup>1</sup> Кочетов Э.Г. Указ. соч. С. 30.

<sup>2</sup> Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. 5-е изд., испр. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. С. 115.

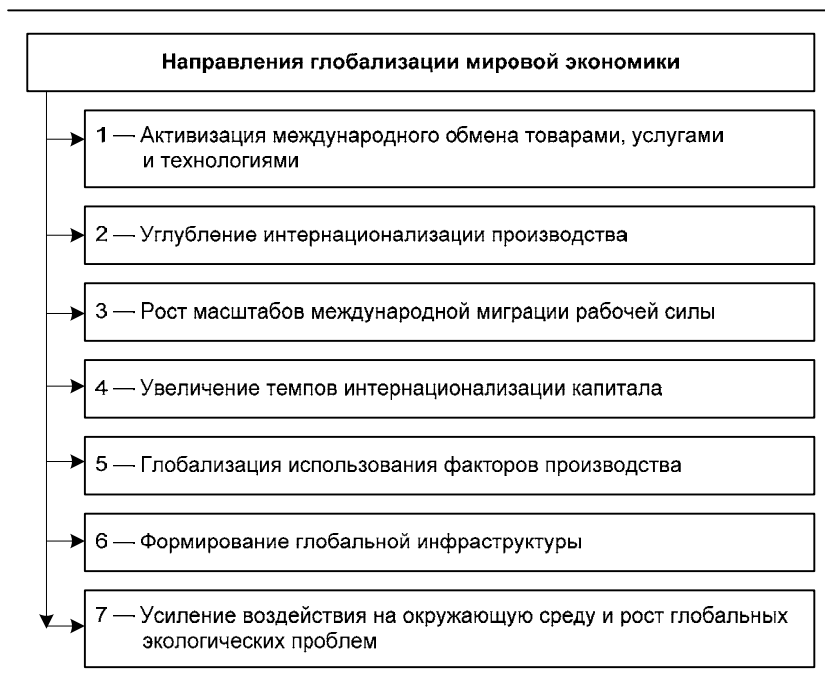
Глобализация — это уже не просто теория. Она оказывает влияние на государства, фирмы, товары, услуги, на простых людей. <...> Новые институты создаются вне национальных рамок. Создаются мегагосударства, такие как Европейский союз, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, Североамериканское соглашение о свободной торговле, транснациональные корпорации, которые юридически имеют национальную принадлежность, но операционно глобальны. Выпускаются глобальные продукты, такие как Кока-Кола, Биг Мак. Работают глобальные суперспециалисты, целый ряд глобальных музыкантов, исследователей, актеров и так далее»<sup>1</sup>.



**Рис. 1.5.** Интернационализация международных экономических отношений

Глобализация мировой экономики проявляется в направлениях, представленных на рис. 1.6.

<sup>1</sup> Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Указ. соч. С. 115.



**Рис. 1.6.** Направления проявления глобализации мировой экономики

С точки зрения содержания глобализации выделяют два подхода — *объективный* и *субъективный*, характеристика которых представлена в табл. 1.4.

В результате экономической глобализации складываются противоречия:

- между странами и (или) группами стран;
- между странами и международными организациями;
- между отдельными странами, с одной стороны, и транснациональными корпорациями (ТНК), банками (ТНБ) и мировыми финансовыми центрами (МФЦ) — с другой;
- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ<sup>1</sup>.

Дискуссионным моментом является влияние глобализации на дифференциацию населения стран мира по уровню благосостояния («Богатые становятся еще богаче, бедные — еще беднее») и по социальным критериям, влияние взаимозависимости на стабильность

<sup>1</sup> См.: *Международные экономические отношения* / Под ред. Б.М. Смитиенко. М.: ИНФРА-М, 2005. С. 47—55.

экономического развития, на экономическую безопасность стран, их культурную идентичность и т.д. Как реакция на последствия глобализации по неолиберальной модели возникли два течения — антиглобализм и альтерглобализм (табл. 1.5).

**Таблица 1.4.** Подходы к пониманию содержания глобализации

<i>Глобализация</i>	
<i>Подход, основанный на объективной стороне глобализации</i>	<i>Подход, основанный на субъективной стороне глобализации</i>
Глобализация рассматривается как высшая форма объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей, роста взаимозависимости различных субъектов мировой экономики	Глобализация рассматривается как экономическая политика, осуществляемая в интересах и по «правилам игры» ведущих стран, транснационального бизнеса, ключевых международных экономических организаций. При этом глобализация реализуется по неолиберальной модели, которая основывается на следующих положениях: <ul style="list-style-type: none"><li>• либерализация торговли и цен;</li><li>• приватизация объектов государственной собственности;</li><li>• сокращение государственных расходов и присутствия государства в экономике;</li><li>• высокая степень невмешательства государства в регулирование экономических процессов;</li><li>• свободный обменный курс национальной валюты и др.</li></ul>

**Таблица 1.5.** Характеристика антиглобализма и альтерглобализма

<i>Антиглобализм</i>	<i>Альтерглобализм (альтернативный глобализм)</i>
Отвержение идей глобализации в ее современной форме, в особенности доминирования транснациональных корпораций и давления ключевых международных экономических организаций	Критика неолиберальной модели глобализации за ее антисоциальную направленность
Протестная форма и отрицание необходимости глобализации	Конструктивная форма — обосновывается необходимость перехода на социально ориентированную модель глобализации

Джозеф Ю. Штиглиц, лауреат Нобелевской премии по экономике, отмечает:

Сторонники глобализации утверждают, что глобализация неизбежна, и рекламируют ее блага; противники ярко обрисовывают в подробностях ее нежелательные последствия и требуют ее прекращения. Я же считаю, что у глобализации огромный потенциал улучшения жизни людей, в том числе и в развивающихся странах, и в некоторых аспектах это уже происходит — например, глобализация знаний привела к совершенствованию здравоохранения и продлению продолжительности жизни. Но в то же время управление глобализацией, которое осуществляется сейчас, слишком часто приводит к ухудшению положения беднейших слоев населения. Так, либерализация рынка капитала, которую проталкивал МВФ, увеличила нестабильность мировых финансовых рынков, а лавинная доля тягот от этой нестабильности легла на беднейшие страны<sup>1</sup>.

Наряду с интернационализацией и глобализацией современными тенденциями развития мировой экономики являются:

- регионализация;
- транснационализация;
- постиндустриализация.

**Регионализация** — это процесс, который реализуется на двух уровнях (табл. 1.6).

В условиях глобализации и размывания межгосударственных границ на мировой рынок все активнее выходят субнациональные образования. Регионы становятся заметными субъектами международных экономических отношений, региональная политика и конкурентные преимущества отдельных регионов — все более важными с точки зрения конкурентоспособности национальных экономик<sup>2</sup>. В начале 1990-х годов возникла концепция «Европы регионов» («Europe of Regions»), согласно которой передача властных полномочий на надгосударственный и региональный уровни приведет к размыванию института государства в рамках ЕС. Однако в настоящее время подобные прогнозы не оправдались, и современная ситуация может скорее описываться как «Европа с регионами» («Europe with regions»<sup>3</sup>).

---

<sup>1</sup> Штиглиц Дж.Ю. Человеческое лицо глобализации // Политический журнал. 2004. № 7 (10). 1 марта.

<sup>2</sup> Ливенцев Н.Н., Лисоволик Я.Д. Региональные аспекты присоединения России к ВТО // Мировая экономика и международные отношения. 2002. № 5. С. 49.

<sup>3</sup> Andres Rodriguez-Pose. The European Union: Economy, Society and Polity. London School of Economics. 2003.

**Транснационализация** представляет собой процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую посредством прямых иностранных инвестиций. Носителями этого процесса являются транснациональные компании (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ).

**Таблица 1.6.** Регионализация как тенденция развития мировой экономики

<i>Уровень регионализации</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Примеры</i>
1. Уровень внутригосударственных регионов	<p>Регионализация означает стремление регионов к большей автономности в принятии решений о его экономическом развитии. При этом регионом признается территориально-административное образование на один уровень ниже государственного, признанное в Конституции страны и наделенное правом самоуправления.</p> <p>Внутригосударственный регион становится игроком на мировой арене. Возросшая мобильность факторов производства, острая конкуренция за привлечение инвестиций заставляют региональные власти разрабатывать конкурентные стратегии, совершенствовать предпринимательский климат на своей территории и т.д.</p>	Регионы различных стран Европы конкурируют между собой и при этом объединяются в ассоциации, такие как Ассоциация промышленных регионов Европы и Совет европейских муниципалитетов и регионов
2. Уровень международных регионов	Регионализация означает процесс, в ходе которого активизируются внешнеэкономические связи в рамках региональных интеграционных объединений	Функционирование ЕС, НАФТА, АТЭС и других интеграционных группировок на всех континентах Земли

С точки зрения философии глобального бизнеса можно выделить три волны глобализации, представленные в табл. 1.7.



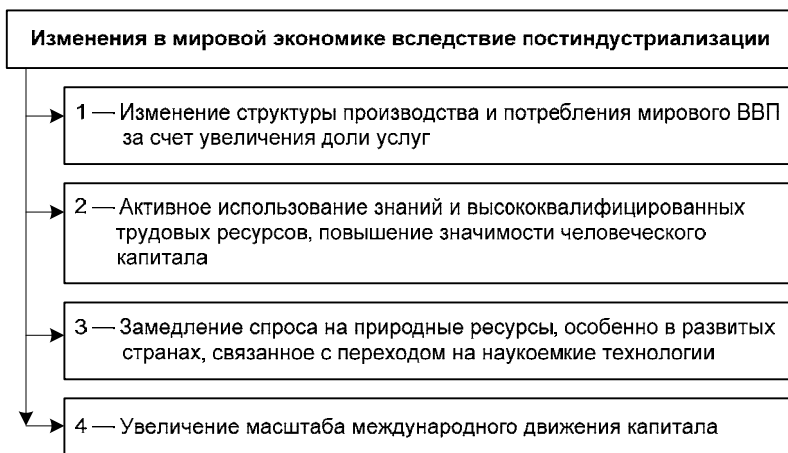
**Таблица 1.7.** Три волны глобализации с позиций философии глобального бизнеса

Волна	Лозунг	Временные рамки	Философия глобального бизнеса	Направление экспансии
1	«Становиться глобальным»	1980-е годы	«Предоставь свои товары потребителям во всем мире, и они их купят»	«Западный монолог»
2	«Мыслить глобально, действовать локально» (глокализация)	1990-е годы	«Адаптируй свои товары к локальным рынкам, и потребители купят их»	«Преобразованный западный монолог»
3	«Думать об индивидуальных потребителях»	2000-е годы	«Остерегайся более сильных локальных конкурентов и ожидай их прихода на свою территорию!»	«Диалог в развитии»

Составлено по: *Chiarelli N.* Global Trends of Demand and Life Style. Retail Summit 2007. Prague.

**Постиндустриализацию** можно определить как процесс перехода от индустриального общества к постиндустриальному, которое характеризуется такими чертами, как преобладание услуг в производстве и потреблении, высокий уровень образования, спрос на трудовые ресурсы творческого типа, повышенное внимание к окружающей среде, информатизация общества, расцвет малого бизнеса и др.

На данном этапе мирового развития постиндустриализация характерна для развитых стран (рис. 1.7).



**Рис. 1.7.** Изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации

В таблице 1.8 представлены показатели, характеризующие транснационализацию мировой экономики.

**Таблица 1.8.** Показатели транснационализации мировой экономики

Показатель	В текущих ценах периода				Годовой темп прироста, %				
	1982	1990	2007	2008	1986—1990	1991—1995	1996—2000	2007	2008
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Годовые прямые иностранные инвестиции, млрд долл.	58	207	1 979	1 697	23,6	22,1	39,4	35,4	-14,2
Накопленные прямые иностранные инвестиции, млрд долл.	790	1 942	15 660	14 909	15,1	8,6	16	26,2	-4,8
Число материнских компаний ТНК	Нет данных	36 600	79 000	82 000	—	—	—	—	—
Число зарубежных филиалов ТНК	Нет данных	174 900	790 000	810 000	—	—	—	—	—
Международные слияния и поглощения, млрд долл.	Нет данных	112	1 031	673	32	15,7	62,9	62,1	-34,7
Объем продаж зарубежных филиалов, млрд долл.	2 530	6 026	31 764	30 311	19,7	8,8	8,1	23,6	-4,6
Активы зарубежных филиалов, млрд долл.	2 036	5 938	73 457	69 771	18,1	13,7	18,9	20,8	-5

Экспорт зарубежных филиалов, млрд долл.	635	1 498	5 775	6 664	22,2	8,6	3,6	16,3	15,4
Численность работающих в зарубежных филиалах, тыс. чел.	19 864	24 476	80 396	77 386	5,5	5,5	9,7	25,4	-3,7
Доля зарубежных филиалов ТНК, %									
в мировом экспорте	26,5	33,9	33,3	33,3	—	—	—	—	—
в мировом производстве	5,2	6,7	11,4	9,9	—	—	—	—	—

Источник данных: *World Investment Report 2009*. Р. 18 // <http://www.unctad.org>

Примечание. Как видно из данных таблицы, глобальный финансово-экономический кризис достаточно сильно повлиял на показатели деятельности ТНК: прирост большинства из них в 2008 г. носит отрицательный характер.

## 1.5. Отраслевая структура мирового хозяйства

Отраслевая структура (по секторам) мирового хозяйства на современном этапе представлена в табл. 1.9.

**Таблица 1.9.** Отраслевая структура мирового хозяйства

<i>Группа стран</i>	<i>Добавленная стоимость в сельском хозяйстве в % от ВВП</i>	<i>Добавленная стоимость в промышленности в % от ВВП</i>	<i>Добавленная стоимость в секторе услуг в % от ВВП</i>
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	11,8	47,0	41,2
Европа и Центральная Азия	6,8	33,6	59,6
Еврозона	1,8	26,7	71,5
Латинская Америка и Карибский бассейн	6,3	32,6	61,1
Средний Восток и Северная Африка	11,3	40,1	48,6
Южная Азия	18,6	29,0	52,5
Африка южнее Сахары	15,2	32,0	52,9
Страны с высоким уровнем дохода	1,0	26,0	73,0
Страны со средним уровнем дохода	9,6	37,2	53,2
Страны с низким уровнем дохода	25,2	28,8	46,1
Наименее развитые страны	25,1	28,9	46,1
<b>Мир</b>	<b>3,0</b>	<b>28,0</b>	<b>69,0</b>

Источник данных: *World Development Indicators 2009* // <http://web.worldbank.org/>

## 1.6. Глобальные проблемы современности

**Глобальные проблемы** — это проблемы, которые затрагивают интересы не только отдельных людей и стран, но и могут повлиять на перспективы будущего развития мира.

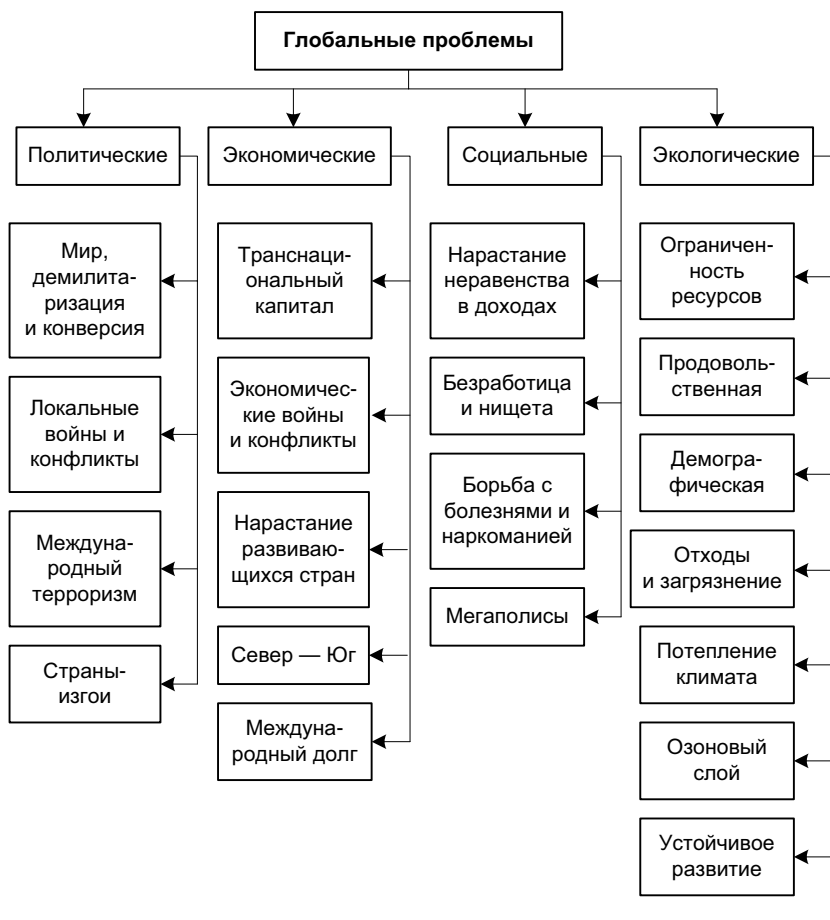
Решение глобальных проблем требует целенаправленных и организованных усилий всего мирового сообщества. Нерешенность

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

глобальных проблем может привести в будущем к серьезным, возможно, необратимым последствиям для человека и среды его обитания.

Разработка классификации глобальных проблем явилась итогом длительных исследований и обобщения опыта нескольких десятилетий их изучения. На рисунках 1.8 и 1.9 представлены возможные варианты классификаций глобальных проблем современной мировой экономики.



Источник: Мовсесян А.Г., Огнивцев С.Б. Мировая экономика: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. С. 353.

**Рис. 1.8.** Структура глобальных проблем современной мировой экономики

Вернуться в каталог учебников  
<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>



*Рис. 1.9.* Классификация глобальных проблем, разработанная российскими учеными И.Т. Фроловым и В.В. Загладиным

## 1.7. Периодизация мировой экономики

Со времени своего формирования в конце XIX — начале XX в. мировая экономика прошла достаточно сложный путь развития, при этом XX век можно определить как время стремительных экономических и социальных изменений. Перечень основных процессов и ключевых событий, соответствующих каждому из выделенных этапов развития мировой экономики, представлен в табл. 1.10.

**Таблица 1.10.** Периодизация мировой экономики

<i>Этап</i>	<i>Продолжительность</i>	<i>Характеристика</i>
1	2	3
Становление		<p>В Средневековье сформировались центры международной торговли (Генуя, Флоренция и т.д.)</p> <p>Великие географические открытия</p> <p>Буржуазная революция 1642—1649 гг. в Англии</p> <p>Появление и революция в средствах транспорта</p> <p>Мировая колониальная система (увеличение товарных потоков между метрополиями и колониями)</p>
I	80-е годы XIX в. — 1 августа 1914 г. (начало Первой мировой войны)	<p>Завершение процесса формирования мировой экономики. Мировое хозяйство действовало по колониальной системе. На базе колониализма возникли раздоры между Англией, Францией, Испанией, Бельгией, Португалией и странами без колониальных владений — США, Японией, Германией. Назревал кардинальный передел мира</p> <p>Быстрое развитие капитализма на основе «золотого стандарта» — системы, при которой в странах действуют национальные бумажные деньги и золотые монеты, при этом банкноты конвертируемы с золотом. Данная система обеспечивает стабильность кредитно-денежной политики стран</p> <p>Кризис: противоречия между странами привели к Первой мировой войне, страны активно вооружались, золото изымалось из обращения, что привело к неравенству денежной бумажной массы золотой массе. Сложились монополии, которые добивались резкого повышения цен и получения сверхприбылей. Впервые в истории произошла инфляция, разрушилась система «золотого стандарта»</p>
II	1 августа 1914 г. — начало 1950-х годов	<p>Насыщенность масштабными политическими событиями: две мировых войны, социалистическая революция в России, образование СССР и т.д. Сложились и начали конкурировать две системы — капиталистическая и социалистическая. Созданы СЭВ, НАТО, Варшавский пакт — начало поляризации мира</p> <p>Создание международных организаций — ООН, МВФ, МБРР, ГАТТ</p> <p>Экономики капиталистических стран пережили волну кризисов, самый мощный из которых — Великая депрессия 1929—1933 гг.</p> <p>Золото изъято из оборота. Вследствие того, что после двух мировых войн США многократно нарастили свою экономическую мощь и стали мировым гегемоном, место мировой валюты занял доллар, началась долларизация экономики</p>

1	2	3
III	Начало 1950-х годов — 1974 г.	<p>«Золотой век торговли»: мировая торговля охватила все регионы мира, возникли новые формы международных экономических отношений</p> <p>Рухнула колониальная система</p> <p>СССР наращивает влияние на трех континентах: Европа, Азия и Америка</p> <p>Доллар достиг своего апогея, и в конце третьего этапа началось резкое понижение его значимости</p> <p>У США появились новые соперники — Япония и объединенная Европа в форме Общего рынка</p>
IV	Начало 1970-х годов — конец 1980-х годов	<p>Мировое хозяйство столкнулось с проблемой ограниченности ресурсов</p> <p>Резкое подорожание минеральных ресурсов. «Нефтяной шок»: цены на нефть выросли в 10 раз</p> <p>Массовое снижение темпов экономического роста</p> <p>Выход из кризиса — смена экономической парадигмы: переход с экстенсивного на интенсивный тип развития, отказ от старых ресурсоемких технологий</p> <p>Решение проблем мирового масштаба, в том числе экологических, требует объединенных усилий стран. Как следствие, — усиление интеграционных процессов в мире</p> <p>Проигрыш социализма капитализму в экономическом соревновании</p>
V	Конец 1980-х годов — настоящее время	<p>Распад СССР, сложилось капиталистическое единство мира</p> <p>Глобализация</p> <p>Бурное экономическое развитие Китая</p> <p>Развитые страны переходят от индустриального к постиндустриальному обществу</p> <p>Противостояние Востока и Запада сменилось противостоянием богатого Севера (развитые страны, «золотой миллиард», «ядро») и бедного Юга (развивающиеся страны, «периферия»)</p> <p>Рост угроз международного терроризма</p> <p>Финансовый кризис, начавшийся в Азии (1997), охвативший страны СНГ и Центральной и Восточной Европы (1998) и Латинскую Америку (1999)</p> <p>Глобальный финансово-экономический кризис, начавшийся в США, с сентября 2008 г. охвативший как развитые, так и развивающиеся страны и страны с переходной экономикой</p>



## 1.8. Кризисный характер развития мировой экономики

Вместе с положительным эффектом от развития мирового хозяйства имеет место понятие кризисной ситуации в мировой экономике. Кризисы мировой экономики сопровождаются нарастающей неустойчивостью экономических связей, ростом безработицы, снижением ВВП стран, банкротством хозяйствующих субъектов, разрушением равновесия между спросом и предложением. В таблице 1.11 кратко охарактеризованы мировые экономические кризисы до начала XXI в.

**Таблица 1.11.** Мировые экономические кризисы до начала XXI в.

<i>Год</i>	<i>Кризис</i>	<i>Причина</i>	<i>Последствия</i>
1	2	3	4
1857	Первый мировой экономический кризис	Массовые банкротства железнодорожных компаний	Обвал рынка акций, кризис американской банковской системы, кризисы в странах Европы и Латинской Америки
1873	Второй мировой экономический кризис	Кредитный подъем в Латинской Америке, спекулятивный подъем на рынке недвижимости в Германии и Австрии	Обвал фондовых рынков Вены, Цюриха и Амстердама, кризис в США из-за отказа германских банков пролонгировать кредиты
1914	Международный финансовый кризис (начало Первой мировой войны)	Тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов правительствами США, Великобритании, Франции и Германии для финансирования военных действий	Крах на всех товарных и денежных рынках
1929—1933	Великая депрессия	Нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция — падение цен, которое вызвало финансовую нестабильность)	Падение курсов ценных бумаг достигло 40 млрд долл., промышленное производство сократилось на 46%, в Великобритании — на 24%, в Германии — на 41%, во Франции — на 32%, к 1933 г. в 32 развитых странах насчитывалось 30 млн безработных

Окончание табл. 1.11

1	2	3	4
1973	Первый энергетический кризис	ОПЕК (из-за помощи Израилю в войне между Египтом и Сирией) ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% отпускные цены для западноевропейских союзников США	Удорожание практически всех товаров и услуг
1987	Черный понедельник	Отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний	Американский фондовый индекс Dow Jones Industrial обвалился на 22,6%. Вслед за американским рынком рухнули рынки Австралии, Канады, Гонконга
1997	Азиатский кризис	Девальвация национальных валют региона и высокий уровень дефицита платежного баланса стран Юго-Восточной Азии	Уход иностранных инвесторов из стран Юго-Восточной Азии, снижение мирового ВВП на 2 трлн долл.
1998	Российский кризис	Огромный государственный долг России, низкие мировые цены на углеводородное сырье и пирамида государственных краткосрочных облигаций, по которым Правительство РФ не смогло расплатиться в срок	Курс рубля по отношению к доллару в августе 1998 — январе 1999 г. упал в 3 раза с 6 руб. до 21 руб. за доллар

Составлено по: «Лихорадки» мира // РИА «Новости» [www.rian.ru](http://www.rian.ru)

В конце 2008 г. мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса. 15 сентября 2008 г. один из крупнейших инвестиционных банков США Lehman Brothers объявил о своем банкротстве. Другой банк Merrill Lynch, спасаясь от банкротства, продал свои акции Bank of America за 50 млрд долл. Попала под государственное управление Федеральная корпорация жилищного ипотечного кредита Freddie Mac. В это же время на нефтяном рынке произошло самое большое за последние годы падение цен. Если в июле 2008 г. цена одного барреля составляла 143,9 долл., что было рекордным показателем, то в январе 2009 г.

один баррель снизился до 41 долл. Все это сопровождалось ростом безработицы, снижением потребительских расходов.

В период с 25 июля по 15 октября 2008 г. индекс Dow Jones Industrial Average снизился с 11 370 до 8577 пунктов, т.е. на 25%. Следом за американским фондовым рынком рухнули азиатские рынки. Положение на европейских рынках тоже оказалось тяжелым.

Кризис захватил и развивающиеся страны. Падение спроса на сырье при проявившейся рецессии привело к падению цен на нефть, металлы, серебро, зерно, упали котировки горно-добывающих компаний, и негативному влиянию кризиса подверглись страны — экспортеры сырья (Ближний Восток, Россия, Австралия, Бразилия и др.)<sup>1</sup>.

Характеристика возможных сценариев развития экономических кризисов, в том числе и современного, представлена в табл. 1.12.

**Таблица 1.12.** Сценарии развития экономических кризисов

<i>Название сценария</i>	<i>Описание</i>
V-образная модель	Очень глубокий спад, быстрый выход из него и начало роста
W-образная модель	Небольшой рост сменяется очередным спадом
U-образная модель	Падение и медленное постепенное восстановление перед взлетом
L-образная модель	Затяжная стагнация и очень медленный выход из кризиса
UUU-образная модель	Три стадии кризиса, последовательно сменяющие друг друга, каждая развивается по U-образному сценарию

## 1.9. Теории мировой экономики

Теории мировой экономики классифицируются в зависимости от:

- движущих сил, которые лежат в основе развития мировой экономики;
- качественных характеристик, определяющих стадийность, периодизацию роста.

Особенностью частичных технологическо-факторных теорий является то, что их авторы выделяют какой-либо один, обычно технологический или природный элемент развития, который предлагают принять за универсальный двигатель мирового экономического раз-

---

<sup>1</sup> *Внешнеэкономическая деятельность предприятий: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. проф. Л.Е. Стровского. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 8, 9.*

вития. Комплексные теории развития исследуют более или менее полную систему факторов и определяют стадийность развития по изменениям в их сочетании (табл. 1.13).

**Таблица 1.13.** Теории мировой экономики

	<i>Название теории</i>	<i>Факторы и движущие силы развития</i>	<i>Представители</i>
<b>1</b>	<b>Частичные технологическо-факторные теории</b>		
1.1	Теория технологических инноваций	Новая технология — освоение огня, лука...	Л. Морган
1.2	Теория природных факторов	Природные факторы и географическое положение, ландшафт	Н. Бердяев
1.3	Демографическая теория	Изменение численности и структуры населения	В. Ключевский, Т. Мальтус
1.4	Теория водных путей сообщения	Вид основного водного транспорта — речного, морского, океанического	Л. Мечников
1.5	Теория информационных технологий	Развитие информационных технологий — язык, печатный станок, Интернет	Х. Мак-Люэн
1.6	Финансовые теории	Финансовые технологии и системы налогообложения	Ч. Адамс
1.7	Маркетинговая теория	Путь от производителя к покупателю	К. Бюхер
1.8	Институциональная теория Вебера	Религия, неформальные институты, система верований	М. Вебер
<b>2</b>	<b>Комплексные теории</b>		
2.1	Марксистская теория	Борьба классов, определяющая смену формаций	К. Маркс
2.2	Этническая теория Гумилева	Пассионарии и степень пассионарности этноса	Л. Гумилев
2.3	Теория хозяйственных порядков Ойкена	Комбинации чистых «идеальных» базовых экономических систем-порядков	В. Ойкен
2.4	Теория цивилизаций	Возникновение, развитие и смерть цивилизаций	Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби
2.5	Теории длинных волн	Технологические циклы в развитии общества	Н. Кондратьев, Й. Шумпетер, У. Ростоу
2.6	Теория исторического круговорота	Развитие народов по циклам — историческим кругам	Д. Вико, Э. Мейер

## КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ДРУГИМ КРИТЕРИЯМ

### 2.1. Страны, государства и территории

В политико-географическом отношении *страна* — это территория, имеющая определенные границы, пользующаяся государственным суверенитетом или находящаяся под властью другого государства (колония, подопечная территория)<sup>1</sup>.

На рисунке 2.1 представлены формы государственного устройства и правления стран мира.

Классифицируя страны в мировой экономике, различные международные организации охватывают также и территории, т.е. те части стран, которые имеют особый экономический и(или) политический статус. Примерами таких территорий могут служить Гонконг и Макао (специальные административные районы в составе Китайской Народной Республики (КНР) с высоким уровнем политической и экономической автономии), а также Тайвань (считает себя независимым государством, но международное сообщество официально признает его только в качестве провинции КНР)<sup>2</sup>. В этой связи часто международные организации говорят не о классификации стран, а о классификации экономик.

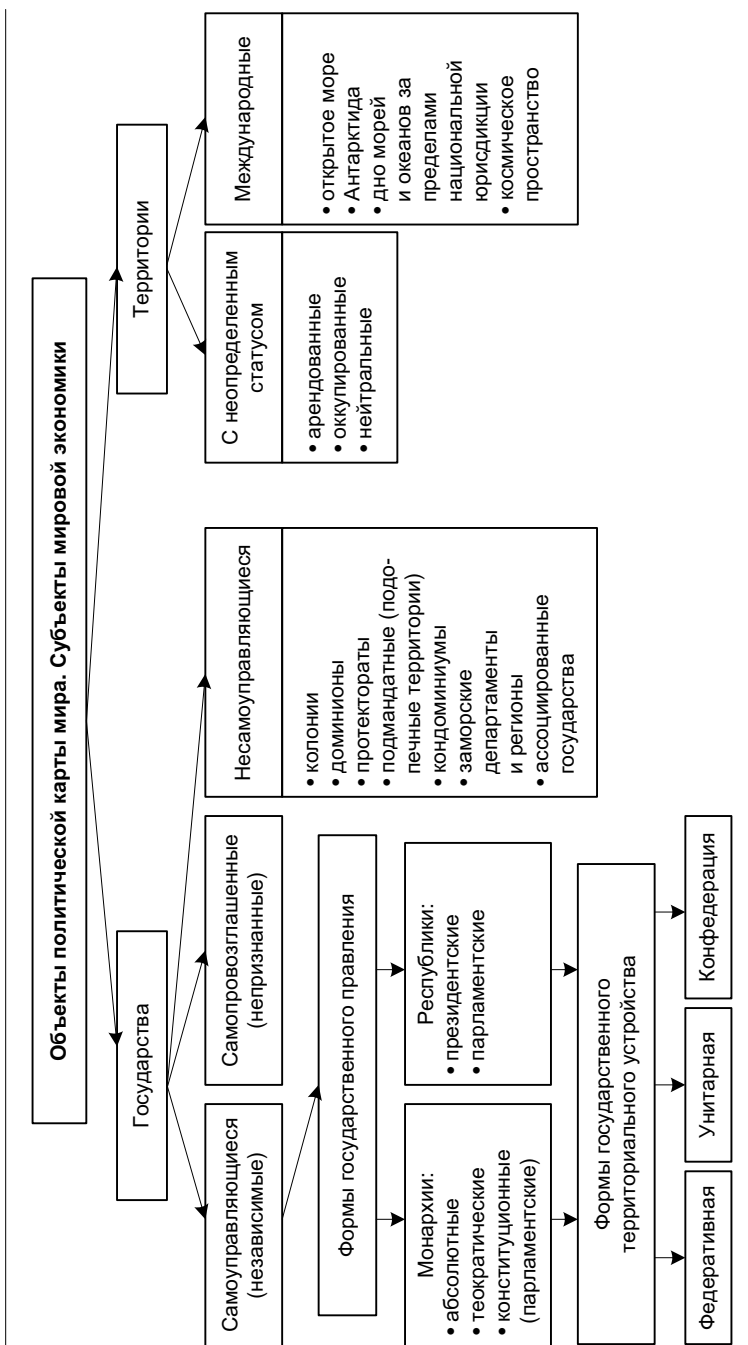
Деление стран и территорий на регионы и субрегионы не является жестким, различные организации используют свои группировки.

Аналитическое подразделение журнала The Economist — агентство The Economist Intelligence Unit (EIU) проанализировало политические режимы стран и территорий. По мнению EIU, в настоящее время в мире насчитывается только 30 полностью демократических стран. EIU проанализировал 167 стран по пяти параметрам

---

<sup>1</sup> Крюковский А. Словарь исторических терминов. 1998 // <http://interpretive.ru/dictionary/>

<sup>2</sup> Страны и регионы мира 2003: Экономико-политический справочник / Под ред. А.С. Булатова. М.: Велби: Проспект, 2003. С. 5.



Источник: Холма В.Н., Наумов А.С. Политическая карта мира. М.: Просвещение, 2004. С. 6.  
**Рис. 2.1.** Формы государственного устройства и управления стран мира

**Таблица 2.1.** Уровень демократии в мире

№ п/п	Страна	Общая оценка	Избирательный процесс и плюрализм	Работа правительства	Политическое участие	Политическая культура	Гражданские свободы
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Лучшие демократические страны</b>							
1	Швеция	9,88	10	10	10	9,38	10
2	Норвегия	9,68	10	9,64	10	8,75	10
3	Исландия	9,65	10	9,64	8,89	10	9,71
4	Нидерланды	9,53	9,58	8,93	9,44	10	9,71
5	Дания	9,52	10	9,64	8,89	9,38	9,71
6	Финляндия	9,25	10	10	7,78	8,75	9,71
7	Новая Зеландия	9,19	10	8,93	8,89	8,13	10
8	Швейцария	9,15	9,58	9,29	7,78	9,38	9,71
9	Люксембург	9,1	10	9,29	7,78	8,75	9,71
10	Австралия	9,09	10	8,93	7,78	8,75	10
<b>Несовершенные демократии</b>							
31	Южно-Африканская Республика	7,91	8,75	7,86	7,22	6,88	8,82
32	Чили	7,89	9,58	8,93	5	6,25	9,71
33	Тайвань	7,82	9,58	7,5	6,67	5,63	9,71
34	Кабо-Верде	7,81	9,17	7,86	6,67	6,25	9,12

Окончание табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
35	Индия	7,8	9,58	8,21	5,56	6,25	9,41
36	Кипр	7,7	9,17	6,07	6,67	7,5	9,12
37	Эстония	7,68	9,58	7,5	5	7,5	8,82
38	Израиль	7,48	8,75	7,5	8,33	7,5	5,29
39	Ботсвана	7,47	9,17	7,5	5	6,25	9,41
40	Венгрия	7,44	9,58	6,07	5,56	6,88	9,12
<b>Гибридные режимы</b>							
81	Албания	5,91	7,33	5,07	4,44	5,63	7,06
82	Сингапур	5,89	4,33	7,5	2,78	7,5	7,35
83	Мали	5,87	8,25	5,71	3,89	5,63	5,88
84	Гонконг	5,85	3,5	5,71	5	5,63	9,41
85	Палестинские территории	5,83	7,83	2,86	7,78	6,25	4,41
86	Босния и Герцеговина	5,7	7,83	3,29	4,44	5	7,94
87	Турция	5,69	7,92	6,07	4,44	5	5
88	Эквадор	5,64	7,83	4,29	5	3,13	7,94
89	Ливан	5,62	7,92	3,21	6,11	5	5,88
90	Мадагаскар	5,57	5,67	5,71	5,56	5,63	5,29
106	Бурунди	4,51	4,42	3,29	3,89	6,25	4,71



107	Россия	4,48	5,25	2,86	5,56	3,75	5
108	Пакистан	4,46	6,08	5,71	1,11	4,38	5
116	Ирак	4	4,75	0,07	6,67	4,38	4,12
<b>Авторитарные режимы</b>							
117	Иордания	3,93	3,17	3,21	4,44	5	3,82
118	Мавритания	3,91	2,08	4,29	4,44	3,75	5
119	Египет	3,89	2,67	3,21	4,44	5	4,12
120	Марокко	3,88	3,5	3,93	2,22	5,63	4,12
121	Руанда	3,71	3	3,57	1,67	5	5,29
122	Буркина-Фасо	3,6	4	1,79	2,78	5	4,41
123	Союз Коморских Островов	3,58	3	2,21	4,44	5	3,24
124	Нигерия	3,53	2,92	3,21	3,33	4,38	3,82
125	Куба	3,52	1,75	4,64	3,89	4,38	2,94
126	Камерун	3,46	1,67	4,29	2,22	5	4,12
127	Казахстан	3,45	2,67	2,14	2,78	4,38	5,29
147	Объединенные Арабские Эмираты	2,6	0	3,93	1,11	5	2,94
167	Северная Корея	0,86	0	2,5	0,56	1,25	0

Источник данных: *Economist Intelligence Unit, The Economist*. 2009 // <http://www.economist.com>

их политических режимов: избирательный процесс, работа правительства, уровень политического участия, политическая культура и гражданские свободы. Получившийся рейтинг условно разделили на четыре части по уровням демократии: от лучших ее представительей до авторитарных режимов (табл. 2.1).

## 2.2. Классификация стран ООН по уровню социально- экономического развития

ООН выделяет три группы стран по уровню социально-экономического развития:

- развитые страны (developed countries) — табл. 2.2;
- страны с переходной экономикой (transition countries) — табл. 2.3;
- развивающиеся страны (developing countries) — табл. 2.4.

Для классификации стран по уровню социально-экономического развития используются:

- показатели экономического развития (ВВП/ВНД на душу населения, отраслевая структура национальной экономики, производство основных видов продукции на душу населения, показатели качества жизни населения, показатели экономической эффективности);
- тип экономического роста (экстенсивный, интенсивный, наукоемкий);
- уровень и характер внешнеэкономических связей;
- величина экономического потенциала страны.

**Таблица 2.2.** Развитые страны по классификации ООН

<i>Развитые страны в 2009 г.</i>			
Европейский союз в полном составе, т.е. все 27 стран, включая Болгарию и Румынию	Прочие развитые страны Европы: Андорра, Исландия, Лихтенштейн, Монако, Норвегия, Сан-Марино, Швейцария	США и Канада в Северной Америке	Прочие развитые страны: Австралия, Израиль, Новая Зеландия, Япония

Наиболее развитыми странами считают «Большую семерку» в составе США, Японии, Великобритании, Германии, Франции, Италии и Канады.

**Таблица 2.3.** Состав стран с переходной экономикой по классификации ООН

<i>Страны с переходной экономикой</i>	
СНГ (Содружество Независимых Государств) <sup>1</sup> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Армения</li><li>2. Азербайджан</li><li>3. Белоруссия</li><li>4. Казахстан</li><li>5. Киргизстан</li><li>6. Молдавия</li><li>7. Россия</li><li>8. Таджикистан</li><li>9. Туркменистан</li><li>10. Украина</li><li>11. Узбекистан</li></ol>	Страны Юго-Восточной Европы <ol style="list-style-type: none"><li>1. Албания</li><li>2. Босния и Герцеговина</li><li>3. Македония</li><li>4. Сербия</li><li>5. Хорватия</li><li>6. Черногория</li></ol>

Все страны, не перечисленные в табл. 2.2 и 2.3, относятся к *развивающимся*. Китай по классификации ООН является развивающейся страной.

Среди многообразия развивающихся стран можно выделить две полярные подгруппы:

- новые индустриальные страны, достигшие наибольших экономических успехов;
- наименее развитые страны, наиболее отстающие в социально-экономическом развитии страны.

*Новые индустриальные страны* (НИС) — группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошел качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к достаточно прогрессивной. В Юго-Восточной Азии к странам НИС относят:

- (1) Южную Корею, Сингапур, Тайвань, Гонконг (Сянган) — четыре восточно-азиатских тигра (первая волна НИС, которая начала формироваться в 1960-е годы);
- (2) Малайзию, Индонезию, Филиппины — более поздние волны индустриализации.

<sup>1</sup> Грузия официально вышла из объединения СНГ в августе 2009 г., но статистически и географически эта страна учитывается ООН в данном регионе.

Туркменистан на саммите СНГ, состоявшемся 26 августа 2005 г. в г. Казани, заявил о том, что будет участвовать в организации в качестве «ассоциированного члена». Украина не ратифицировала Устав СНГ, поэтому де-юре она не является государством — членом СНГ, относясь к государствам — учредителям и государствам — участникам Содружества.

В Латинской Америке к странам НИС относят Аргентину, Бразилию, Мексику.

На сегодняшний день к числу *наименее развитых стран* Организация Объединенных Наций относит 49 стран мира<sup>1</sup>. Каждые три года список этих стран пересматривается Экономическим и Социальным Советом ООН.

В ходе своего последнего обзора перечня наименее развитых стран Экономический и Социальный Совет Организации Объединенных Наций использовал для определения наименее развитых стран следующие три критерия, предложенные Комитетом по политике в области развития (КПР):

- критерий низкого уровня дохода, рассчитываемого как приблизительное среднее значение валового внутреннего продукта на душу населения за три года (менее 750 долл. США для включения в перечень, свыше 900 долл. США для исключения из перечня);
- критерий слабости людских ресурсов, рассчитываемый с использованием сложного расширенного индекса реального качества жизни на основе показателей:
  - питания;
  - здоровья;
  - образования;
  - грамотности взрослого населения;
- критерий экономической уязвимости, рассчитываемый с использованием сложного индекса экономической уязвимости на основе показателей:
  - нестабильности сельскохозяйственного производства;
  - нестабильности экспорта товаров и услуг;
  - экономической значимости нетрадиционных видов деятельности (доля обрабатывающей промышленности и современных услуг в ВВП);
  - концентрации товарного экспорта;
  - негативного влияния узости экономической базы (измеряемой путем логарифмирования численности населения);
  - доли населения, перемещенного в результате стихийных бедствий.

Для включения в перечень страна должна удовлетворять всем трем критериям. Для исключения из перечня страна должна соответствовать пороговому значению по двум из трех указанных критериев в течение двух трехгодичных обзоров КПР подряд. Кроме того, поскольку в соответствии с основополагающим принципом, лежащим в основе определения наименее развитых стран, т.е. принципом признания структурных проблем, в эту категорию не включаются

---

<sup>1</sup> <http://www.un.org/russian/issues/ldc/>

крупные страны, численность населения не должна превышать 75 млн человек. Малые страны ввиду того, что их экономика в большей мере зависит от внешней торговли, менее диверсифицирована и не может воспользоваться экономией за счет эффекта масштаба, экономически более уязвимы перед лицом внешних потрясений, чем крупные<sup>1</sup>. Всего в наименее развитых странах проживает около 600 млн чел.

**Таблица 2.4.** Список наименее развитых стран по версии ООН

<i>Африка (33)</i>		
1. Ангола	2. Лесото	3. Сенегал
4. Бенин	5. Либерия	6. Сомали
7. Буркина-Фасо	8. Мавритания	9. Судан
10. Бурунди	11. Мадагаскар	12. Сьерре-Леоне
13. Гамбия	14. Малави	15. Того
16. Гвинея	17. Мали	18. Уганда
19. Гвинея-Бисау	20. Мозамбик	21. Центрально-Африканская Республика
22. Демократическая Республика Конго	23. Нигер	24. Чад
25. Джибути	26. Объединенная Республика Танзания	27. Экваториальная Гвинея
28. Замбия	29. Руанда	30. Эритрея
31. Союз Коморских Островов	32. Сан-Томе и Принсипи	33. Эфиопия
<i>Азия (15)</i>		
34. Афганистан	35. Камбоджа	36. Непал
37. Бангладеш	38. Кирибати	39. Самоа
40. Бутан	41. Лаосская Народно-Демократическая Республика	42. Соломоновы острова
43. Вануату	44. Мальдивская Республика	45. Восточный Тимор
46. Йемен	47. Мьянма	48. Тувалу
<i>Латинская Америка (1)</i>		
49. Гаити	—	—

Составлено по: <http://www.un.org/russian/issues/ldc/list.shtml>

<sup>1</sup> Доклад по наименее развитым странам. Экономический и Социальный Совет ООН. 24 мая 2004 г. // <http://www.un.org>

Поскольку наименее развитые страны относятся к числу стран, в основном производящих сырьевые товары, объемы их экспортных поступлений и национального дохода находятся в зависимости от колебаний международных рынков и местных погодных условий. В такой обстановке особо сложно разрабатывать и воплощать в жизнь кредитно-денежную и налогово-бюджетную политику. Неформальный сектор играет важную роль в плане перераспределения ресурсов и создания рабочих мест для выживания значительной части населения, лишенного других возможностей. К началу 1990-х годов задолженность большинства наименее развитых стран стала такой, что они уже не могли ее обслуживать. Без реального облегчения бремени задолженности перспективы наименее развитых стран в области развития являются малообнадешивающими.

ООН призывает промышленно развитые страны<sup>1</sup>:

- принять комплекс мер по обеспечению беспоплинного и неквотируемого доступа практически всех экспортных товаров наименее развитых стран на свои рынки;
- осуществить программу по облегчению долгового бремени бедных стран с высоким уровнем задолженности и согласиться на списание всей официальной двусторонней задолженности этих стран в обмен на принятие ими твердых обязательств в области борьбы с нищетой;
- оказывать более щедрую помощь в целях развития особенно тем странам, которые действительно пытаются использовать имеющиеся у них ресурсы для сокращения масштабов нищеты.

Целью ООН является сокращение вдвое к 2015 г.:

- доли населения земного шара, имеющего доход менее одного доллара в день;
- доли населения, страдающего от голода;
- доли населения земного шара, не имеющего доступа к безопасной питьевой воде в том числе из-за нехватки средств.

### 2.3. Классификация стран по уровню валового национального дохода на душу населения, применяемая Всемирным банком

Всемирный банк классифицирует все экономики стран — участниц организации и прочие экономики с населением более 30 000 чел., выделяя три группы по уровню валового национального дохода (ВНД) на душу населения, рассчитанные с использованием метода

---

<sup>1</sup> Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Утверждена резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 г. // <http://www.un.org/russian/document/declarat/summitdecl.htm>

«Атлас»<sup>1</sup>. Классификации подлежит 210 экономик. В 2009 г. эксперты Всемирного банка выделили пороговые значения валового национального дохода на душу населения для каждой группы, представленной в табл. 2.5, при этом данные значения будут действительны до 1 июля 2010 г., затем они подвергнутся ежегодному пересмотру.

**Таблица 2.5.** Группы стран по классификации Всемирного банка

<i>Группа стран</i>	<i>Пороговые значения ВВП на душу населения</i>	<i>Количество экономик в каждой группе</i>	<i>Примеры стран, относящихся к каждой группе</i>
1. Страны с низким доходом	Не выше 975 долл. на человека в год	43	Афганистан, Бангладеш, Зимбабве, Камбоджа, Кения, Конго, Мьянма, Непал, Нигер, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Узбекистан, Эфиопия
2. Страны со средним доходом,	976 — 11 905 долл. на человека в год	101	—
в том числе:			
страны с доходом ниже среднего	976 — 3855 долл. на человека в год	55	Албания, Армения, Боливия, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Китай, Молдавия, Монголия, Парагвай, Сирия, Таиланд, Тунис, Туркменистан, Украина
страны с доходом выше среднего	3856 — 11 905 долл. на человека в год	46	Алжир, Аргентина, Белоруссия, Бразилия, Болгария, Венесуэла, Казахстан, Латвия, Ливия, Литва, Македония, Малайзия, Мексика, Польша, Румыния, <b>Россия</b> , Сербия, Турция, Черногория, ЮАР
3. Страны с высоким доходом	Не ниже 11 906 долл. на человека в год	66	Австралия, Бахрейн, Германия, Гонконг, Израиль, Канада, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Словения, США, Франция, Финляндия, Хорватия, Швейцария, Южная Корея

Составлено по: *World Bank List of Economies (July 2009)* // [http:// web. worldbank.org](http://web.worldbank.org)

<sup>1</sup> Применение метода «Атлас» основано на расчете усредненного обменного курса валют за последние три года в целях выравнивания эффекта временных колебаний обменного курса. Более полное описание метода представлено в издании: Доклад о мировом развитии 2005: Как сделать инвестиционный климат благоприятным для всех: Пер. с англ. М.: Весь мир. С. 268.

Максимальное значение ВНД на душу населения (по паритету покупательной способности<sup>1</sup>), по данным Всемирного банка, достигнуто Люксембургом (64 320 долл./чел. в год), минимальное — Демократическая Республика Конго (290 долл./чел. в год).

## 2.4. Классификация стран по уровню прогрессивности их экономики, применяемая Международным валютным фондом

Международный валютный фонд (МВФ) делит страны<sup>2</sup> на две группы: прогрессивные экономики (advanced economies; табл. 2.6) и развивающиеся экономики (emerging and developing economies). Некоторые страны не включены в классификацию МВФ (например, Куба, КНДР, Сомали и др.), поскольку они либо не являются членами МВФ, либо статистическая база по этим странам является слишком ограниченной. Развивающиеся страны, в свою очередь, классифицируются по региональному признаку (Африка, Центральная и Восточная Европа, СНГ, развивающаяся Азия, Ближний Восток и Западное полушарие) или по аналитическим признакам, таким как кредитный статус («чистые» кредиторы и «чистые» должники), основные источники поступлений от экспорта (топливно-энергетические товары или проч.) и др. Всего по версии МВФ к развивающимся экономикам относится 139 стран.

Как видно из приведенного списка, в число прогрессивных экономик входят четыре новые индустриальные страны первой волны, так называемые «восточно-азиатские тигры»: Гонконг, Сингапур, Тайвань и Южная Корея.

Из стран Европейского союза (ЕС-27) прогрессивными в 2009 г., по мнению МВФ, являются экономики 20 стран, в то время как Болгария, Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Румыния, Эстония классифицируются как развивающиеся экономики (табл. 2.7).

---

<sup>1</sup> Подробнее о паритете покупательной способности см. тему 13.

<sup>2</sup> Согласно подходу, реализуемому в рамках отчета МВФ World Economic Outlook, термин «страна» не во всех случаях относится именно к государству, как это понимается в международном праве, иногда под страной в целях представления статистики понимают территориальное образование, не являющееся государством, по которому формируется и представляется статистическая информация отдельно.



**Таблица 2.6.** Перечень прогрессивных экономик по классификации МВФ

<i>Прогрессивные экономики (Advanced economies)</i>		
1. Австралия	12. Испания	23. Словакия
2. Австрия	13. Италия	24. Словения
3. Бельгия	14. Канада	25. США
4. Великобритания	15. Кипр	26. Тайвань
5. Дания	16. Люксембург	27. Финляндия
6. Германия	17. Мальта	28. Франция
7. Греция	18. Нидерланды	29. Чехия
8. Гонконг	19. Новая Зеландия	30. Швейцария
9. Израиль	20. Норвегия	31. Швеция
10. Ирландия	21. Португалия	32. Южная Корея
11. Исландия	22. Сингапур	33. Япония

Источник: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/02/weodata/groups.htm#wa>

**Таблица 2.7.** Доли групп стран в мировом ВВП<sup>1</sup>, экспорте и населении в 2008 г. (% общемирового)

<i>Группа стран</i>	<i>ВВП</i>	<i>Экспорт товаров и услуг</i>	<i>Население</i>
Мир в целом	100	100	100
Прогрессивные экономики	55,3	65,1	15,3
в том числе США	20,7	9,3	4,6
Развивающиеся экономики	44,7	34,9	84,7
в том числе:			
Китай	11,4	8,4	20,2
Россия	3,3	2,7	2,2

Источник данных: *World Economic Outlook Statistical Appendix 2009* // <http://www.imf.org>

## 2.5. «Развивающаяся семерка» vs. «Большая семерка»

Наряду с «Большой семеркой» (Group of Seven, G7) промышленно развитых стран (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада) выделяют «Развивающуюся семерку»

<sup>1</sup> ВВП стран рассчитывается по паритету покупательной способности.

(Emerging Seven, E7). Под данным названием специалисты консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers (PwC) объединили семь динамично растущих экономик, к которым они отнесли Китай, Индию, Бразилию, Россию, Индонезию, Мексику и Турцию. В соответствии с докладом PwC «Мир в 2050 году» к 2050 г. по размеру экономики «развивающаяся семерка» обгонит развитую в полтора раза<sup>1</sup>. Сопоставление показателей, характеризующих G7 и E7 на современном этапе, дано в табл. 2.8.

## 2.6. Офшорные зоны в мировой экономике

Английское слово offshore (в дословном переводе — вне берега) в самом общем смысле трактуется как зарубежный бизнес, пользующийся льготами и преференциями в странах регистрации (при соблюдении ряда условий)<sup>2</sup>. Такой бизнес возможен только на конкретных территориях, где финансовые операции компаний-нерезидентов и физических лиц осуществляются в иностранной валюте.

**Офшорные зоны** — страны или территории с нулевым или облегченным налогообложением для зарегистрированных в этих государствах иностранных компаний.

Довольно часто в международной бизнес-практике применяется определение *офшорные финансовые центры* (offshore financial centre), или просто — офшорные центры. Другой распространенный термин — *офшорные юрисдикции*. Офшорные зоны разнообразны по своему подходу к налогообложению и по требованиям к отчетности зарегистрированных компаний. На рисунке 2.2 рассмотрена классификация офшорных зон по этому признаку.

К классическим офшорным зонам относятся страны, чье законодательство позволяет полностью освободить офшорные компании от налогообложения (фирма платит правительству страны только фиксированную пошлину за продление лицензии на деятельность). Во многих классических офшорных зонах требования к ведению финансовой отчетности компаний, зарегистрированных в этих зонах, и предоставлению документов в органы власти или полностью отсутствуют, или сведены к минимуму.

---

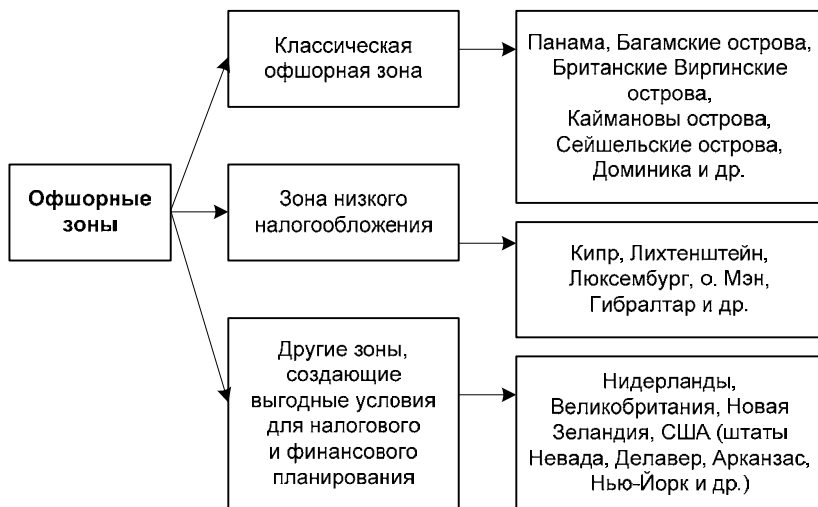
<sup>1</sup> Кувшинова О. Через 40 лет россияне станут в 8 раз богаче нынешнего // Ведомости. 5 марта 2008.

<sup>2</sup> Туник И.Ю., Поляков В.А. Офшоры. Пособие по увеличению прибыли. СПб.: Питер, 2008.

**Таблица 2.8.** Сопоставление показателей «Большой семерки» (G7) и «Развивающейся семерки» (E7) в 2008 г.

Страна/ Группа стран	ВВП (по текущему курсу), млн долл.	Прирост ВВП, %	ВНД на душу населения по паритету покупательной способности, долл./чел.	Население, тыс. чел.	Площадь, кв. м
<b>G7</b>					
Великобритания	2 645 593,4	0,7	36 130	61 399,1	243 610
Германия	3 652 824,4	1,3	35 940	82 140,0	357 050
Италия	2 293 008,1	-1	30 250	59 854,9	301 340
Канада	1 400 090,7	0,4	36 220	33 311,4	9 984 670
США	14 204 322,3	1,1	46 970	304 060,0	9 632 030
Франция	2 853 062,2	0,4	34 400	62 048,4	551 500
Япония	4 909 271,6	-0,7	35 220	127 704,0	377 910
<b>Всего по G7</b>	<b>31 958 172,7</b>	<b>—</b>	<b>39 836,8</b>	<b>730 517,9</b>	<b>21 448 110</b>
<b>E7</b>					
Бразилия	1 612 539,2	5,1	10 070	191 971,5	8 514 880
Индия	1 217 490,2	7,1	2 960	1 139 964,9	3 287 260
Индонезия	514 389,0	6,1	3 830	228 248,5	1 904 570
Китай	4 326 187,1	9,0	6 020	1 325 640,0	9 598 088
Мексика	1 085 951,2	1,8	14 270	106 350,4	1 964 380
Российская Федерация	1 607 815,8	7,3	15 630	141 800,0	17 098 240
Турция	794 228,4	3,8	13 770	73 914,3	783 560
<b>Всего по E7</b>	<b>11 158 600,8</b>	<b>—</b>	<b>5 896,0</b>	<b>3 207 889,7</b>	<b>43 150 978</b>
<b>Мир</b>	<b>60 587 016,3</b>	<b>2,0</b>	<b>10 356,9</b>	<b>6 692 030,3</b>	<b>134 095 441,2</b>
Доля G7 в общемировых показателях, %	52,75	—	—	10,92	15,99
Доля E7 в общемировых показателях, %	18,42	—	—	47,94	32,18
Соотношение показателей E7 и G7	0,35	—	0,15	4,39	2,01

Составлено по: *World Development Indicators 2009* // <http://ddp-ext.worldbank.org>



**Рис. 2.2.** Классификация и примеры офшорных зон в зависимости от подхода к налогообложению и требованиям к отчетности зарегистрированных компаний

К зонам низкого налогообложения относят страны, в которых офшорные компании пользуются заметными льготами при налогообложении. Финансовая отчетность для компаний, зарегистрированных в таких офшорных зонах, является обязательной.

К другим зонам, создающим выгодные условия для налогового и финансового планирования, относят страны, в которых благодаря некоторым особенностям их законодательства и при построении финансовых схем можно свести к минимуму налоги на деятельность компании.

## 2.7. Конкурентоспособность стран в мировой экономике

Известный американский экономист в области конкурентоспособности Майкл Портер разработал модель, которая помогает понять сравнительное положение стран в глобальной конкуренции (рис. 2.3). Эта модель получила название «ромб Портера».

Согласно Портеру, конкурентное преимущество стран является результатом четырех взаимосвязанных факторов. Правительство может оказывать активное влияние на эти факторы:

- (1) стратегия, структура и конкуренция фирм: прямая конкуренция побуждает фирмы увеличивать производительность и стимулировать инновации;
- (2) условия спроса: если клиенты очень требовательны, то на фирмы оказывается постоянное давление, и они вынуждены улучшать свою конкурентоспособность через инновационные продукты, высокое качество и т.д.;
- (3) смежные поддерживающие отрасли: географическая близость поставщиков облегчает обмен информацией и способствует непрерывному обмену идей и инноваций;
- (4) факторные условия — квалифицированные ресурсы, капитал и инфраструктура («ключевые факторы»). «Неключевые факторы», или факторы общего пользования, такие как неквалифицированные трудовые ресурсы и сырье, могут быть приобретены любой компанией и, следовательно, не создают устойчивого конкурентного преимущества. Развитие ключевых факторов предполагает устойчивое и значительное инвестирование в них. Таким образом, эти факторы нелегко скопировать, и они очень ценны в конкуренции.

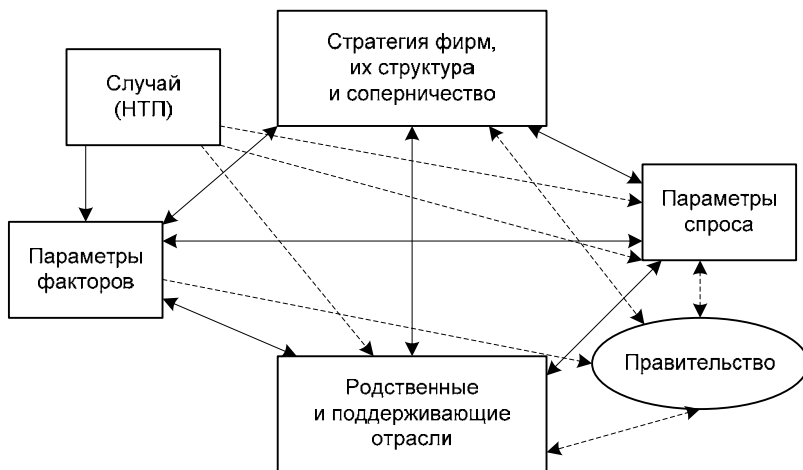


Рис. 2.3. Детерминанты конкурентного преимущества страны

Роль правительства в модели Портера выполняет роль катализатора: оно должно побуждать и поощрять компании к тому, чтобы они повышали уровень своей конкурентоспособности. Малоконтро-

лируемое, но очень важное влияние на составляющие ромба оказывает научно-технический прогресс.

Майкл Портер выделяет несколько групп стран в зависимости от факторов, формирующих их конкурентоспособность (табл. 2.9).

**Таблица 2.9.** Стадии конкурентоспособности стран

<i>Группа</i>	<i>Стадия конкурентоспособности</i>	<i>Характеристика</i>
1	2	3
Первая группа	Страны «начальной» стадии развития	Источниками конкурентоспособности являются либо сырье, либо дешёвая неквалифицированная рабочая сила. Бизнес в таких странах конкурирует на основе ценовой политики, а низкие зарплаты свидетельствуют о низкой производительности труда. Чтобы страны этой группы могли конкурировать на мировых рынках, им необходимы как минимум стабильная макроэкономическая среда, честно функционирующие общественные и частные институты, а также здоровая и грамотная рабочая сила
Вторая группа	Стадия эффективно-го развития	Эта стадия предполагает развитие сложных производственных процессов, улучшение качества продукции, фактический рост добавленной стоимости. На этой стадии конкурентоспособность страны уже определяется качеством высшего образования и профессиональной подготовки, эффективностью рынка рабочей силы (его гибкостью и мобильностью), а также наличием трудового законодательства, способствующего развитию бизнеса. Здесь же необходимо наличие стабильной банковской системы, рынка капитала и рынка земли. Последний обязательный фактор — технологическая готовность страны, т.е. способность компаний и готовность страны в целом широко внедрять в экономику новые технологии
Третья группа	Стадия инновационного развития	Характеризуется существенным ростом заработной платы и высоким уровнем жизни людей. Но это достигается лишь в том случае, если отдельные компании и в целом бизнес стран способны конкурировать на глобальных рынках благодаря абсолютной новизне своей продукции, ее уникальности и эксклюзивности, высочайшему качеству и повышающейся сложности. Иными словами, это та стадия экономического развития, где конкуренция происходит на уровне инноваций

Окончание табл. 2.9

1	2	3
Четвертая группа	Стадия богатства	На этой стадии движущей силой экономики является уже достигнутое изобилие. Спрос богатых формирует особые отрасли, в которых страна удерживает преимущества. Отрасли, в которых страна была лидером, переживают в основном спад. Фирмы сменяют стратегию агрессии на стратегию поиска социального мира. Конкуренция уступает место партнерству. На первых трех стадиях происходит рост конкурентоспособности экономики. На стадии богатства происходят постепенное замедление роста страны и в конечном счете спад

## 2.8. Рейтинги конкурентоспособности стран мира

Международные рейтинги конкурентоспособности стран традиционно составляют две организации — Международный институт развития менеджмента (IMD, г. Лозанна, Швейцария) и Всемирный экономический форум (WEF, г. Женева, Швейцария). Сравнительный анализ рейтингов приведен в табл. 2.10—2.12.

**Таблица 2.10.** Сопоставление рейтингов конкурентоспособности

<i>Критерий</i>	<i>IMD</i> (www.imd.ch/wcy)	<i>WEF</i> (www.gcr.weforum.org)
1	6	7
Публикуемое издание	The World Competitiveness Yearbook (WCY) — Ежегодный обзор международной конкурентоспособности	The Global Competitiveness Report (GCR) — Отчет о глобальной конкурентоспособности
Определение конкурентоспособности нации (страны)	Конкурентоспособность нации — это ее способность создавать и поддерживать среду, которая обеспечивает рост добавленной стоимости предприятий страны и благосостояния ее граждан	Способность страны поддерживать стабильные темпы роста ВВП на душу населения
Число стран в рейтинге	57	133

1	6	7
Информационная база, на которой основывается составление рейтинга	<p>Для сбора информации по 329 критериям конкурентоспособности стран используют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статистические данные международных, региональных и национальных организаций — 67% в 2009 г.;</li> <li>• данные опросов 4000 руководителей крупных компаний — 33% в 2009 г.</li> </ul>	<p>Для сбора информации по более 110 критериям конкурентоспособности стран используют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• данные опросов 11 000 руководителей крупных компаний — 80% всех данных;</li> <li>• статистические данные — 20%</li> </ul>
Факторы конкурентоспособности	<p>Конкурентоспособность страны формируют четыре фактора, которые разбиваются на 20 субфакторов и основываются на 323 критериях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) экономическое состояние страны: внутренняя экономика, внешняя торговля, инвестиции, занятость и цены;</li> <li>(2) эффективность государства: бюджетная, налоговая политика, институциональная система, законодательство, социальная сфера;</li> <li>(3) эффективность бизнеса: производительность, рынок труда, финансы, менеджмент, система ценностей;</li> <li>(4) инфраструктура: базовая, технологическая, научная инфраструктура, здравоохранение и защита окружающей среды, образование</li> </ol>	<p>12 слагаемых конкурентоспособности, включающих более 110 показателей, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях развития: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка, развитость бизнеса и инновационный потенциал. Все факторы объединяются в три группы*</p>
Особенности методики составления рейтинга	<p>Рассчитывается индекс конкурентоспособности на основе четырех факторов и 20 субфакторов. Удельный вес каждого фактора — 25%, субфактора — 5%. После расчета индекса составляется рейтинг стран: чем выше значение индекса, тем выше место страны в рейтинге</p>	<p>В зависимости от стадии конкурентоспособности, к которой относится страна, индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) рассчитывается с учетом разного удельного веса каждой группы факторов*. После расчета индекса составляется рейтинг стран: чем выше значение индекса, тем выше место страны в рейтинге</p>



1	6	7
Положение России в рейтинге	49-е место из 57 в 2009 г., 47-е место из 55 в 2008 г., 43-е место из 55 в 2007 г.  1-е место — США, 55-е — Венесуэла	63-е место в 2009 г., 51-е место в 2008 г., 58-е место в 2007 г., при этом Россия относится к странам второй группы по уровню развития, т.е. пре-бывающих на стадии эффективного роста, и осуществляет переход к третьей. 1-е место — Швейцария, 2-е место — США

\* Примечание. Первые четыре фактора (качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование) образуют группу основных требований (basic requirements), которые являются решающими для стран, находящихся на первой стадии конкурентоспособности экономики по Майклу Портеру.

Следующие шесть факторов (высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка) образуют группу факторов повышения эффективности (efficiency enhancers), которые определяют вторую стадию конкурентоспособности экономики.

Последние два фактора (развитость бизнеса и инновационный потенциал) определяют группу инноваций и развитости бизнеса (innovation and sophistication factors), которые являются ключевыми для третьей стадии.

Различные процентные соотношения выявленных трех групп факторов определяют ту или иную стадию развития конкурентоспособности экономики страны:

- (1) начальная стадия («факторная»), %:
  - основные требования — 60;
  - факторы повышения эффективности — 35;
  - инновации и развитость бизнеса — 5;
- (2) стадия эффективного развития, %:
  - основные требования — 40;
  - факторы повышения эффективности — 50;
  - инновации и развитость бизнеса — 10;
- (3) стадия инновационного развития, %:
  - основные требования — 20;
  - факторы повышения эффективности — 50;
  - инновации и развитость бизнеса — 30.

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

**Таблица 2.11.** Рейтинг конкурентоспособности стран  
Международного института развития менеджмента (IMD, 2009)

<i>Место, 2009 г.</i>	<i>Место, 2008 г.</i>	<i>Страна</i>	<i>Балл</i>
1	2	3	4
1	1	США	100,000
2	2	Гонконг	98,146
3	3	Сингапур	95,740
4	4	Швейцария	94,163
5	5	Дания	91,741
6	6	Швеция	90,520
7	7	Австралия	88,934
8	8	Канада	88,708
9	9	Финляндия	88,373
10	10	Нидерланды	87,758
11	11	Норвегия	86,604
12	12	Люксембург	86,274
13	13	Германия	83,508
14	14	Катар	81,995
15	15	Новая Зеландия	79,621
16	16	Австрия	79,294
17	17	Япония	78,242
18	18	Малайзия	77,162
19	19	Ирландия	76,956
20	20	Китай	76,595
21	21	Великобритания	76,069
22	22	Бельгия	75,965
23	23	Тайвань	75,390
24	24	Израиль	73,425
25	25	Чили	70,933
26	26	Таиланд	70,762
27	27	Корея	68,408
28	28	Франция	68,071
29	29	Чехия	66,755
30	30	Индия	66,454
31	31	Литва	64,882
32	32	Словения	64,637
33	30	Словакия	63,913
34	37	Португалия	62,588
35	23	Эстония	62,573

Вернуться в каталог учебников

<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

Окончание табл. 2.11

1	2	3	4
36	33	Казахстан	61,047
37	35	Перу	59,274
38	39	Болгария	58,985
39	33	Испания	57,849
40	43	Бразилия	56,865
41	34	Иордания	56,040
42	51	Индонезия	55,479
43	40	Филиппины	54,490
44	44	Польша	53,930
45	38	Венгрия	53,917
46	50	Мексика	53,903
47	48	Турция	53,390
48	53	ЮАР	52,850
49	47	Россия	52,770
50	46	Италия	52,059
51	41	Колумбия	51,538
52	42	Греция	50,781
53	49	Хорватия	48,587
54	45	Румыния	46,945
55	52	Аргентина	43,084
56	54	Украина	40,421
57	55	Венесуэла	39,060

Источник данных: *World Competitiveness Yearbook*, IMD, 2009.

**Таблица 2.12.** Рейтинг конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума (WEF, 2009—2010)

2009—2010	Страна	Балл	2008—2009
1	2	3	4
1	Швейцария	5,6	2
2	США	5,59	1
3	Сингапур	5,55	5
4	Швеция	5,51	4
5	Дания	5,46	3
6	Финляндия	5,43	6
7	Германия	5,37	7
8	Япония	5,37	9

Окончание табл. 2.12

1	2	3	4
9	Канада	5,33	10
10	Нидерланды	5,32	8
11	Гонконг	5,22	11
12	Тайвань, Китай	5,2	17
13	Великобритания	5,19	12
...	...	...	...
55	Коста-Рика	4,25	59
56	Бразилия	4,23	64
57	Маврикий	4,22	57
58	Венгрия	4,22	62
59	Панама	4,21	58
60	Мексика	4,19	60
61	Турция	4,16	63
62	Черногория	4,16	65
<b>63</b>	<b>Россия</b>	<b>4,15</b>	<b>51</b>
64	Румыния	4,11	68
65	Уругвай	4,1	75
66	Ботсвана	4,08	56
67	Казахстан	4,08	66
68	Латвия	4,06	54
...	...	...	...
130	Мали	3,22	117
131	Чад	2,87	134
132	Зимбабве	2,77	133
133	Бурунди	2,58	132

Источник данных: *Global Competitiveness Report 2009–2010*, WEF, 2009.

## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. КРУПНЕЙШИЕ КОРПОРАЦИИ МИРА И САМЫЕ ЦЕННЫЕ БРЕНДЫ

### 3.1 Международная корпорация, многонациональная корпорация, транснациональная корпорация и ее организационные основы

*Международная корпорация* — форма организации крупной компании, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира<sup>1</sup>.

Виды международных корпораций представлены на рис. 3.1.

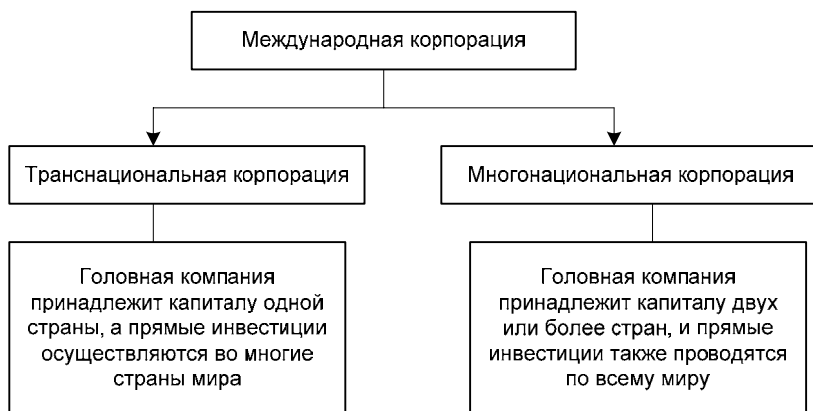


Рис. 3.1. Виды международных корпораций

<sup>1</sup> Мовсесян А.Г., Огнивцев С.Б. Указ. соч. С. 113.

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

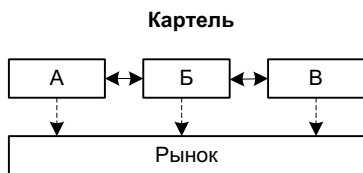
Комиссия ООН по ТНК дает следующее определение транснациональной корпорации:

ТНК — это компания, которая имеет свои производственные подразделения в двух и более странах, независимо от их юридической формы и сферы деятельности; оперирует в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящих центров; в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.

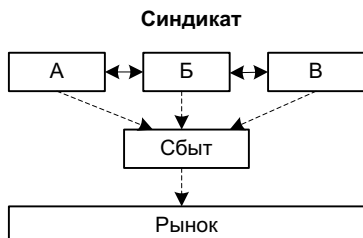
Организационные основы становления ТНК представлены на рис. 3.2.

Обобщающим критерием выделения нескольких поколений ТНК (табл. 3.1) является реакция на крупномасштабные изменения в мире с середины XIX в. и по настоящее время (колонизация и деколонизация, мировые войны, холодная война, НТР, НТП и технологизация общества, конкурентная борьба за ресурсы, модернизация экономик развивающихся и постсоциалистических стран, глобализация, постиндустриализация, освоение ближнего космоса и т.д.). Особое значение в качестве критерия имеет появление новых технологий и отраслей мирового хозяйства в связи с НТП, а также развитие инфраструктуры мирового хозяйства: всемирные транспортные сети, связь, автоматизация, информатизация, компьютеризация.

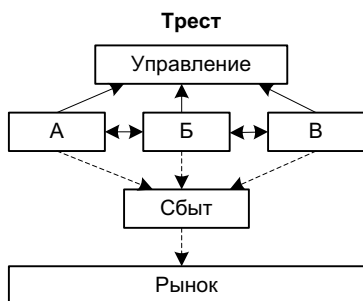
Источники эффективности деятельности ТНК отражены на рис. 3.3.



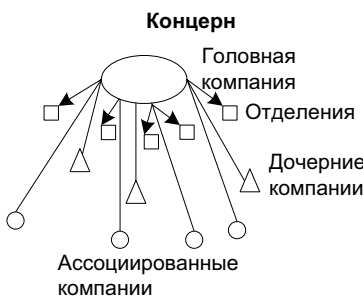
Участники *картеля* сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность и договариваются о регулировании объемов производства, условиях сбыта продукции, разделе рынков сбыта и др.



*Синдикат* — объединение предпринимателей или производителей товаров в целях их сбыта, осуществления единой ценовой политики и других видов коммерческой деятельности при сохранении юридической и производственной самостоятельности входящих в него предприятий



*Трест* — самая жесткая форма объединения, при которой полностью утрачивается коммерческая и производственная самостоятельность фирм. Осуществляется единое управление. Правление состоит из представителей наиболее крупных участников, которые регулируют всю деятельность объединения



*Концерн* — форма объединения, при которой входящие предприятия сохраняют юридическую самостоятельность. Головная (материнская) компания осуществляет управление и контроль над финансовыми потоками, разрабатывает единую стратегию развития и научно-техническую политику, является организационным центром. Контроль осуществляется на основании владения головной компанией своими отделениями (которые обычно полностью принадлежат головной компании), акциями дочерних (контрольный пакет — 50% плюс 1 акция и выше) и ассоциированных компаний (от 10 до 50%)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> В России отделениям, дочерним и ассоциированным компаниям соответствуют филиал, дочернее и зависимое общества.

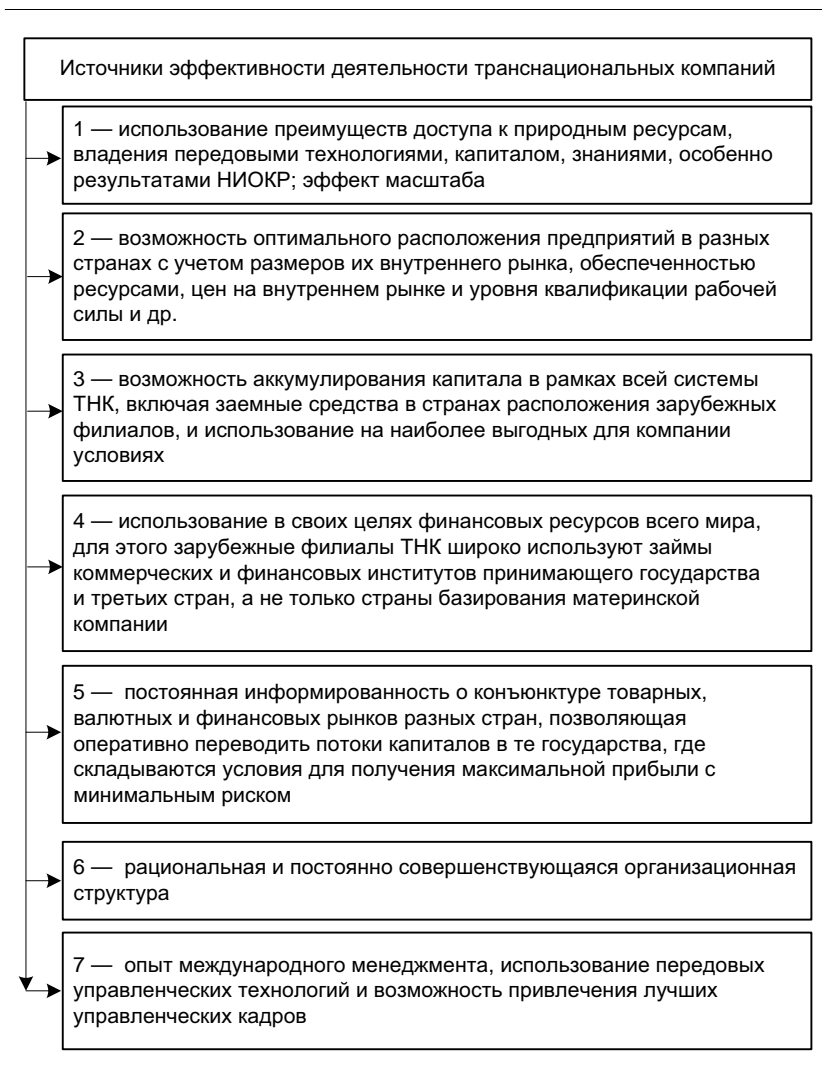
**Рис. 3.2.** Становление монополий:  
организационные основы

**Таблица 3.1.** Поколения транснациональных корпораций

<i>Поколение ТНК</i>	<i>Характеристика</i>
ТНК первого поколения	Колониально-сырьевые транснациональные компании, ориентированные на вывоз сырья и колониальных товаров в страны Европы
ТНК второго поколения	Военно-промышленные транснациональные компании, ориентированные на производство вооружений
ТНК третьего поколения	Научно-технологические транснациональные компании, ориентированные на непрерывное технологическое обновление производства продуктов и услуг и использование конкурентных преимуществ межстрановой кооперации
ТНК четвертого поколения	Глобальные транснациональные компании, ориентированные на завоевание лидирующих позиций в мировом экономическом пространстве посредством активной инновационной деятельности и высококомбинированной структурно-корпоративной, управленческой и кадровой политики
ТНК пятого поколения	Глобальные субъекты мирового хозяйства, включающие в себя собственные финансовые структуры, ориентированные совместно с транснациональными банками (ТНБ) на установление нового мирового порядка и подчинение себе национальных экономик и мирового хозяйства
ТНК шестого поколения	Глобальные корпорации, освоившие мировую сеть Интернет, изменившие в последние годы с помощью сделок в Интернете форму и эффективность мировых рынков и изменяющие свою собственную структуру. Такие корпорации получили название киберкорпораций (cybercorp), а новая форма мировых рынков — электронное киберпространство (electronic cyberspace)
ТНК седьмого поколения (прогнозы)	Планетарные корпорации, интегрирующие процессы глобализации, реструктуризации и кибернетизации мирового хозяйства. Считается, что будущее глобально-планетарных корпораций связано с освоением космических энергоресурсов и развитием систем стратегических вооружений

Источник: *Воротнев А.В., Дубнов А.П.* Транснациональные корпорации и черная металлургия России. Екатеринбург: Екатеринбург, 2000. С. 30, 31.





**Рис. 3.3.** Источники эффективности транснациональных корпораций

Стратегии транснациональных корпораций на мировом рынке представлены на рис. 3.4.



Источник: *Гриффин Р., Пастей М.* Международный бизнес. 4-е изд. СПб.: Питер, 2006. С. 297.

**Рис. 3.4.** Стратегии транснациональных корпораций на мировом рынке

### 3.2. Теоретические аспекты деятельности транснациональных корпораций

Теории транснационализации рассмотрены в табл. 3.2.

*Таблица 3.2.* Теории транснационализации

<b>Технологическая концепция</b>	Дж. Гэлбрейт
ТНК развивает свои иностранные структуры в основном для обслуживания за рубежом своей сложной технической продукции и расширения сбыта за счет организации гарантийного обслуживания и промоушн-компаний	
<b>Теория монополистических преимуществ</b>	С. Хаймер, Ч. Киндлебергер
В условиях монополизации товарного рынка компания старается использовать особый вид конкуренции, выделяя свой собственный товар в особую группу путем использования рекламы и других мер по продвижению товара на рынок. Этот товар становится особенным, и на него не распространяются общие законы рыночной конкуренции	
<b>Теория жизненного цикла продукта</b>	Р. Вернон
Стратегия поведения ТНК на рынке зависит от того, что любой товар проходит три последовательные стадии (фазы) естественного жизненного цикла: (1) инновационную; (2) зрелую и (3) стандартизации	
<b>Теория догоняющего цикла и парадигма «летающих гусей»</b>	К. Акамацу
Теория исходит из трехфазности развития различных отраслей промышленности. В первой фазе в каждой отрасли нарастает импорт иностранных товаров в страну. Во второй фазе он начинает ослабевать из-за возникновения и развития собственного импортозамещающего производства, которое в определенный момент обгоняет импорт по объемам. Третья фаза связана с развитием экспорта отрасли в другие страны. После прохождения этих трех фаз начинают складываться условия для транснационализации местных корпораций и экспорта прямых инвестиций	
<b>Теория олигополистической защиты</b>	Ф. Никкербоккер
В этой теории важнейшим фактором транснационализации считается конкурентная гонка за лидирующей компанией	
<b>Теория интернационализации</b>	Р. Баккли, Д. Кассон
Основным конкурентным преимуществом ТНК является целостная интернациональная (внутренняя) структура, при которой выработанные в корпорации ноу-хау недоступны конкурентам	
<b>Эклектическая теория Даннинга</b>	Дж. Даннинг
Теория ставила своей целью объединение отдельных «наилучших» элементов, взятых из различных предшествующих теорий, для всестороннего объяснения транснационализации. Выделяют три группы факторов, определяющих транснационализацию и объемы иностранных активов — OLI-преимущества: специфические особые конкурентные преимущества иностранных инвесторов (ТНК) перед местными компаниями (О-преимущества); выгодные местные факторы, предлагаемые принимающими странами для ТНК (L-преимущества); степень возможной интернализации (I-преимущества)	
<b>Теория путей инвестиционного развития наций</b>	Дж. Даннинг, Р. Нарулла
Согласно этой теории развитие страны проходит через пять этапов (фаз), классификационными признаками которых являются готовность принимать и экспортировать прямые инвестиции. Базой анализа служат эклектическая теория и OLI-преимущества	

### 3.3. Взаимоотношения транснациональных корпораций государств: возможности и противоречия

Анализ влияния ТНК на страны дан в табл. 3.3.

**Таблица 3.3.** Влияние транснациональных корпораций на страны

	<i>Принимающая страна (ПС)</i>	<i>Страна, вывозящая капитал</i>
Выгоды	<p>Получение дополнительных ресурсов (капитал, технологии, управленческий опыт, квалифицированный труд)</p> <p>Стимулирование развития национальной экономики за счет притока прямых иностранных инвестиций и, как следствие, — ускорение экономического развития</p> <p>Увеличение объема производимого продукта и дохода</p> <p>Пополнение государственного бюджета за счет налоговых поступлений от деятельности ТНК</p> <p>Наличие особых условий инвестирования (использование местных полуфабрикатов, обучение местных кадров, расширение экспорта производимой продукции), позволяющих получать дополнительные преимущества от иностранного инвестирования</p>	<p>Зарубежные инвестиции могут быть более эффективны, чем аналогичные внутренние вследствие более благоприятного инвестиционного климата, при этом прибыль может аккумулироваться в стране материнской компании</p> <p>Повышение имиджа и влияния стран, в которых расположены материнские компании крупных ТНК</p> <p>Расширение рынков сбыта, освоение новых рынков</p> <p>Сокращение налоговых отчислений вследствие различий в налоговых ставках</p> <p>Продвижение на рынок принимающих стран товаров, прошедших свой жизненный цикл в стране, вывозящей капитал, что приводит к увеличению ВВП</p>
Проблемы	<p>Представители ПС не допускаются к участию в проведении НИОКР</p> <p>Усиленная эксплуатация экономического потенциала ПС и установление внешнего контроля со стороны ТНК над деятельностью компаний на внутреннем рынке (филиалов и дочерних предприятий)</p> <p>ТНК могут манипулировать ценами в целях ухода от налогов</p>	<p>Государственное регулирование внутренних инвестиций (ограничение на частное инвестирование в отдельных отраслях), что приводит к возможному замедлению развития этих отраслей и экспорту капитала в аналогичные отрасли других стран</p> <p>Потери в росте ВВП вследствие вывоза инвестиций в другие страны</p> <p>Сокращение рабочих мест вследствие переноса производственных филиалов в зарубежные страны</p> <p>Потери в платежном балансе</p>

Отрицательные черты воздействия транснациональных корпораций на экономику принимающей страны:

- опасность превращения принимающей страны в место приложения устаревших и экологически опасных технологий;
- захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны. Транснациональные корпорации, обладающие даже в моменты потрясений крупными финансовыми ресурсами, могут использовать плохую конъюнктуру для поглощения других фирм;
- возможность навязывания компаниям принимающей страны неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках транснациональных корпораций;
- ориентация транснациональных корпораций на поглощение влечет возрастание неустойчивости инвестиционного процесса. Крупные инвестиционные проекты, связанные с реальными капиталовложениями, отличаются известной устойчивостью: они не могут быть начаты без длительной подготовки и внезапно завершены без внушительных потерь. Политика захватов, наоборот, предполагает финансовую подвижность;
- устойчивое положение транснациональных корпораций дает им возможность принятия более решительных мер в случае кризисов: закрытие предприятий, сокращение производства, что ведет к безработице и подобным негативным явлениям. Этим объясняется явление *дезинвестирования* (массового изъятия капитала из страны);
- склонность транснациональных корпораций к преувеличенной реакции на изменение конъюнктуры дает множество поводов для снижения выпуска продукции, если конкурентоспособность данного государства по тем или иным причинам снижается.

### 3.4. Распределение материнских компаний и зарубежных филиалов

#### транснациональных корпораций по странам

По данным World Investment Report 2009, в мире насчитывается примерно 82 000 ТНК (материнских компаний) с 810 000 зарубежными филиалами (табл. 3.4, рис. 3.5 и 3.6). Эти компании играют значимую роль в мировой экономике, например экспорт зарубежных филиалов ТНК составляет треть мирового экспорта товаров и услуг.

**Таблица 3.4.** Распределение материнских компаний и их зарубежных филиалов по странам и их группам

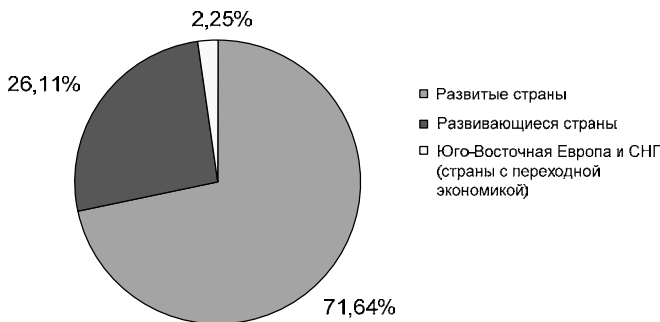
<i>Группа стран (регион) / Экономика</i>	<i>Число материнских (головных) компаний</i>	<i>Доля региона (страны) в общем числе материнских компаний, %</i>	<i>Число зарубежных филиалов ТНК, расположенных в экономике</i>	<i>Доля региона (страны) в общем числе зарубежных филиалов ТНК, %</i>
<b>Развитые страны</b>	<b>58 783</b>	<b>71,6</b>	<b>366 881</b>	<b>45,4</b>
ЕС-27	43 492	53,0	335 577	41,6
США	2 418	2,9	5 664	0,7
<b>Развивающиеся страны</b>	<b>21 425</b>	<b>26,1</b>	<b>425 258</b>	<b>52,7</b>
Африка	726	0,9	6 084	0,8
ЮАР	261	0,3	769	0,1
Латинская Америка и Карибский бассейн	3 533	4,3	39 737	4,9
Бразилия	226	0,3	4 172	0,5
Азия и Океания	17 146	20,9	379 437	47,0
Китай	3 429	4,2	286 232	35,5
Республика Корея	7 460	9,1	16 953	2,1
<b>Юго-Восточная Европа и СНГ (страны с переходной экономикой)</b>	<b>1 845</b>	<b>2,3</b>	<b>15 224</b>	<b>1,9</b>
Россия	Нет данных	—	1176	0,1
<b>Мир в целом</b>	<b>82 053</b>	<b>100,0</b>	<b>807 363</b>	<b>100,0</b>

Источник данных: *World Investment Report 2009*. P. 223, 224 // <http://www.unctad.org>

Примечание. К зарубежным филиалам ТНК (Foreign affiliates) относятся отделения (branches), дочерние (subsidiaries) и ассоциированные (associated companies) компании.

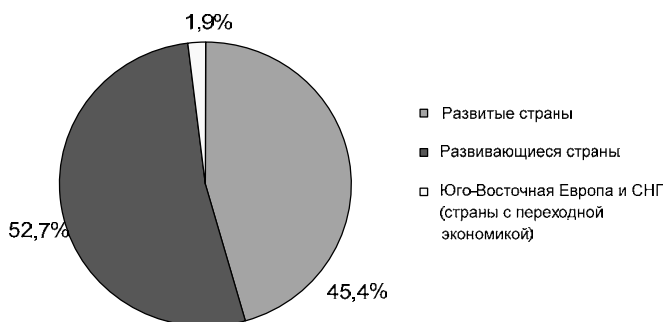
### 3.5. Крупнейшие транснациональные компании в мировой экономике

Роль и место ТНК в глобализации мировой экономики оценивают некоторые международные организации, например ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) в ежегодном отчете «Доклад о мировых инвестициях» (*World Investment Report*). ЮНКТАД ранжирует ТНК финансового и нефинансового секторов по величине зарубежных активов.



**Рис. 3.5.** Распределение материнских компаний ТНК по группам стран

---



**Рис. 3.6.** Распределение зарубежных филиалов ТНК по группам стран

---

Для ТНК нефинансового сектора ЮНКТАД рассчитывает *индекс транснационализации* (Transnationality Index, TNI) как среднее из трех отношений:

- (1) активы ТНК за рубежом ( $A_3$ ) / общие активы ( $A_0$ );
- (2) объем зарубежных продаж ТНК ( $\Pi_3$ ) / общий объем продаж ( $\Pi_0$ );
- (3) численность работающих в зарубежных филиалах ( $\mathcal{C}_3$ ) / общая численность работающих в ТНК ( $\mathcal{C}_0$ ).

При этом ТНК ранжируются по величине зарубежных активов и по величине TNI (табл. 3.5, 3.6). Формула TNI:

$$TNI = \frac{1}{3} \cdot \left( \frac{A_3}{A_0} + \frac{\Pi_3}{\Pi_0} + \frac{\mathcal{C}_3}{\mathcal{C}_0} \right) \cdot 100\%.$$

**Таблица 3.5.** Десять крупнейших в мире ТНК нефинансового сектора, ранжированных по величине активов за рубежом в 2008 г.

Место в рейтинге	Название ТНК	Страна материнской компании	Промышленность	Активы, млн долл.		Продажи, млн долл.		Численность работающих, чел.		ТНП, %
				за рубежом	всего	за рубежом	всего	за рубежом	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	General Electric	США	Электротехническая	400 400	797 769	97 500	182 515	171 000	323 000	52,2
2	Royal Dutch/Shell Group	Нидерланды / Великобритания	Нефтедобыча и нефтепереработка	222 324	282 401	261 393	458 361	85 000	102 000	73,0
3	Vodafone Group Plc	Великобритания	Телекоммуникации	204 920	222 593	51 975	59 792	68 747	79 097	88,6
4	British Petroleum Company Plc	Великобритания	Нефтедобыча и нефтепереработка	187 544	228 238	283 876	365 700	76 100	92 000	80,8
5	Toyota Motor Company	Япония	Автомобилестроение	183 303	320 243	143 886	226 221	123 580	320 808	53,1
6	ExxonMobil	США	Нефтедобыча и нефтепереработка	161 245	228 052	321 964	459 579	50 337	79 900	67,9

<sup>1</sup> Индекс транснационализации (Transnationality Index, TNI).



Окончание табл. 3.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Total	Франция	Нефтедобыча и нефтепереработка	141 442	164 662	189 784	250 489	59 858	96 959	74,5
8	E.ON AG	Германия	Электроэнергетика	141 168	218 573	50 437	120 742	57 292	96 573	55,2
9	Electricite De France	Франция	Электроэнергетика	128 644	278 759	41 775	89 463	17 180	155 931	34,6
10	ArcelorMittal	Люксембург	Металлургическая	127 127	133 088	124 936	124 936	248 704	315 867	91,4

Источник данных: *World Investment Report 2009*. Р. 228 // <http://www.unctad.org>

**Таблица 3.6.** Десять крупнейших ТНК нефинансового сектора из развивающихся стран, ранжированных по величине активов за рубежом в 2007 г.

Место в рейтинге	Название ТНК	Страна материнской компании	Промышленность	Активы, млн долл.		Продажи, млн долл.		Численность работающих, чел.		ТНП, %
				за рубежом	всего	за рубежом	всего	за рубежом	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Hutchison Whampoa Limited	Гонконг, Китай	Диверсифицированная	83 411	102 445	33 260	39 579	190 428	230 000	82,7
2	Semtex S.A.	Мексика	Стройматериалы	44 269	49 908	18 007	21 780	50 041	66 612	82,2
3	LG Corp	Республика Корея	Электротехническая	30 505	57 772	50 353	81 496	40 688	79 000	55,4

<sup>1</sup> Индекс транснационализации (Transnationality Index, TNI).

Окончание табл. 3.6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Samsung Electronics Co., Ltd	Республика Корея	Электротехническая	29 173	99 749	82 650	105 232	29 097	84 721	47,4
5	Petronas-Petroliaam Nasional Bhd	Малайзия	Нефтедобыча и нефтепереработка	27 431	102 616	27 219	67 473	3 965	36 027	26,0
6	Hyundai Motor Company	Республика Корея	Автомобилестроение	25 939	89 571	33 692	74 353	5 178	55 629	27,9
7	СІПС Group	Китай	Диверсифицированная	25 514	180 945	3 287	14 970	18 305	107 340	17,7
8	Singtel Ltd.	Сингапур	Телекоммуникации	21 159	24 087	7 102	10 300	8 832	19 500	67,4
9	Tata Steel Ltd.	Индия	Металлургическая	20 720	31 715	28 254	33 372	23 434	35 870	71,8
10	China Ocean Shipping (Group) Company	Китай	Логистика	20 181	29 194	10 109	21 701	4 135	69 285	40,6

Источник данных: *World Investment Report 2009*. Р. 231 // <http://www.unctad.org>

Чем выше значение индекса транснационализации, тем выше доля операций компании, осуществляющихся за рубежом, т.е. вне страны расположения материнской компании.

В случае ТНК финансового сектора эксперты ЮНКТАД рассчитывают индекс интернационализации (Internationalization index, II) как отношение числа зарубежных филиалов к общему числу филиалов ТНК (зарубежных и расположенных на территории страны материнской компании) — табл. 3.7.

Рейтинг самых крупных в мире компаний (Global 2000) составляет журнал Forbes. Позиция в рейтинге Forbes для каждой компании определяется по четырем критериям: объем продаж, размер прибыли, общая величина активов и рыночная стоимость (капитализация компании). Среднее арифметическое занятых в четырех списках мест выбирается в качестве интегрального показателя, согласно которому компании и расположены в итоговом рейтинге (табл. 3.8). В 2009 г. самой крупной и успешной корпорацией в рейтинге стала американская General Electric с оборотом продаж в 182,52 млрд долл., прибылью в 17,41 млрд долл., активами в 797,77 млрд долл. и рыночной стоимостью 89,87 млрд долл.

В целом две тысячи компаний, вошедших в рейтинг, имеют оборот в 32 трлн долл., прибыль в 1,6 трлн долл., оперируют активами на сумму 125 трлн долл. и имеют рыночную стоимость в 20 трлн долл. Глобальный финансово-экономический кризис отразился на финансовом состоянии всех гигантов индустрии, их совокупная прибыль упала за год на 31% при обвале рыночной капитализации на 49%. Однако компании сырьевого и финансового секторов по-прежнему занимают ведущие позиции на фоне общего спада мировой экономики. «Даже депрессия открывает возможности, если у вас есть личность, масштаб и амбиции», — отметило издание Forbes<sup>1</sup>.

Значимой тенденцией является снижение рейтинга ряда американских и британских корпораций, сопровождающееся улучшением позиций компаний из таких стран, как Китай, Индия, Бразилия, Южная Корея, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты. «Даже Казахстан теперь является членом Global 2000», — отметил Forbes. Финансовый кризис плохо отразился на многих американских компаниях, особенно на банках и страховых компаниях, серьезно сдавших свои позиции. Например, финансовая компания Citigroup из-за потерь на рынке ипотечного кредитования переместилась с 1-го места в 2007 г. на 472-е в 2009 г.

В рейтинг Global 2000 вошли также 28 российских компаний. Возглавил национальный список «Газпром», заняв 13-ю позицию в глобальном рейтинге. По данным журнала, годовой объем продаж «Газпрома» составил 97,29 млрд долл., прибыль — 26,78 млрд долл.,

<sup>1</sup> <http://investsjournal.com/?p=2200>

**Таблица 3.7.** Десять крупнейших ТНК финансового сектора, ранжированных по величине активов в 2008 г.

	Название ТНК	Страна материнской компании	Активы, млн долл.	Численность работающих, чел.	Зарубежные филиалы			
					всего филиалов ТНК	число зарубежных филиалов	П <sup>1</sup> , %	число принимающих стран <sup>2</sup>
1	Deutsche Bank AG	Германия	3 150 820	80 456	934	713	76,3	36
2	Barclays PLC	Великобритания	3 001 433	151 500	604	235	38,9	41
3	BNP Paribas	Франция	2 969 315	173 188	664	425	64,0	48
4	HSBC Holdings PLC	Великобритания	2 527 465	331 458	1 048	683	65,2	54
5	Credit Agricole SA	Франция	2 365 122	88 933	420	234	55,7	39
6	Citigroup Inc	США	1 938 470	322 800	1 020	723	70,9	75
7	UBS AG	Швейцария	1 926 209	77 783	465	432	92,9	35
8	ING Groep NV	Нидерланды	1 905 097	124 661	1 114	555	49,8	38
9	Societe Generale	Франция	1 616 599	160 430	526	345	65,6	53
10	Banco Santander SA	Испания	1 501 619	170 961	424	267	63,0	30

Источник данных: *World Investment Report 2009*. Р. 234 // <http://www.unctad.org>

<sup>1</sup> Индекс интернационализации (Internationalization index, П).

<sup>2</sup> Принимающие страны — страны, в которых расположены зарубежные филиалы ТНК.

**Таблица 3.8. 25 ведущих компаний из рейтинга Forbes Global 2000 в 2009 г.**

Рей- тинг	Компания	Страна	Промышленность	Продажи, млрд долл.	Прибыль, млрд долл.	Активы, млрд долл.	Рыночная капитали- зация, <sup>1</sup> млрд долл.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	General Electric	США	Конгломерат <sup>2</sup>	182,52	17,41	797,77	89,87
2	Royal Dutch Shell	Нидерланды / Велико- британия	Нефтегазовая	458,36	26,28	278,44	135,10
3	Toyota Motor	Япония	Автомобиле- строение	263,42	17,21	324,98	102,35
4	ExxonMobil	США	Нефтегазовая	425,70	45,22	228,05	335,54
5	British Petroleum	Велико- британия	Нефтегазовая	361,14	21,16	228,24	119,70
6	HSBC Holdings	Велико- британия	Банковское дело	142,05	5,73	2520,45	85,04
7	AT&T	США	Телекоммуни- кации	124,03	12,87	265,25	140,08
8	Wal-Mart Stores	США	Ритейл	405,61	13,4	163,43	193,15
9	Banco Santander	Испания	Банковское дело	96,23	13,25	1318,86	49,75
10	Chevron	США	Нефтегазовая	255,11	23,93	161,17	121,7
11	Total	Франция	Нефтегазовая	223,15	14,74	164,66	112,9
12	ICBC	Китай	Банковское дело	53,6	11,16	1188,08	170,83

<sup>1</sup> Рыночная капитализация акционерной компании — это стоимость всех ее акций, данная величина вычисляется как произведе-  
ние цен акций на количество выпущенных акций.

<sup>2</sup> Производство электронной и электротехнической продукции, пластмасс и полимеров и др.

Окончание табл. 3.8

1	2	3	4	5	6	7	8
13	<b>Газпром</b>	<b>Россия</b>	<b>Нефтегазовая</b>	<b>97,29</b>	<b>26,78</b>	<b>276,81</b>	<b>74,55</b>
14	PetroChina	Китай	Нефтегазовая	114,32	19,94	145,14	270,56
15	Volkswagen Group	Германия	Автомобилестроение	158,4	6,52	244,05	75,18
16	JPMorgan Chase	США	Банковское дело	101,49	3,7	2175,05	85,87
17	GDF Suez	Франция	Энергетика	115,59	9,05	232,71	70,46
18	ENI	Италия	Нефтегазовая	158,32	12,91	139,8	80,68
19	Berkshire Hathaway	США	Финансовая	107,79	4,99	267,4	122,11
20	Vodafone	Великобритания	Телекоммуникации	70,39	13,3	252,08	93,66
21	Mitsubishi UFJ Financial	Япония	Банковское дело	61,43	6,38	1931,17	53,63
22	Procter & Gamble	США	Потребительские товары	83,68	14,08	138,26	141,18
23	CCB-China Construction Bank	Китай	Банковское дело	42,98	9,45	903,35	119,03
24	Verizon Communications	США	Телекоммуникации	97,35	6,43	202,35	81,04
25	Petrobras-Petroleo Brasil	Бразилия	Нефтегазовая	92,08	14,12	120,68	110,97

Источник данных: *Special Report «The Global 2000»*. Forbes. 04.08.09 // [http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-09\\_The-Global-2000\\_Rank.html](http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-09_The-Global-2000_Rank.html)

общая сумма активов — 276,81 млрд долл., рыночную стоимость компании Forbes оценил в 74,55 млрд долл. Российскими лидерами являются также «Роснефть» (64-е место), «ЛУКОЙЛ» (76-е место), «Сургутнефтегаз» (168-е место), «Сбербанк» (172-е место), «ТНК-ВР» (211-е место), «Норильский Никель» (241-е место), «Северсталь» (450-е место), ВТБ (505-е место) и «Татнефть» (548-е место).

### 3.6. Международные слияния и поглощения: крупнейшие сделки

Слияния и поглощения (Mergers & Acquisitions, M&A) представляют собой сделки, которые наряду с переходом прав собственности подразумевают прежде всего смену контроля над предприятием (табл. 3.9—3.11).

**Таблица 3.9.** Международные слияния и поглощения в 1987—2009 гг. (сделки на сумму более 1 млрд долл.)

<i>Период</i>	<i>Число сделок</i>	<i>Процент от общего числа сделок</i>	<i>Стоимость, млрд долл.</i>	<i>Процент от общей стоимости</i>
1987	19	1,6	39	40,1
1988	24	1,3	53	38,7
1989	31	1,1	68	40,8
1990	48	1,4	84	41,7
1991	13	0,3	32	27,0
1992	12	0,3	24	21,0
1993	18	0,5	38	30,5
1994	36	0,8	73	42,5
1995	44	0,8	97	41,9
1996	48	0,8	100	37,9
1997	73	1,1	146	39,4
1998	111	1,4	409	59,0
1999	137	1,5	578	64,0
2000	207	2,1	999	74,0
2001	137	1,7	451	61,7
2002	105	1,6	266	55,0
2003	78	1,2	184	44,8
2004	111	1,5	291	51,5
2005	182	2,1	569	61,3
2006	215	2,4	711	63,6
2007	318	3,0	1197	70,4
2008	251	2,6	823	68,3
2009	40	1,2	171	67,2

Источник данных: ЮНКТАД; [www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)

**Таблица 3.10.** Стоимость сделок M&A по регионам/странам, млн долл.

Регион/экономика	Продажа			Покупка				
	2006	2007	2008	2009 (январь — июнь)	2006	2007	2008	2009 (январь — июнь)
Весь мир	635 940	1 031 100	673 214	123 155	635 940	1031 100	673 214	123 155
Развитые страны	538 415	903 430	551 847	102 313	498 387	841 999	539 598	99 936
Европа	353 141	557 542	245 749	69 546	305 862	569 397	333 546	79 978
Европейский союз	335 738	526 486	224 575	61 834	265 714	538 536	302 826	78 010
Северная Америка	174 460	279 520	260 849	24 473	135 279	226 517	116 554	10 216
Развивающиеся страны	89 028	96 998	100 862	19 837	114 119	139 677	99 805	16 944
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	12 718	20 554	15 231	-748	27 534	38 514	2584	-721
Азия и Океания	65 130	68 538	64 730	17 252	70 714	91 250	89 006	17 480
Китай	11 307	9 174	5 144	2995	12 053	-2 388	36 861	1 558
Юго-Восточная Европа	3 942	2 189	766	9	-2 092	1 039	-4	-32
Страны СНГ	4 556	28 482	19 739	996	5 032	20 690	20 653	3 566
Россия	5 811	22 753	13 777	803	3 507	18 597	17 115	3 566

Источник данных: ЮНКТАД; [www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)

Примечание. Стоимость международных сделок M&A рассчитывается на основе нетто-покупок и нетто-продаж: Нетто-продажа (учет по принимающим странам) = Стоимость проданных компаний в принимающей стране зарубежным ТНК – Стоимость проданных зарубежных филиалов ТНК в принимающей стране; Нетто-покупка (учет по странам расположения материнских компаний) = Стоимость приобретенных зарубежных компаний материнской компании ТНК – Стоимость проданных зарубежных филиалов материнской ТНК. В силу особенности методики расчета данные по нетто-покупкам и нетто-продажам по некоторым странам могут принимать отрицательные значения. Данные отражают только те сделки, которые включают в себя приобретение более 10% пакета акций компаний.



**Таблица 3.11.** Стоимость сделок M&A по секторам/отраслям, млн долл.

Сектор/отрасль	Продажа					Покупка				
	2006	2007	2008	2009 (январь — июнь)	2006	2007	2008	2009 (январь — июнь)		
Все отрасли	635 940	1031 100	673 214	123 155	635 940	1 031 100	673 214	123 155		
Первичный сектор	42 485	73 299	86 101	10 004	31 332	99 736	47 883	1 881		
Вторичный сектор	215 551	336 310	302 582	22 698	158 948	194 604	235 228	17 927		
Сектор услуг	377 915	621 491	284 531	90 453	445 552	736 548	390 061	103 346		

Источник данных: ЮНКТАД; [www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)

Примечание: Первичный сектор — сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых; вторичный сектор — пищевая, текстильная отрасли, лес, издательская деятельность, нефтехимия, металлургия, электроника и др.; сектор услуг — гостиничный бизнес, торговля, транспорт, финансы, бизнес-услуги, здравоохранение, образование и др.

### 3.7. Рейтинг самых ценных брендов в мировой экономике

Авторитетный рейтинг самых «ценных» в мировой экономике брендов составляет агентство Interbrand, которое было основано в 1974 г. Эксперты агентства заявляют, что первыми стали относиться к брендам как к ценным нематериальным активам компаний. Ежегодно Interbrand производит оценку и публикует данные исследования сотни самых сильных глобальных брендов, владельцами которых являются крупные международные корпорации. Чтобы попасть в рейтинг глобальных брендов, необходимо соответствовать следующим критериям:

- доступность финансовых данных по компании, владеющей брендом;
- по крайней мере одна треть доходов должна поступать от деятельности за рубежом;
- экономическая добавленная стоимость бренда должна быть положительной;
- бренд не должен относиться только к сфере B2B (бизнес для бизнеса), должен быть ориентированным на рынок (не на академические круги, например).

В таблице 3.12 представлен рейтинг 25 самых ценных в мире брендов в 2009 г. по версии Interbrand. Возглавляет список уже девятый год подряд Coca-Cola, на 3% укрепившая свои позиции в 2009 г. Остальные лидеры — IBM, Microsoft, General Electric и Nokia. В пресс-релизе Interbrand отмечается, что в связи с финансовым кризисом в 2009 г. значительно снизилась стоимость брендов финансовых организаций и автоконцернов. В то же время стоимость технологических брендов почти не меняется, а торговые марки, связанные потребительскими товарами (Coca-Cola, IKEA, McDonald's, H&M), наоборот, устойчиво растут в цене. Российских брендов в данном рейтинге нет.

**Таблица 3.12.** Самые ценные бренды в мировой экономике по версии Interbrand в 2009 г.

<i>Позиция бренда в рейтинге</i>	<i>Бренд</i>	<i>Страна материнской компании, которой принадлежит бренд</i>	<i>Сектор</i>	<i>Стоимость бренда в 2009 г., млрд долл.</i>	<i>Изменение в процентах по отношению к 2008 г.</i>
1	2	3	4	5	6
1	Coca-Cola	США	Продовольственные товары (напитки)	68,73	3%
2	IBM	США	Компьютерные технологии	60,21	2%
3	Microsoft	США	Программное обеспечение	56,65	-4%
4	General Electric	США	Промышленный конгломерат	47,78	-10%
5	Nokia	Финляндия	Электроника	34,86	-3%
6	McDonald's	США	Общественное питание	32,28	4%
7	Google	США	Интернет-технологии	31,98	25%
8	Toyota	Япония	Автомобилестроение	31,33	-8%
9	Intel	США	Компьютерные технологии	30,64	-2%
10	Disney	США	Медиабизнес	28,45	-3%
11	Hewlett-Packard	США	Компьютерные технологии	24,10	2%
12	Mercedes-Benz	Германия	Автомобилестроение	23,87	-7%
13	Gillette	США	Товары личной гигиены	22,84	4%
14	Cisco	США	Компьютерные технологии	22,03	3%
15	BMW	Германия	Автомобилестроение	21,67	-7%

Окончание табл. 3.12

1	2	3	4	5	6
16	Louis Vuitton	Франция	Товары премиум класса	21,12	—2%
17	Marlboro	США	Табачная промышленность	19,01	—11%
18	Honda	Япония	Автомобилестроение	17,80	—7%
19	Samsung	Южная Корея	Электроника	17,52	—1%
20	Apple	США	Компьютерные технологии	15,44	12%
21	H&M	Швеция	Одежда	15,38	11%
22	American Express	США	Финансы	14,97	—32%
23	Pepsi	США	Продовольственные товары (напитки)	13,71	3%
24	Oracle	США	Компьютерные технологии	13,70	—1%
25	Nescafe	Швейцария	Продовольственные товары (напитки)	13,32	2%
26	Nike	США	Спортовары	13,18	4%
27	SAP	Германия	Программное обеспечение	12,11	—1%
28	IKEA	Швеция	Мебель и товары для дома	12,00	10%
29	Sony	Япония	Электроника	11,95	—12%
30	Budweiser	США	Алкоголь	11,83	3%

Источник данных: *Best Global Brands 2009* // <http://www.interbrand.com>

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ГРУППИРОВКИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

### 4.1. Основные интеграционные объединения в мировой экономике

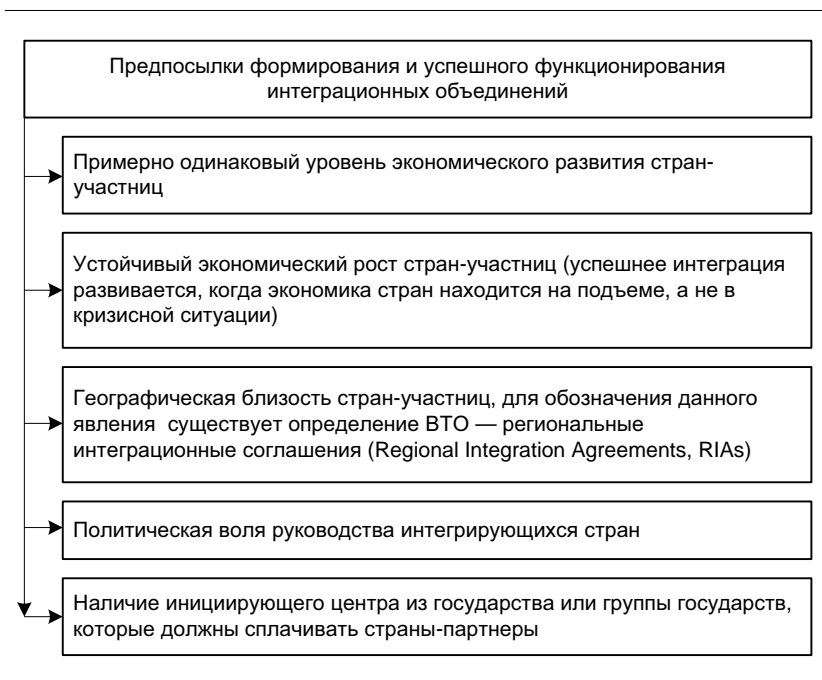
Интеграционные группировки формируются в процессе международной экономической интеграции (табл. 4.1).

*Международная экономическая интеграция* — управляемый процесс сближения и сращивания национальных экономик в единый хозяйственный комплекс, в основе которого лежит экономический интерес хозяйствующих субъектов и международное разделение труда.

**Таблица 4.1.** Формы (стадии зрелости) международной экономической интеграции

<i>№ п/п</i>	<i>Форма</i>	<i>Характеристика</i>
1	Зона свободной торговли	Отмена таможенных барьеров во взаимной торговле товарами между странами-участниками
2	Таможенный союз	Свободное перемещение товаров внутри группировки дополняется единым таможенным тарифом по отношению к третьим странам. Таким образом, таможенный союз — это зона свободной торговли плюс единый внешнеторговый тариф
3	Общий рынок	Отмена всех ограничений во взаимном перемещении не только товаров и услуг, но и рабочей силы и капитала. Общий рынок включает полную либерализацию обмена товарами, услугами, капиталами и трудовыми ресурсами
4	Экономический и валютный союз	Включает все вышеуказанные формы интеграции, дополняется проведением государствами-участниками единой экономической и финансовой политики, созданием системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов, переход на единую валюту

Основные интеграционные группировки в мире и предпосылки их формирования и успешного функционирования представлены на рис. 4.1 и в табл. 4.2.



**Рис. 4.1.** Предпосылки формирования и успешного функционирования интеграционных объединений

**Таблица 4.2.** Основные интеграционные группировки в мире

<i>Название и год создания</i>	<i>Страны (территории)-участницы</i>	<i>Комментарий</i>
1	2	3
ЕС-27, 1957 / 1992	Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Швеция, Чехия, Эстония	Европейский союз после шестого расширения, состоявшегося 1 января 2007 г., когда в состав ЕС вошли Болгария и Румыния

1	2	3
ЕАСТ, 1960	Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария	Европейская ассоциация свободной торговли. Вместе со странами ЕС формирует Европейское экономическое пространство
Европейское экономическое пространство (ЕЭП), 1994	Страны ЕС и ЕАСТ за исключением Швейцарии	Объединение предусматривает свободное движение товаров, услуг, капитала и труда между странами-участницами
СЕФТА (ЦЕФТА), 1992	До 2004 г. — Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Словакия, Словения, Хорватия, Чехия. В настоящее время: Македония (с 2006), Албания, Босния и Герцеговина, Косово, Молдова, Сербия, Хорватия, Черногория	Зона свободной торговли в Центральной Европе. В 2004 г. пять участников вышли из СЕФТА в связи с вступлением в ЕС. В 2007 г. из СЕФТА вышли Болгария и Румыния. Участие в СЕФТА рассматривается как предварительный этап вступления в ЕС
СНГ, 1991	Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина <sup>1</sup>	Содружество Независимых Государств Зона свободной торговли (недостаточно оформленная)
НАФТА, 1994	Канада, Мексика, США	Североамериканское соглашение о свободной торговле
АТЭС, 1989	Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Канада, Китай, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа — Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Тайвань, Таиланд, Филиппины, Чили, Южная Корея, Япония	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Зона свободной торговли (в стадии становления)
АСЕАН, 1967	Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Основа — зона свободной торговли (АФТА), зона инвестиций и зона промышленного сотрудничества

<sup>1</sup> См. сноску на с. 35.

*Продолжение табл. 4.2*

1	2	3
СААРК, 1985	Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивские острова, Непал, Пакистан, Шри-Ланка, Афганистан	Ассоциация регионального сотрудничества в Южной Азии
ССАГПЗ, 1981	Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Оман, Саудовская Аравия	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива. Из государств Персидского залива не участвуют Иран и Ирак. Таможенный союз
ПАФТА, 1998	Алжир, Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан, Тунис	Панарабская зона свободной торговли
МЕРКОСУР, 1991	Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай <sup>1</sup>	Общий рынок стран Южного конуса; достигнутая форма интеграция — таможенный союз
Андская группа (Андское сообщество), 1969	Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Эквадор	Таможенный союз. С 2004 г. Mercosur и Андская группа ведут переговоры о создании нового объединения Унасур (Unasur — Union de Naciones Suramericanas, союз государств Южной Америки)
ЦАОР, 1961	Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа, Сальвадор	Центральноамериканский общий рынок. Таможенный союз — достигнутая форма интеграции
ЛАИ, 1980	Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Куба, Мексика, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили, Эквадор	Латиноамериканская ассоциация интеграции; зона свободной торговли — достигнутая форма интеграции
КАРИКОМ, 1973	Антигуа и Барбуда, Барбадос, Багамские острова, Белиз, Гайана, Гаити, Гренада, Доминика, Монсеррат, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Лусия, Суринам, Тринидад и Тобаго, Ямайка	Карибское сообщество и Карибский общий рынок. Таможенный союз — достигнутая форма интеграции

<sup>1</sup> С июля 2006 г. начата процедура вступления в МЕРКОСУР Венесуэлы.



*Продолжение табл. 4.2*

1	2	3
ЭКОВАС, 1975	Бенин, Буркина-Фасо, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того	Экономическое сообщество государств Западной Африки. Таможенный союз — достигнутая форма интеграции
КОМЕСА, 1994	Бурунди, Коморские острова, Демократическая Республика Конго, Джибути, Египет, Замбия, Зимбабве, Кения, Ливия, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Руанда, Сейшельские острова, Судан, Свазиленд, Уганда, Эритрея, Эфиопия	Общий рынок Восточной и Южной Африки. Зона свободной торговли — достигнутая форма интеграции
САДК, 1992	Ангола, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Замбия, Зимбабве, Лесото, Маврикий, Малави, Мозамбик, Намибия, Свазиленд, Сейшельские острова, Танзания, Южно-Африканская Республика	Южноафриканское сообщество развития. Зона свободной торговли — достигнутая форма интеграции
ЭКОЦАС (СЕМАС), 1994	Камерун, Центрально-Африканская Республика, Чад, Республика Конго, Габон, Экваториальная Гвинея	Экономическое сообщество стран Центральной Африки. В рамках союза используется единая валюта — франк КФА
СПАРТЕКА (SPARTECA), 1981	Австралия, Новая Зеландия, Вануату, Кирибати, Маршалловы острова, Микронезия, Науру, Независимое государство Самоа, Ниуэ, острова Кука, Папуа — Новая Гвинея, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Фиджи	Южнотихоокеанское соглашение о региональной торговле и экономическом сотрудничестве. Зона свободной торговли — достигнутая форма интеграции

Источник: Основной источник информации об интеграционных группировках — электронная публикация Всемирной торговой организации «List of Regional Integration Agreements», а также официальные сайты интеграционных объединений: <http://www.apec.org> — официальный сайт Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС); <http://www.aseansec.org> — официальный сайт Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН); <http://www.caricom.org> — официальный сайт Карибского сообщества (КАРИКОМ); <http://europa.eu> — официальный сайт Европейского союза (ЕС); <http://www.saarc-sec.org> — официальный сайт Ассоциации регионального сотрудничества в Южной Азии (СААРК); <http://www.sadc.int> — официальный сайт Южноафриканского сообщества развития (САДК).

Виды интеграционных группировок рассмотрены в табл. 4.3.

**Таблица 4.3.** Виды интеграционных группировок

<i>Виды интеграционных группировок</i>	<i>Примеры</i>
1. Интеграционные группировки между развитыми странами	ЕС-27, ЕАСТ, Европейское экономическое пространство (ЕЭП)
2. Интеграционные группировки между развивающимися странами	АСЕАН, СААРК, МЕРКОСУР, ЭКОВАС
3. Интеграционные группировки между странами с переходной экономикой	СНГ, СЕФТА
4. Интеграционные группировки между странами, находящимися на разных уровнях социально-экономического развития	АТЭС, СПАРТЕКА, НАФТА

## 4.2. Европейский союз как самая зрелая интеграционная группировка в мировой экономике

На протяжении почти всей своей истории европейская экономическая интеграция развивается по двум направлениям: все более полного объединения национальных хозяйств в единую региональную экономику и территориального расширения зоны интеграции. Для обозначения этих направлений используются два понятия — углубление и расширение интеграции<sup>1</sup> (табл. 4.4).

**Таблица 4.4.** Углубление и расширение европейской интеграции

<i>Этапы углубления интеграции</i>	<i>Этапы расширения интеграции</i>
1	2
1951—1957 гг. — секторальная интеграция: создание общего рынка угля и стали (Европейское объединение угля и стали, ЕОУС) с участием Франции, ФРГ, Италии, Бельгии, Люксембурга и Нидерландов	
1957 г. — подписание Римских договоров о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом)	1957 г. — образование ЕЭС в составе 6 стран: Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Италия, ФРГ, Франция

<sup>1</sup> Борко Ю. Расширение и углубление европейской интеграции // Мировая экономика и международные отношения. 2004. № 7. С. 15.

1	2
1958—1968 гг. — создание таможенного союза и общего рынка товаров в том же составе	
1969—1984 гг. — период скептицизма в отношении интеграции, создание Европейской валютной системы, основанной на ЭКЮ (1979), и последующее формирование предпосылок перехода к единому внутреннему рынку	1973 г. — вступление в Европейские сообщества Великобритании, Дании и Ирландии  1981 г. — вступление Греции
1985—1992 гг. — завершение формирования общего рынка	1986 г. — вступление Испании и Португалии
1992—2002 гг. — создание экономического и валютного союза. В ноябре 1993 г. вступил в силу Маастрихтский договор, с этого момента Европейские сообщества превращаются в Европейский союз (ЕС). С 1 января 2002 г. начинает функционировать евро в наличной форме	1995 г. — вступление Австрии, Финляндии и Швеции
2003—2006 гг. — попытка принять Конституцию ЕС и создать базу для политической интеграции	2004 г. — вступление Венгрии, Латвии, Литвы, Эстонии, Польши, Словакии, Словении, Чехии, Кипра и Мальты
1 декабря 2009 г. — вступление в силу Лиссабонского договора, заменяющего не вступившую в силу Конституцию ЕС и вносящего изменения в действующие соглашения о Европейском союзе в целях реформирования системы управления ЕС	2007 г. — вступление Болгарии, Румынии  В перспективе — Турция, Хорватия, Македония (страны-кандидаты), Албания, Босния и Герцеговина, Сербия, Черногория, Косово (страны — потенциальные кандидаты), а также возможно присоединение к ЕС отдельных стран ЕАСТ (например, Исландии)

В истории Евросоюза было два типа расширения: в 1973 и 1995 гг. объединялись высокоразвитые страны, а в 1980-е годы вступали страны, значительно отстававшие от стран ЕС по всем основным экономическим и социальным показателям. Расширение ЕС в 2004 и в 2007 гг. также относится ко второму типу. Подтверждением служат данные табл. 4.5, а именно показатель «соотношение ВВП на душу населения во вступивших странах и странах — участницах интеграционного объединения».

**Таблица 4.5.** Этапы расширения ЕС (ЕЭС)

Год	Присоединившиеся страны	Рост населения ЕС (ЕЭС), %	Рост ВВП (по ППС), %	Соотношение ВВП на душу населения во вступивших странах и странах — участницах ЕС (ЕЭС), %
1957	Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург	Создание Европейского экономического сообщества, позднее трансформировавшегося в Европейский союз		
1973	Великобритания, Дания, Ирландия	33,4	31,9	95,5
1981	Греция	3,7	1,8	48,4
1986	Испания, Португалия	17,8	11,0	62,2
1995	Австрия, Финляндия, Швеция	6,3	6,5	103,6
2004	Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Эстония	19,6	5,0	46,5
2007	Болгария, Румыния	6,3	2,5	39,2

Источник данных: *Ever Expanding Union?* // *The Economist*. 29.04.04; Eurostat, 2009.

Европейский союз в настоящее время:

- 493 млн человек<sup>1</sup> и около 22% мирового ВВП<sup>2</sup>;
- около 18% мировой торговли товарами и 26% торговли услугами (не учитывая объемы торговли внутри ЕС)<sup>3</sup>;
- источник 45% прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мире. ЕС привлекает 29,7% мировых ПИИ<sup>4</sup>.

Сопоставление стран ЕС после расширения в 2007 г. отражено в табл. 4.6.

<sup>1</sup> Key Facts and Figures about Europe and the Europeans. P. 9.

<sup>2</sup> Рассчитано по данным World Economic Outlook Database. April 2009.

<sup>3</sup> Рассчитано по данным International Trade Statistics 2008.

<sup>4</sup> Рассчитано по данным World Investment Report 2009.

**Таблица 4.6.** Сопоставление стран ЕС после шестого расширения ЕС в 2007 г.

<i>Страна</i>	<i>Добав- ленная стои- мость в сельском хозяйст- ве, % ВВП</i>	<i>ВНД на душу наследо- вания по ППС, долл.</i>	<i>Высоко- техноло- гический экспорт, % экс- порта промыш- ленных товаров</i>	<i>Рыноч- ная ка- питали- зация компан- ий, % ВВП</i>	<i>Индекс челове- ческого развития (ИЧР)</i>	<i>Индекс воспри- ятия корруп- ции (ИВК)</i>
Австрия	2	36 750	11	61	0,951	8,1
Бельгия	1	35 320	7	85	0,948	7,3
Болгария	6	11 100	6	55	0,834	3,6
Велико- британия	1	34 050	19	139	0,942	7,7
Венгрия	4	17 470	25	34	0,877	5,1
Германия	1	34 740	14	63	0,94	7,9
Греция	4	27 830	8	85	0,947	4,7
Дания	1	36 800	17	89	0,952	9,3
Ирландия	2	37 700	28	56	0,96	7,7
Испания	3	30 750	5	125	0,949	6,5
Италия	2	30 190	7	51	0,945	4,8
Кипр	..	24 040	31	139	0,912	6,4
Латвия	3	15 790	7	11	0,863	5
Литва	5	16 830	11	26	0,869	4,6
Люксембург	0	61 860	9	336	0,956	8,3
Мальта	..	22 460	52	76	0,894	5,8
Нидерланды	2	39 470	26	125	0,958	8,9
Польша	4	15 500	4	49	0,875	4,6
Португалия	3	21 790	9	59	0,9	6,1
Румыния	9	12 350	4	27	0,825	3,8
Словакия	3	19 220	5	9	0,872	5
Словения	2	26 230	5	61	0,932	6,7
Финляндия	3	34 760	21	151	0,954	9
Франция	2	33 850	19	107	0,955	6,9
Чехия	3	22 690	14	42	0,897	5,2
Швеция	2	37 490	16	135	0,958	9,3
Эстония	3	18 830	12	29	0,871	6,6

Евро как единая валюта в странах Европейского валютного союза был введен в наличной форме с 1 января 2002 г. (табл. 4.7).

**Таблица 4.7.** Этапы расширения еврозоны

1 января 2002 г.	Введение евро в наличной форме в 12 странах из ЕС-15: Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Италия, Ирландия, Испания, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция  В зону евро из старых членов ЕС не вошли Великобритания, Дания и Швеция
1 января 2007 г.	Вступление в еврозону Словении
1 января 2008 г.	Вступление в еврозону Мальты и Кипра
1 января 2009 г.	Вступление в еврозону Словакии

В Европейском союзе были согласованы и утверждены основные критерии конвергенции, которые являются обязательными условиями вступления стран — членов ЕС в зону евро:

- (1) дефицит госбюджета не должен превышать 3% ВВП;
- (2) государственный долг не более 60% ВВП;
- (3) ежегодный рост цен не выше, чем 1,5% сверх среднего уровня инфляции в трех странах с минимальным уровнем инфляции среди государств — членов ЕС;
- (4) средний размер долгосрочной процентной ставки не выше 2% сверх среднего уровня этих ставок в тех же трех странах.

### 4.3. Интеграционные группировки на постсоветском пространстве

Движение государств постсоветского пространства к интеграции с разными скоростями и неудовлетворенность их лидеров низкой эффективностью деятельности СНГ привели к тому, что Содружество стало дробиться на отдельные группировки. Произошел переход от одного типа интеграции, связанный с формированием СНГ, к другому, когда в постсоветском пространстве возникла сложная многоуровневая интеграционная система. При этом ни одну интеграционную группировку на постсоветском пространстве нельзя назвать эффективно работающей (табл. 4.8).

**Таблица 4.8.** Примеры интеграционных группировок на постсоветском пространстве

Название	Дата создания	Участники
Содружество Независимых Государств (СНГ)	1991	Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина <sup>1</sup>
Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС)	1996	Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан, Узбекистан
ГУАМ (по первым буквам названий стран-участниц)	1997	Грузия, Украина, Азербайджан, Молдова
Союзное государство России и Белоруссии	1996	Беларусь, Россия
Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана	2009	Россия, Беларусь, Казахстан. К 1 июля 2010 г. должно закончиться формирование единой таможенной территории

#### Историческая справка

В январе 1949 г. государства восточного блока в противовес плану Маршалла<sup>2</sup> и наметившейся западноевропейской интеграции основали *Совет экономической взаимопомощи (СЭВ)*. Его основателями были Болгария, Польша, Румыния, СССР, Чехословакия и Венгрия. Албания и ГДР вступили в него в 1949—1950 гг., позд-

<sup>1</sup> См. сноску на с. 35.

<sup>2</sup> План Маршалла, официально именовавшийся Программой восстановления Европы после Второй мировой войны, предоставлял в распоряжение правительств европейских государств долларские субсидии, на которые можно было приобрести как продукты питания, так и средства производства в Северной Америке или развивающихся странах. Национальные правительства конвертировали доллары в национальную валюту и использовали полученные средства в соответствии со своими целями. Первые средства по плану Маршалла конгресс США выделил в апреле 1948 г. До официального завершения программы 30 июня 1951 г. было предоставлено около 12,5 млрд долл. 16 странам Западной Европы (Австрия, Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Португалия, ФРГ, Франция, Швеция, Югославия, а также программа особых займов для Испании).

нее присоединились Монголия, Куба и Вьетнам. С 1961 г. Албания участвовала только в заседаниях СЭВ, зато Югославия с 1964 г. согласовывала с СЭВ вопросы более тесного сотрудничества в области взаимных интересов и была представлена в различных комиссиях Совета.

Сферой сотрудничества были преимущественно взаимная торговля и установление цен, что представляло собой серьезную проблему для системы, где рыночных цен нет и действуют различающиеся по странам административно установленные цены. Осуществлялись попытки ввести наднациональное планирование. В 1963 г. был основан *Международный банк экономического сотрудничества*, производивший расчеты между странами-членами в едином платежном средстве — «переводных рублях». В 1970 г. возник *Международный инвестиционный банк*, который предоставлял членам СЭВ долгосрочные кредиты. В СЭВ работали многочисленные комиссии и комитеты, которые охватывали различные секторы экономики (например, транспорт) или товары (например, цветные металлы). Тем не менее степень разделения труда и интеграции оставалась низкой. Страны — члены СЭВ, производившие 30% мировой продукции, обменивались между собой только 6% всех экспортируемых ими товаров<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Фишер В. Европа: экономика, общество и государство. 1914—1980 / Пер. с нем. Л.А. Овчинцевой; Под науч. ред. Ю.А. Петрова. М.: ВЛАДОС, 1999. С. 302.



---

---

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СУБЪЕКТЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### 5.1. Понятие и классификация международных экономических организаций

Как свидетельствуют данные табл. 5.1, в мире действует около 58 000 международных организаций, из которых 87% составляют неправительственные организации. Примером международной неправительственной организации является Transparency International. Ее деятельность которой направлена на противодействие коррупции в глобальном масштабе.

**Таблица 5.1.** Виды и количество международных организаций  
(не только экономических)

<i>Вид международных организаций</i>	<i>Количество организаций</i>	<i>Доля организаций каждого вида в общем количестве, %</i>
Межправительственные организации	7 306	12,6
Неправительственные организации	50 658	87,4
Всего	57 964	100,0

Составлено по: *Number of International Organizations by type (2004/2005)*. Yearbook of International Organizations // <http://www.uia.org/statistics/organizations/>

**Международные экономические организации** — система образований различного вида, создаваемых на основе договоров между правительствами, или государственными органами (межправительственные, межгосударственные организации), или хозяйственными организациями заинтересованных стран (неправительственные) для координации хозяйственных действий (решений), кооперирования или совместной производственно-хозяйственной деятельности в определенных отраслях экономики, науки и техники, в отдельных отраслях и подотраслях народного хозяйства.

Особенности международных межправительственных экономических организаций будут рассмотрены ниже. Признаки международной межправительственной организации рассмотрены в табл. 5.2.

**Таблица 5.2.** Признаки международной межправительственной организации

<i>Признак</i>	<i>Характеристика</i>
1	Организация создается государствами, фиксирующими свое намерение в учредительном акте (Уставе) как специальной разновидности международного договора
2	Организация существует и действует в рамках учредительного акта, определяющего ее статус и полномочия
3	Организация является постоянно действующим объединением, что проявляется в ее стабильной структуре, в системе постоянных органов
4	Организация основывается на принципе суверенного равенства государств-членов, при этом членство в организации подчинено определенным правилам, характеризующим участие государств в деятельности ее органов и представительство государств при организации
5	Государства связаны резолюциями органов организации в пределах их компетенции и в соответствии с установленной юридической силой этих резолюций
6	Каждая международная организация обладает совокупностью прав, свойственных юридическому лицу. Эти права фиксируются в учредительном акте организации либо в специальной конвенции и реализуются с учетом национального законодательства государства, на территории которого организация выполняет свои функции. В качестве юридического лица она компетентна вступать в гражданско-правовые сделки (заключать договоры), приобретать имущество, владеть и распоряжаться им, возбуждать дела в суде и быть стороной в судебном процессе
7	Международной организации принадлежат привилегии и иммунитеты, обеспечивающие ее нормальную деятельность и признаваемые как в месте размещения ее штаб-квартиры, так и в любом государстве при осуществлении ее функций

Составлено по: *Международное право: Учебник для вузов* / Под ред. Г.В. Игнатенко и О.И. Тиунова. М: Норма, 2008. С. 313.

Классификация международных межправительственных экономических организаций представлена в табл. 5.3.

**Таблица 5.3.** Классификация международных межправительственных экономических организаций

<i>Основание для классификации</i>	<i>Виды международных организаций</i>	<i>Особенности</i>	<i>Примеры</i>
По охвату участников и целям	Всемирные (универсальные)	Цели и задачи организаций данного вида имеют значение для всех или большинства государств, для международного сообщества в целом	Организации, входящие в систему ООН — Экономический и Социальный Совет ООН (ЭКОСОС), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО), Международный валютный фонд (МВФ), группа Всемирного банка, Всемирная торговая организация и т.д.
	Иные организации, цели и задачи которых являются общими для определенной группы стран	Организации данного вида представляют интерес для определенной группы государств, что обуславливает их организационный состав (например, региональная принадлежность, уровень социально-экономического развития и др.)	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, 30 стран с высоким уровнем социально-экономического развития), Северное сотрудничество (Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Исландия) и др.
В зависимости от компетенции организации	Организации общей компетенции	Организации этого вида работают по многим направлениям, охватывают широкий круг вопросов	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Экономический и Социальный Совет ООН (ЭКОСОС)
	Организации специальной компетенции	Организации работают в одном направлении (сегменте/отрасли), узкоспециализированные организации	Международный валютный фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО), Международная организация труда (МОТ), Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) и др.

Ключевые международные экономические организации — Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и группа Всемирного банка (ВБ), регулирующие международные торговые (ВТО), валютно-финансовые (МВФ) и кредитные (ВБ) отношения, — будут подробно охарактеризованы в соответствующих разделах, посвященных международным экономическим отношениям (темы 10, 13 и 12 соответственно).

## 5.2. Система органов и учреждений Организации Объединенных Наций

*Организация Объединенных Наций* — это универсальная международная организация, в состав которой в настоящее время входит 192 государства. Членами ООН являются суверенные государства. Согласно ст. 4 Устава организации прием в члены ООН открыт для всех миролюбивых государств, которые примут на себя содержащиеся в Уставе обязательства и которые, по суждению Организации, могут и желают эти обязательства выполнять. В соответствии с Уставом ООН преследует цели поддержания мира и безопасности в мире, развития дружественных отношений между странами на основе принципа равноправия, содействия международному сотрудничеству в разрешении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера и т.д.

В систему ООН входят шесть главных органов (Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет, Международный суд, Суд по опеке, Секретариат) и вспомогательные органы, которые образуются по решению главных органов и координируются ими. Примеры таких органов — Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и др.

Как правило, органы ООН состоят либо из всех членов данной организации (Генеральная Ассамблея), либо из установленного числа членов (Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет и т.д.).

В систему ООН входят не только главные органы и подведомственные им комитеты, комиссии, центры, программы, но и юридически связанные с ней международные организации. Такие организации создаются на основе межправительственных соглашений и наделяются самостоятельными полномочиями в специальных областях деятельности. Устав классифицирует такие организации, как специализированные учреждения ООН. Их координация с ООН проявляется в консультациях, обмене информацией, в праве участвовать в заседаниях органов друг друга. Примеры: Международный валютный фонд, группа Всемирного банка, Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная организация труда (МОТ), ЮНЕСКО и др.

Система ООН представлена на рис. 5.1.

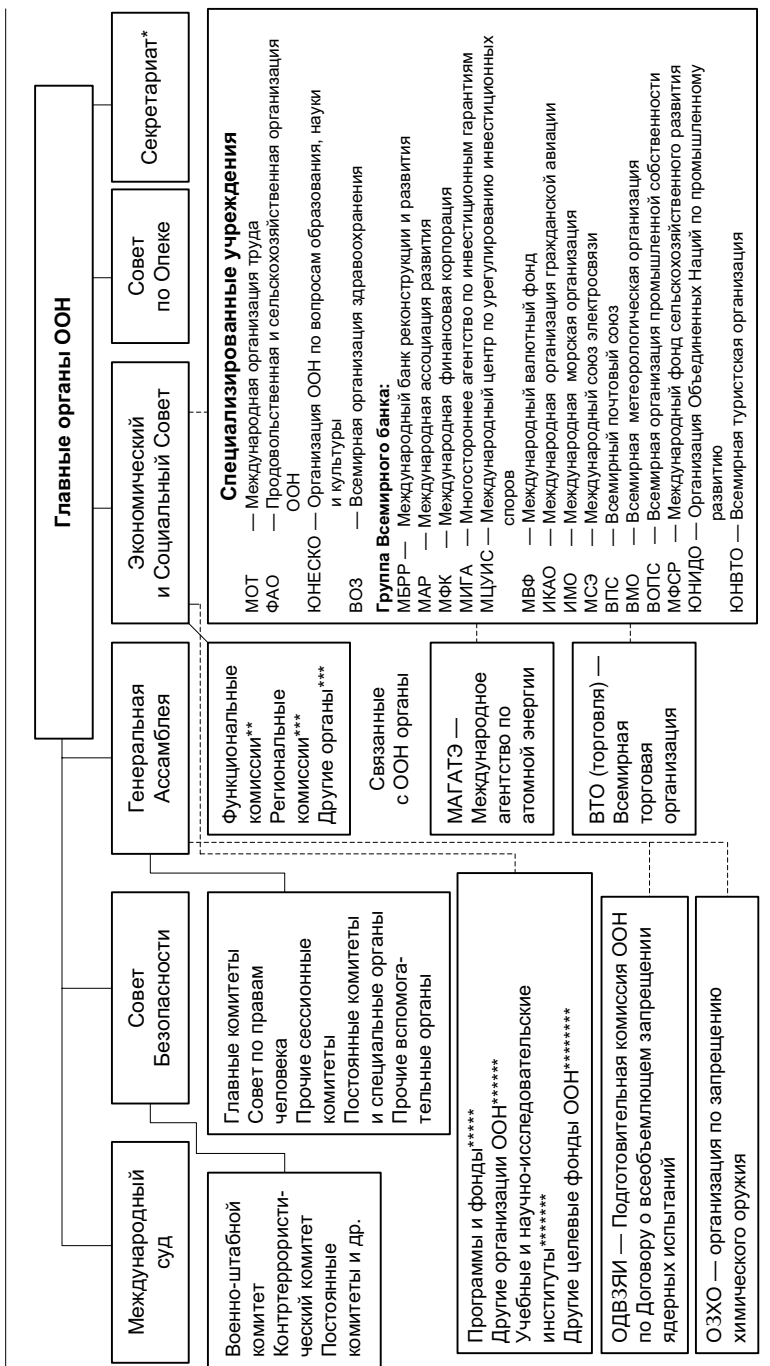


Рис. 5.1. Система Организации Объединенных Наций

Примечание:

\* В структуру **Секретариата** входят:

- (1) КГС — Канцелярия Генерального секретаря;
- (2) УСВН — Управление служб внутреннего надзора;
- (3) УПВ — Управление по правовым вопросам;
- (4) ДПВ — Департамент по политическим вопросам;
- (5) УВР — Управление по вопросам разоружения;
- (6) ДОПМ — Департамент операций по поддержанию мира;
- (7) УКГВ — Управление по координации гуманитарных вопросов;
- (8) ДЭСВ — Департамент по экономическим и социальным вопросам;
- (9) ДГАКУ — Департамент по делам Генеральной Ассамблеи и конференционному управлению;
- (9) ДОИ — Департамент общественной информации;
- (10) ДУ — Департамент по вопросам управления;
- (11) КВПНРМ — Канцелярия Высокого представителя по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным государствам;
- (12) УВКПЧ — Управление Верховного комиссара по правам человека;
- (13) ДОБ — Департамент по вопросам охраны и безопасности;
- (14) ЮНОДК — Управление ООН по наркотикам и преступности;
- (15) ЮНОГ — Отделение ООН в Женеве;
- (16) ЮНОВ — Отделение ООН в Вене;
- (17) ЮНОН — Отделение ООН в Найроби.

\*\* **Функциональные комиссии** Экономического и Социального Совета:

- (1) Комиссия социального развития;
- (2) Комиссия по правам человека;
- (3) Комиссия по наркотическим средствам;
- (4) Комиссия по предупреждению преступности и уголовному правосудию;
- (5) Комиссия по науке и технике в целях развития;
- (6) Комиссия по устойчивому развитию;
- (7) Комиссия по положению женщин;
- (8) Комиссия по народонаселению и развитию;
- (9) Статическая комиссия.

\*\*\* В состав **региональных комиссий** Экономического и Социального Совета

входят:

- (1) Экономическая комиссия для Африки (ЭКА);
- (2) Европейская экономическая комиссия (ЕЭК);
- (3) Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК);
- (4) Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО);
- (5) Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии (ЭСКЗА).

\*\*\*\* Другие органы Экономического и Социального Совета:

- (1) Постоянный форум по вопросам коренных народов;
- (2) Форум ООН по лесам;
- (3) Сессионные и постоянные комитеты;
- (4) Экспертные, специальные и другие органы.

\*\*\*\*\* **Программы и фонды ООН:**

- (1) ЮНКТАД — Конференция ООН по торговле и развитию;
- (2) ПРООН — Программа развития ООН;
- (3) ЦМТ — Центр ЮНКТАД/ВТО по международной торговле;
- (4) УВКБ — Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев;
- (5) ЮНИФЕМ — Центр развития в интересах женщин;
- (6) ЮНИСЕФ — Детский фонд ООН;

- (7) ЮНДКП — Программа ООН по международному контролю над наркотиками;
- (8) ДООН — Добровольцы ООН;
- (9) ФКРООН — Фонд капитального развития ООН;
- (10) ВПП — Всемирная продовольственная программа;
- (11) ЮНЕП — Программа по окружающей среде;
- (12) ЮНФПА — Фонд ООН в области народонаселения;
- (12) ПООННП — Программа ООН по населенным пунктам (ООН — Хабитат);
- (13) БАПОР — Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам и организации работ, подотчетно только Генеральной Ассамблее.

\*\*\*\*\* **Другие организации ООН:**

- (1) ЮНЭЙДС — Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДУ;
- (2) ЮНОПС — Управление ООН по обслуживанию проектов;
- (3) УООН — Университет ООН;
- (4) КПСООН — Колледж персонала ООН.

\*\*\*\*\* **Учебные и научно-исследовательские институты:**

- (1) МУНИУЖ — международный учебный и исследовательский институт по улучшению положения женщин;
- (2) ЮНИТАР — учебный и научно-исследовательский институт ООН;
- (3) ЮНИДИР — Институт ООН по исследованию проблем разоружения;
- (4) ЮНИКРИ — Межрегиональный научно-исследовательский институт ООН по вопросам преступности и правосудия;
- (5) ЮНРИСД — научно-исследовательский институт социального развития при ООН.

\*\*\*\*\* **Другие целевые фонды ООН:**

- (1) ФМПООН — Фонд международного партнерства ООН;
- (2) ФДООН — Фонд демократии ООН.

### 5.3. Организация экономического сотрудничества и развития

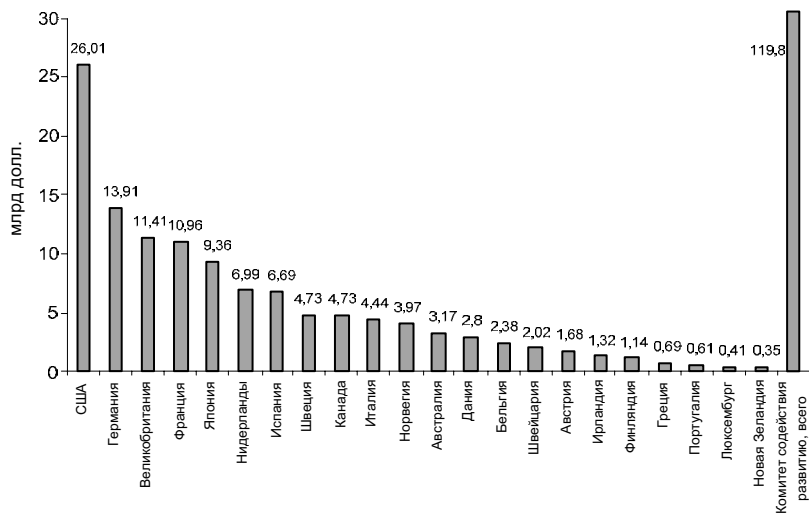
Одной из самых значимых международных экономических организаций является *Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)*, созданная в 1961 г. после ратификации Конвенции об учреждении ОЭСР, подписанной в 1960 г. Она стала преемницей Организации европейского экономического сотрудничества, образованной в 1948 г. в целях оптимального использования американской экономической и финансовой помощи восстановлению Европы после Второй мировой войны (план Маршалла) в сотрудничестве с европейскими странами-получателями этой помощи.

**Цели ОЭСР:**

- вклад в развитие мировой экономики посредством обеспечения оптимального экономического развития, роста занятости повышения уровня жизни при сохранении финансовой стабильности государств-членов;
- содействие экономическому и социальному благополучию в регионе ОЭСР путем координации политики государств-членов;
- согласование помощи государств ОЭСР развивающимся странам.

Членами ОЭСР являются 30 экономически развитых государств мира: страны ЕС-15<sup>1</sup>, три новых члена ЕС (Венгрия, Словакия, Чехия), ЕАСТ<sup>2</sup>, а также Австралия, Новая Зеландия, Канада, Мексика, США, Япония, Южная Корея, Турция. В настоящее время на долю стран, являющихся членами ОЭСР, приходится примерно 60% мирового ВВП.

Для развития сотрудничества и согласования международной помощи развивающимся странам в рамках Организации экономического сотрудничества и развития создан Комитет содействия развитию. Комитет является центральным органом по координации помощи, оказываемой странами ОЭСР развивающимся странам. В Комитет содействия развитию входят в настоящее время 22 государства-члена и Европейская комиссия. Его задачи — повышение эффективности этой помощи, содействие созданию в развивающихся странах жизнеспособных экономических систем и их включение в мировую экономику. На рисунках 5.2 и 5.3 представлены объемы международной помощи ОЭСР развивающимся странам.



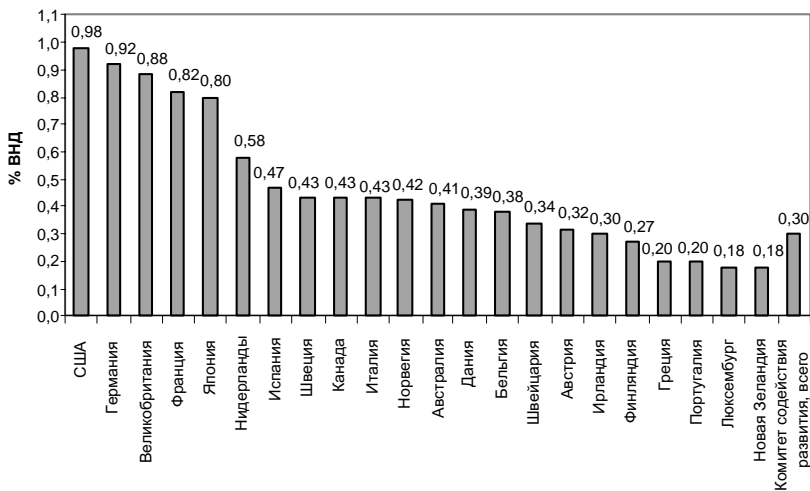
Источник данных: *OECD*, March 2009 // <http://www.oecd.org>

**Рис. 5.2.** Объем официальной международной помощи Комитета содействия развитию ОЭСР развивающимся странам в 2008 г., млрд долл.

<sup>1</sup> Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция.

<sup>2</sup> Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария.





Источник данных: *OECD*, March 2009 // <http://www.oecd.org>

**Рис. 5.3.** Объем официальной международной помощи развивающимся странам в % от валового национального дохода стран Комитета содействия развитию ОЭСР в 2008 г., %

## 5.4. Многосторонние банки развития

К международным экономическим организациям относятся многосторонние банки развития.

**Многосторонние банки развития** — это учреждения, оказывающие финансовую поддержку и профессиональные консультационные услуги в порядке содействия экономическому и социальному развитию в развивающихся странах.

Термин «многосторонние банки развития» (МБР) обычно используется применительно к группе Всемирного банка<sup>1</sup> и четырем региональным банкам развития — Африканскому банку развития, Азиатскому банку развития, Европейскому банку реконструкции и развития и Межамериканскому банку развития. Можно выделить следующие общие черты этих банков:

(1) банки развития характеризуются широким членством, включая как развивающиеся страны-заемщики, так и развитые

<sup>1</sup> Группа Всемирного банка будет подробно охарактеризована в теме 12 «Международные кредитные отношения».

страны-доноры, при этом членство не ограничивается регионом, в котором действует один из региональных банков развития;

- (2) каждый из этих банков имеет самостоятельный юридический и операционный статус, однако, поскольку они наделены аналогичными полномочиями и в значительной степени принадлежат одним и тем же владельцам, МБР достаточно активно сотрудничают друг с другом;
- (3) многосторонние банки выделяют финансовые ресурсы на цели развития, используя для этого следующие механизмы:
  - долгосрочные займы, предоставляемые по рыночным ставкам. Для финансирования таких займов МБР занимают средства на международных рынках капитала, а затем выдают эти средства в кредит заемщикам из числа развивающихся стран;
  - крайне долгосрочные займы, ставки по которым существенно ниже рыночных. Эти займы финансируются за счет прямых взносов правительств стран-доноров;
  - МБР также предоставляют финансовые ресурсы на безвозмездной основе (гранты) преимущественно на техническую помощь, консультативные услуги и подготовку проектов.

В таблице 5.4 представлены особенности каждого из региональных банков развития.

**Таблица 5.4.** Характеристика региональных банков развития

<i>№ п/п</i>	<i>Официальное название банка</i>	<i>Год соз- дания</i>	<i>Местоположение</i>	<i>Страны-члены</i>
1	2	3	4	5
1	Азиатский банк развития	1966	Манила (Филиппины)	67 стран-членов, в том числе 48 стран региона и 17 европейских государств, а также США и Канада
2	Африканский банк развития	1964	Абиджан (Кот-д'Ивуар)	53 африканские страны и 24 государства, расположенные в Азии, Европе, Северной и Южной Америке
3	Европейский банк реконструкции и развития	1991	Лондон (Великобритания)	Совладельцы — 61 страна, в том числе Россия, а также ЕС и Европейский инвестиционный банк. Страны операций — 28 стран Центральной и Восточной Европы, СНГ, а также Монголия с 2006 г.

1	2	3	4	5
4	Межамериканский банк развития	1959	Вашингтон (США)	48 государств (в том числе США, Япония, Канада, 16 европейских стран, Израиль, Китай и Южная Корея, которые не могут брать кредиты в МБР). Региональный инвестор в 26 странах Латинской Америки и Карибского бассейна

Составлено по: *Международные экономические отношения* / Под ред. Б.М. Смитиненко. М.: ИНФРА-М, 2008. С. 450—455; Официальный сайт Африканского банка развития // <http://afdb.org>; Официальный сайт Азиатского банка развития // <http://adb.org>; Официальный сайт Межамериканского банка развития // <http://iadb.org>; Официальный сайт ЕБРР // <http://www.ebrd.com>.

## 5.5. Экономические аспекты деятельности международных организаций, действующих в других сферах

Экономические аспекты деятельности имеют и международные организации, действующие в других сферах. Например, главными задачами Шанхайской организации сотрудничества, образованной в 2001 г. лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана, являются укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участники, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, наркотрафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия.

Одним из направлений деятельности Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе является обеспечение экономической и экологической безопасности. В таблице 5.5 охарактеризованы основные международные организации в сфере безопасности.

**Таблица 5.5.** Основные международные организации в сфере безопасности

№ n/n	Название организации	Штаб-квартира, год основания	Специфика деятельности
1	2	3	4
1	ООН (Организация Объединенных Наций)	США, Нью-Йорк, 1945	Миротворческая миссия ООН Права человека Гуманитарная помощь Контроль оружия и разоружение Социальное и экономическое развитие

Окончание табл. 5.5

1	2	3	4
2	ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)	Австрия, Вена. Как СБСЕ — с июля 1973 г., как ОБСЕ — с января 1995 г.	Контроль над распространением вооружений Дипломатические усилия по предотвращению конфликтов Меры по построению доверительных отношений и безопасности Защита прав человека Развитие демократических институтов Мониторинг выборов Экономическая и экологическая безопасность
3	Интерпол (Международная организация интернациональной полиции)	Франция, Лион, 1923	Объединение усилий национальных правоохранительных органов стран-участниц в области борьбы с общеуголовной преступностью
4	Европол (Европейская организация по охране правопорядка)	Нидерланды, Гаага, 1992	Борьба с: • незаконным оборотом наркотиков; • сетями нелегальной эмиграции; • терроризмом; • подделкой денег (изготовлением фальшивых евро) и других платежных средств; • торговлей людьми; • незаконной торговлей автомобилями; • отмыванием денег

## 5.6. Международные параорганизации

Наряду с международными экономическими организациями выделяют *международные параорганизации* (или клубы), которые часто играют значительную роль в международных экономических отношениях, но не могут быть отнесены к международным организациям, так как не имеют устава, штаб-квартиры и других атрибутов международных организаций (табл. 5.6). Примерами международных параорганизаций являются «Большая Восьмерка» (Group of Eight, G8) и «Большая Двадцатка» (Group of Twenty, G20). Решения G8 и G20 не имеют обязательной силы, скорее речь идет о фиксации намере-

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

ния сторон придерживаться согласованной линии или определенных подходов в решении тех или иных вопросов.

**Таблица 5.6.** Международные параорганизации (клубы)

<i>№ п/п</i>	<i>Название</i>	<i>Обозначение</i>	<i>Участники</i>	<i>Особенности</i>
1	Большая Восьмерка	G8 (Группа восьми)	США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада, Россия	С 1975 г. — «Большая Шестерка», в 1976 г. — присоединение к клубу Канады, с 1997 г. — участие России
2	Группа «Восемь плюс Пять»	G8+5	США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада, Россия и Бразилия, Индия, Китай, Мексика, Южно-Африканская Республика	Группа была создана в 2005 г. Одной из главных инициатив группы является диалог по глобальному изменению климата
3	Большая Двадцатка	G20 (Группа двадцати)	Австралия, Аргентина, Бразилия, Великобритания, Германия, Европейский союз, Индия, Индонезия, Италия, Канада, Китайская Народная Республика, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, Южно-Африканская Республика, Республика Корея, Япония	Группа была создана в 1999 г., но до 2008 г. саммиты на высшем уровне не проводились. В связи с мировым финансовым кризисом статус и значимость этой группы возросли. G20 — формат, позволяющий крупным развивающимся экономическим странам принимать более активное участие в обсуждении и решении глобальных проблем

В 2003 г. компания Goldman Sachs представила доклад «Dreaming with BRICs: The Path to 2050», в котором обсуждалась возможность становления Бразилии, России, Индии и Китая в качестве новых центров мировой экономики. Эта идея получила широкое распространение, поскольку указанные страны, обладая значительным экономическим потенциалом, демонстрировали динамичный уровень развития в различных сферах экономики (табл. 5.7).

Вернуться в каталог учебников

<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

**Таблица 5.7.** Основные экономические показатели, характеризующие БРИК

Показатель	Бразилия	Россия	Индия	Китай
Население, млн чел. (место в мире)	191,6 (5-е место)	141,6 (9-е место)	1 166,1 (2-е место)	1 338,1 (1-е место)
ВВП на душу населения по паритету покупательной способности, долл. США	10 100	15 800	2 800	6 000
ВВП, млрд долл. США	1 665	1 757	1 237	4 222
Прирост ВВП в 2008 г., %	5,2	6,0	6,6	9,8
Прирост ВВП в 2009 г., % Прогноз*	1,5	-0,8	5,8	8,4
Добавленная стоимость в каждом секторе экономики (% ВВП)**	6% — сельское хозяйство 29% — промышленность 66% — услуги	5% — сельское хозяйство 38% — промышленность 57% — услуги	18% — сельское хозяйство 32% — промышленность 50% — услуги	11% — сельское хозяйство 49% — промышленность 40% — услуги
Индекс человеческого развития (ИЧР) (2006)	Высокий	Высокий	Средний	Средний

Примечание: \*IMF World Database (2009), \*\*World Bank database (2009).

Источник: *Canen N.J., Canen A.G., Canen A., Canen D. The BRIC's Multicultural, Economic and Legal Aspects: A First Insight // Интеграция России в мировую экономическую культуру в посткризисный период. Екатеринбург, 2009. С. 177.*

В настоящее время БРИК не является ни международной организацией, ни интеграционным объединением. Тем не менее состоявшийся 16 июня 2009 г. первый официальный саммит лидеров стран БРИК (Екатеринбург, Россия) свидетельствует о том, что БРИК становится международным клубом (международной парой-организацией).

## ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

### 6.1. Виды ресурсов и обеспеченность ими

*Природные ресурсы* — это ресурсы, образовавшиеся в природной среде в результате природных естественных процессов (табл. 6.1). Они состоят из элементов литосферы, гидросферы и атмосферы, используемых в производственной деятельности или в сфере потребления.

При прочих равных условиях наличие богатых природных ресурсов дает обладающим им странам дополнительные преимущества. Вместе с тем наличие значительного природно-ресурсного потенциала не является синонимом конкурентоспособности, и страны, полагающиеся на высокоэффективные процессы трансформации, занимают более высокие места в международных рейтингах конкурентоспособности.

**Таблица 6.1.** Виды ресурсов и методы их оценки

<i>Ресурсы</i>	<i>Методы оценки</i>
1	2
Минеральные ресурсы (такие полезные ископаемые, как уголь, нефть, природный газ, металлические руды, неметаллическое сырье — фосфаты, калийные соли, асбест и т.д.)	Геологические запасы полезных ископаемых имеют различную степень изученности. По степени достоверности определения запасов их разделяют на категории: <ul style="list-style-type: none"><li>• в России различают четыре категории запасов: <i>A</i>, <i>B</i>, <i>C</i><sup>1</sup> и <i>C</i><sup>2</sup>. К категории <i>A</i> относятся детально разведанные месторождения с точно определенными границами залегания; <i>B</i> — разведанные месторождения с примерно определенными границами залегания; <i>C</i><sup>1</sup> — разведанные в общих чертах месторождения с запасами, подсчитанными с учетом экстраполяции данных о хорошо известных залежах; <i>C</i><sup>2</sup> — предварительно оцененные запасы. Существует также категория прогнозных геологических запасов, оцениваемых как возможные;</li></ul>

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в зарубежных странах применяется иная классификация запасов: разведанные (конечные извлекаемые), т.е. те, которые доказаны геолого-разведочными работами; достоверные (извлекаемые при современном уровне развития техники); прогнозные, или геологические (наличие которых в недрах Земли предполагается на основе научных прогнозов и гипотез)</li> </ul>
Лесные ресурсы	<p>Мировые лесные ресурсы характеризуются показателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лесистости — размер территории, покрытой лесами, в том числе на душу населения;</li> <li>• лесной площади — отношение площади лесов к общей территории страны;</li> <li>• запаса древесины на корню — определяется умножением среднего количества древесины (в кубических метрах) с 1 м<sup>2</sup> на площадь, занятую лесами</li> </ul>
Земельные ресурсы	<p>Земельные ресурсы характеризуют коэффициенты структуры — удельный вес различных видов земельных ресурсов в их общем объеме.</p> <p>В структуре мирового земельного фонда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11% приходится на обрабатываемые земли (пашни, сады, виноградники);</li> <li>• 23% — на луга и пастбища;</li> <li>• 30% — на леса;</li> <li>• 3% — на антропогенные ландшафты (населенные пункты, промышленные зоны, транспортные линии);</li> <li>• 33% — на малопродуктивные земли (пустыни, болота и экстремальные территории с низкой температурой или в горах).</li> </ul> <p>Из общей площади поверхности Земли (510 млн км<sup>2</sup>) на долю суши приходится 149 млн км<sup>2</sup>. Общая площадь мирового земельного фонда (площадь суши за вычетом ледяных пустынь Арктики и Антарктики) составляет 134 млн км<sup>2</sup></p>
Водные ресурсы	<p>Водные ресурсы характеризуют коэффициенты структуры — удельный вес различных видов водных ресурсов в их общем объеме.</p> <p>Общие запасы воды на Земле составляют 1386 млн км<sup>3</sup>, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 96,5% водных ресурсов планеты приходится на соленые воды Мирового океана;</li> <li>• 1% — на соленые подземные воды;</li> <li>• на пресные воды приходится всего 2,5% общего объема гидросферы, а если исключить из расчета полярные льды, которые еще практически не используются, то в распоряжении человечества остается лишь 0,3% общего количества воды на Земле</li> </ul>



Природные ресурсы мирового хозяйства распределены крайне неравномерно. Только несколько крупнейших стран (Россия, США, Канада, Китай, Южно-Африканская Республика и Австралия) обладают большинством их видов (табл. 6.2).

**Таблица 6.2.** Полезные ископаемые и природные ресурсы в странах мира

<i>Страна</i>	<i>Полезные ископаемые и природные ресурсы</i>
1	2
Австралия	Бокситы, уголь, железная руда, медь, олово, золото, серебро, уран, никель, вольфрам, кварцевый песок, свинец, цинк, алмазы, природный газ, нефть
Австрия	Уголь, бурый уголь, древесина, железная руда, медь, цинк, сурьма, магнезит, вольфрам, графит, соль, гидроэнергетика
Азербайджан	Нефть, природный газ, железная руда, цветные металлы, бокситы
Албания	Природный газ, уголь, бокситы, хромосодержащие руды, медь, железная руда, никель, соль, древесина, гидроэнергетика
Алжир	Нефть, природный газ, железная руда, фосфаты, уран, свинец, цинк
Ангола	Нефть, алмазы, железная руда, фосфаты, медь, полевой шпат, золото, бокситы, уран
Аргентина	Плодородные равнины, свинец, цинк, олово, медь, железная руда, марганец, нефть, уран, уголь
Армения	Небольшие залежи золота, медь, молибден, цинк, бокситы
Афганистан	Природный газ, уголь, медь, хромосодержащие руды, тальк, бариты, сера, свинец, цинк, железная руда, соль, драгоценные и полудрагоценные камни
Беларусь	Леса, торфяные месторождения, небольшие залежи нефти и природного газа, гранит, доломитовый известняк, мергель, мел, кварцевый песок, гравий, глина
Бельгия	Строительные материалы, кварцевый песок, карбонаты
Болгария	Бокситы, медь, свинец, цинк, уголь, древесина, пахотные земли
Бразилия	Бокситы, золото, железная руда, марганец, никель, фосфаты, платина, олово, уран, нефть, гидроэнергетика, древесина
Великобритания	Уголь, нефть, природный газ, железная руда, свинец, цинк, золото, олово, известняк, соль, глина, мел, гипс, калий, кварцевый песок, пахотные земли
Венгрия	Бокситы, уголь, природный газ, плодородные почвы, пахотные земли

1	2
Венесуэла	Нефть, природный газ, железная руда, золото, бокситы, другие минералы, гидроэнергетика, алмазы
Габон	Нефть, природный газ, алмазы, ниобий, марганец, уран, золото, древесина, железная руда, гидроэнергетика
Гаити	Бокситы, медь, карбонат кальция, золото, мрамор, гидроэнергетика
Германия	Уголь, бурый уголь, природный газ, железная руда, медь, никель, уран, калий, соль, строительные материалы, древесина, пахотные земли
Гондурас	Древесина, золото, серебро, медь, свинец, цинк, железная руда, сурьма, уголь, рыба, гидроэнергетика
Греция	Бурый уголь, железная руда, бокситы, свинец, цинк, никель, магнезит, мрамор, соль, возможности для гидроэнергетики
Грузия	Леса, гидроэнергетика, залежи марганца, железная руда, медь, незначительные месторождения угля и нефти; прибрежный климат и почвы подходят для выращивания чая и цитрусовых
Дания	Нефть, природный газ, рыба, соль, известняк, мел, камень, гравий и кварцевый песок
Египет	Нефть, природный газ, железная руда, фосфаты, марганец, известняк, гипс, тальк, асбест, свинец, цинк
Замбия	Медь, кобальт, цинк, свинец, уголь, изумруды, золото, серебро, уран, гидроэнергетика
Израиль	Древесина, калий, медная руда, природный газ, фосфориты, бромид магния, глина, кварцевый песок
Индия	Уголь (4-е место среди самых больших залежей в мире), железная руда, марганец, слюда, бокситы, титановые руды, хромосодержащие руды, природный газ, алмазы, нефть, известняк, пахотные земли
Индонезия	Нефть, олово, природный газ, никель, древесина, бокситы, медь, плодородные почвы, уголь, золото, серебро
Ирак	Нефть, природный газ, фосфаты, сера
Иран	Нефть, природный газ, уголь, хром, медь, железная руда, свинец, марганец, цинк, сера
Ирландия	Природный газ, торф, медь, свинец, цинк, серебро, барит, гипс, известняк, доломит
Исландия	Рыба, гидроэнергетика, геотермальная энергетика, диатомит
Испания	Уголь, бурый уголь, железная руда, медь, свинец, цинк, уран, вольфрам, ртуть, пирит, магнезит, плавиковый шпат, гипс, каолин, калий, гидроэнергетика, пахотные земли

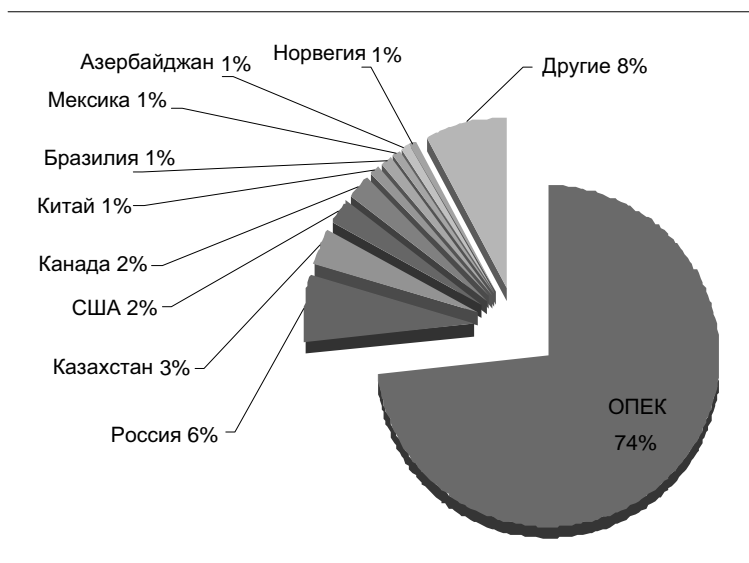
1	2
Италия	Уголь, ртуть, цинк, калий, мрамор, барит, асбест, пемза, плавиковый шпат, полевой шпат, пирит (сера), рыба, пахотные земли
Йемен	Нефть, рыба, каменная соль, мрамор; небольшие залежи угля, золото, свинец, никель, медь; плодородная почва на западе
Казахстан	Нефть, природный газ, уголь, железная руда, марганец, хром, никель, кобальт, медь, молибден, свинец, цинк, бокситы, золото, уран
Камбоджа	Нефть и газ, древесина, драгоценные камни, железная руда, марганец, фосфаты, возможности для гидроэнергетики
Канада	Железная руда, никель, цинк, медь, золото, свинец, молибден, калий, алмазы, серебро, рыба, древесина, дикая природа, уголь, нефть, природный газ, гидроэнергетика
Кения	Известняк, кальцинированная сода, соль, драгоценные камни, плавиковый шпат, цинк, диатомит, гипс, дикая природа, гидроэнергетика
Кипр	Медь, пирит, асбест, гипс, древесина, соль, мрамор, глинисто-земельные пигменты
Китай	Уголь, железная руда, нефть, природный газ, ртуть, олово, вольфрам, сурьма, марганец, молибден, ванадий, магнетит, алюминий, свинец, цинк, уран, возможности для гидроэнергетики (крупнейшие в мире)
Колумбия	Нефть, природный газ, уголь, железная руда, никель, золото, медь, изумруды, гидроэнергетика
Демократическая Республика Конго	Кобальт, медь, ниобий, тантал, нефть, промышленные и ювелирные алмазы, золото, серебро, цинк, марганец, олово, уран, уголь, гидроэнергетика, древесина
Кот-д'Ивуар	Нефть, природный газ, алмазы, марганец, железная руда, кобальт, бокситы, медь, золото, никель, тантал, кварцевый песок, глина, какао-бобы, кофе, пальмовое масло, гидроэнергетика
Куба	Кобальт, никель, железная руда, хром, медь, соль, древесина, кремнезем, нефть, пахотные земли
Малайзия	Олово, нефть, древесина, медь, железная руда, природный газ, бокситы
Марокко	Фосфаты, железная руда, марганец, свинец, цинк, рыба, соль
Мексика	Нефть, серебро, медь, золото, свинец, цинк, природный газ, древесина
Монголия	Медь, молибден, вольфрам, фосфаты, олово, никель, цинк, плавиковый шпат, золото, серебро, железо, уголь

1	2
Нидерланды	Природный газ, нефть, торф, известняк, соль, кварцевый песок и гравий, пахотные земли
Норвегия	Нефть, природный газ, железная руда, медь, свинец, цинк, титан, пирит, никель, рыба, древесина, гидроэнергетика
Объединенные Арабские Эмираты	Нефть, природный газ
Парагвай	Гидроэнергетика, древесина, железная руда, марганец, известняк
Перу	Медь, серебро, золото, нефть, древесина, рыба, железная руда, уголь, фосфаты, калий, гидроэнергетика, природный газ
Португалия	Рыба, леса, железная руда, медь, цинк, олово, вольфрам, серебро, золото, уран, мрамор, глина, гипс, соль, пахотные земли, гидроэнергетика
Россия	<p>Богатейшая страна по залежам основных стратегических полезных ископаемых: горючие полезные ископаемые — нефть, природный газ, уголь, торф; нерудные полезные ископаемые — известняк, песок, глины, гранит, мрамор, кварц, древесина; руды — железная, марганцевая, бокситы, алюминий, медь, свинец, никель, вольфрам, цинк, золото; каменноцветное сырье — яшма, родонит, агат, оникс, халцедон, нефрит, алмаз; гидроминеральные — подземные минеральные и пресные воды; горно-химическое сырье — апатит и фосфаты, минеральные соли, барит, бораты.</p> <p><i>Примечание:</i> серьезные препятствия в виде климата, рельефа и расстояний мешают полноценной эксплуатации природных ресурсов</p>
Румыния	Древесина, природный газ, уголь, нефть, железная руда, соль, пахотные земли, гидроэнергетика
Саудовская Аравия	Нефть, природный газ, железная руда, золото, медь
Северная Корея	Уголь, свинец, вольфрам, цинк, графит, магнетит, железная руда, медь, золото, пирит, соль, плавиковый шпат, гидроэнергетика
Сербия	Уголь, железная руда, медь, цинк, сурьма, хромосодержащие руды, золото, серебро, магний, известняк, мрамор, соль, пахотные земли
Соединенные Штаты Америки	<p>Уголь, медь, свинец, молибден, фосфаты, уран, бокситы, золото, железо, ртуть, никель, калий, серебро, вольфрам, цинк, нефть, природный газ, древесина.</p> <p><i>Примечание:</i> США является крупнейшей страной в мире по запасам угля (491 млрд тонн), что составляет примерно 27% общемирового запаса угля</p>

Окончание табл. 6.2

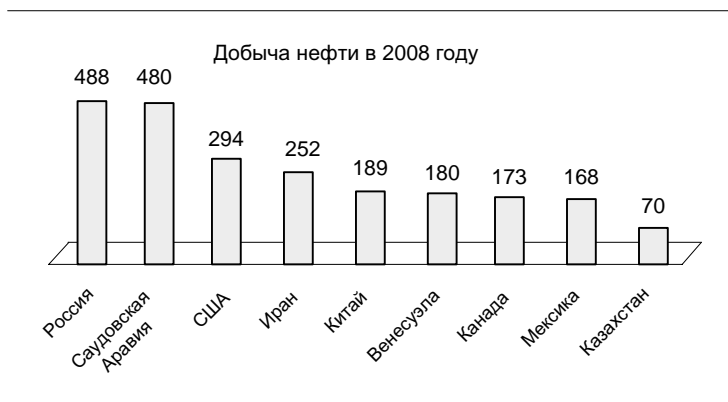
1	2
Сомали	Уран, железная руда, олово, гипс, бокситы, медь, соль, природный газ, нефть
Таиланд	Олово, каучук, природный газ, вольфрам, тантал, древесина, свинец, рыба, гипс, бурый уголь, плавиковый шпат, пахотные земли
Турция	Уголь, железная руда, медь, хром, сурьма, ртуть, золото, барит, борат, целестин (сульфат стронция), наждак, полевой шпат, известняк, магнезит, мрамор, перлит, пемза, пирит (сера), глина, пахотные земли, гидроэнергетика
Узбекистан	Природный газ, нефть, уголь, золото, уран, серебро, медь, свинец и цинк, вольфрам, молибден
Украина	Железная руда, уголь, марганец, природный газ, соль, сера, графит, титан, магний, каолин, никель, ртуть, древесина, пахотные земли
Уругвай	Пахотные земли, гидроэнергетика, рыболовство
Филиппины	Древесина, нефть, никель, кобальт, серебро, золото, соль, медь
Финляндия	Древесина, железная руда, медь, свинец, цинк, хромосодержащие руды, никель, золото, серебро, известняк
Франция	Уголь, железная руда, бокситы, цинк, уран, сурьма, мышьяк, калий, полевой шпат, плавиковый шпат, гипс, древесина, рыба
Хорватия	Бокситы, низкосортная железная руда, кальций, гипс, природный асфальт, кремнезем, слюда, глина, соль, нефть, уголь, гидроэнергетика
Чехия	Каменный уголь, битуминозный каменный уголь, каолин, глина, графит, древесина
Чили	Медь, древесина, железная руда, нитраты, драгоценные металлы, молибден, гидроэнергетика
Швеция	Железная руда, медь, свинец, цинк, золото, серебро, вольфрам, уран, мышьяк, полевой шпат, древесина, гидроэнергетика
Эквадор	Нефть, рыба, древесина, гидроэнергетика
Эстония	Сланцы, торф, фосфорит, глина, известняк, кварцевый песок, доломит, пахотные земли, морские грязи
Южная Корея	Уголь, вольфрам, графит, молибден, свинец, возможности для гидроэнергетики
Южно-Африканская Республика	Золото, хром, сурьма, уголь, железная руда, марганец, никель, фосфаты, олово, уран, алмазы, платина, медь, ванадий, соль, природный газ
Ямайка	Бокситы, гипс, известняк
Япония	Незначительные минеральные ресурсы, рыба

Мировые запасы нефти наглядно демонстрирует диаграмма рис. 6.1.



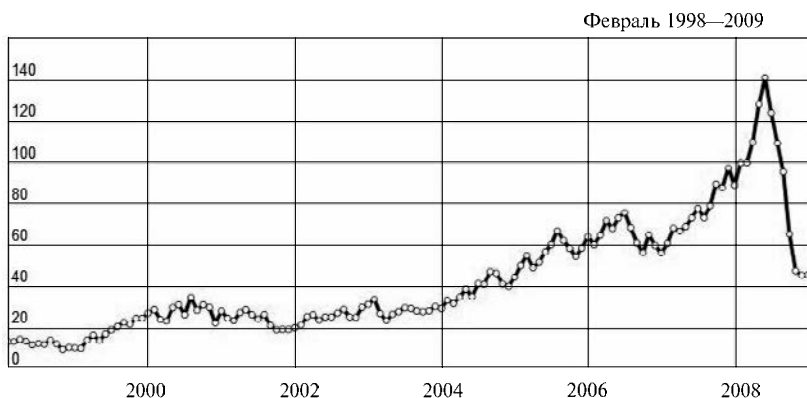
*Рис. 6.1.* Мировые запасы нефти

Добыча нефти в странах отражена на рис. 6.2. В странах, не входящих в ОПЕК (Организацию стран — экспортеров нефти) и обладающих запасами нефти в 26% от мировых, в 2008 г. было добыто 1382 млн тонн нефти, что составляет 35% от общего объема добычи.



*Рис. 6.2.* Добыча нефти в некоторых странах, млн тонн

Динамика цен на нефть показана на рис. 6.3.



**Рис. 6.3.** Динамика цен на нефть Brent (ICE.BRN), USD/баррель<sup>1</sup>

Оценка количества воды в различных природных объектах представлена в табл. 6.3.

**Таблица 6.3.** Оценка количества воды в различных природных объектах

Природные объекты	Объем (10 <sup>3</sup> км <sup>3</sup> )	% общей массы	% пресной воды	Годовой оборот	Время замещения
1	2	3	4	5	6
Океан	1 338 000	96,5	—	505 000	2 600 лет
Подземные воды до 2000 м	23 400	1,7	—	—	—
Пресные подземные воды	10 530	0,76	30,1	—	—
Почвенные воды	16,5	0,001	0,005	16 500	1 год
Ледники и вечные снега	24 000	1,74	68,7	—	—
Антарктика	21 600	1,56	61,7	—	—
Гренландия	2 340	0,17	6,68	2 477	9 700 лет

<sup>1</sup> 1 баррель (американский нефтяной) = 42 галлонам = 158,987 литра.

Окончание табл. 6.3

1	2	3	4	5	6
Арктические острова	83,5	0,006	0,24	—	—
Горные ледники	40,6	0,003	0,12	25	1 000 лет
Грунтовые льды (мерзлота)	300	0,022	0,86	30	10 000 лет
Озера	176,4	0,013	—	10 400	17 лет
Пресные озера	91	0,007	0,26	—	—
Соленые озера	85,4	0,006	—	—	—
Марши, болота	11,5	0,0008	0,03	2 294	5 лет
Реки	2,12	0,0002	0,006	49 400	16 дней
Биологические объекты	1,12	0,0001	0,003	—	—
Атмосфера	12,9	0,001	0,004	600 000	8 дней
Все объекты	1 386 000	100	—	—	—
Объем пресной воды	35 000	2,53	100	—	—

Источник данных: *Клиге Р.К., Данилов Н.И., Конищев В.Н.* История гидрографии. М.: Научный мир, 1998.

Экономически доступные водные ресурсы в мировом хозяйстве распределены и потребляются крайне неравномерно, при этом составляют всего лишь около 2,5% от массы всей воды. В XX в. отмечен беспрецедентный рост потребления воды, значительно превышающий рост населения, следствием чего явилась тенденция снижения водообеспеченности стран (табл. 6.4).

**Таблица 6.4.** Водообеспеченность континентов

Континент	Площадь, млн км <sup>2</sup>	Водные ресурсы, км <sup>3</sup> /год	Водообеспеченность территории, тыс. м <sup>3</sup> /год·км <sup>2</sup>	Водообеспеченность населения, тыс. м <sup>3</sup> /год·чел.
Европа	10,46	3 200	306	4,4
Азия	43,5	14 400	331	4,1
Африка	30,1	4 600	153	6,3
Америка	24,3	20 000	833	27
Австралия	7,63	400	52	33
Вся суша, исключая Антарктиду	135	42 600	316	22

Источник данных: <http://www.iwrp.ru> (сайт Института водных проблем РАН).



В России сосредоточено около четверти мировых запасов пресных поверхностных и подземных вод. Она расположена в умеренной зоне с достаточно высоким уровнем осадков и малой плотностью населения. Доступные возобновляемые запасы воды России составляют 4,3 тыс. м<sup>3</sup> в год (10% мирового речного стока), или около 30 тыс. м<sup>3</sup> в год на одного жителя.

## 6.2. Глобальные экологические проблемы, типы эколого-экономического развития и концепция устойчивого развития

Техногенное развитие мировой экономики привело к возникновению глобальных экологических проблем (табл. 6.5):

- опустынивание (аридизация);
- обезлесение;
- дефицит сырья;
- парниковый эффект;
- истощение озонового слоя, кислотные дожди;
- дефицит пресной воды;
- загрязнение мирового океана, атмосферы;
- исчезновение видов животных и растений и др.

**Таблица 6.5.** Изменения окружающей среды и ожидаемые тенденции до 2030 г.

<i>Проблема</i>	<i>Тенденция 1972—1992 гг.</i>	<i>Сценарий 2030 г.</i>
1	2	3
Сокращение площадей естественных экосистем	Сокращение со скоростью 0,5—0,6% в год на суше	Сохранение тенденции, приближение к почти полной ликвидации на суше
Изменение концентрации парниковых газов в атмосфере	Рост концентрации парниковых газов от десятых процента до первых процентов ежегодно	Рост концентрации и ускорение концентрации CO <sub>2</sub> и CH <sub>4</sub> за счет ускорения разрушения биоты
Истощение озонового слоя, рост озоновой дыры над Антарктидой	Истощение на 1—2% в год озонового слоя, рост площади озоновых дыр	Сохранение тенденции
Сокращение площади лесов, особенно тропических	Сокращение со скоростью 117 (1980) — 180±20 тыс. кв. км (1989) в год; лесовосстановление относится к сведению как 1 : 10	Сокращение площади лесов в тропиках с 18 (1990) до 9—11 млн кв. км; сокращение площади умеренного пояса

Окончание табл. 6.5

1	2	3
Опустынивание	Расширение площади пустынь (60 кв. км в год), рост техногенного опустынивания, токсичных пустынь	Возможен рост темпов роста за счет уменьшения влагооборота на суше и накопления поллютантов в почве
Повышение уровня океана	Подъем уровня океана на 1—2 мм в год	Сохранение тенденции, возможно ускорение подъема уровня до 7 мм/год
Стихийные бедствия, техногенные аварии	Рост числа на 5—7%, рост ущерба на 5—10%, рост количества жертв на 6—12% в год	Сохранение и усиление тенденций
Исчезновение биологических видов	Быстрое исчезновение биологических видов	Усиление тенденции по мере разрушения биосферы
Качественное истощение вод суши	Рост объемов сточных вод, точечных и площадных источников загрязнения, числа поллютантов и их концентрации	Сохранение и нарастание тенденций
Накопление поллютантов в средах и организмах	Рост массы и числа поллютантов, накопленных в организмах; рост радиоактивности среды	Сохранение тенденций
Ухудшение качества жизни, рост числа заболеваний, связанных с загрязнением окружающей среды, в том числе генетических, появление новых болезней	Рост бедности, нехватка продовольствия, высокая детская смертность, высокий уровень заболеваемости, необеспеченность чистой питьевой водой в развивающихся странах; рост генетических заболеваний, высокий уровень аварийности, рост потребления лекарств и т.д.	Сохранение тенденций, рост нехватки продовольствия, рост заболеваний, связанных с экологическими нарушениями, в том числе генетических, расширение территории инфекционных заболеваний, появление новых болезней

Источник: *Арский Ю.М.* и др. Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать? М.: МНЭПУ, 1997.

Типы эколого-экономического развития рассматриваются в табл. 6.6.

**Таблица 6.6.** Типы эколого-экономического развития

Критерий	Техногенный	Устойчивый	
		Слабая устойчивость	Сильная устойчивость
Степень экологичности экономики	Природоемкая экономика, неограниченный свободный рынок	Экосбалансированная экономика. «Зеленые» рынки, регулируемые инструментами экономического стимулирования (например, плата за загрязнение)	Максимально экологосбалансированная экономика, жестко регулируемая для минимизации изъятия ресурсов
Стратегия управления	Установка на эксплуатацию ресурсов, ориентация на рост. В основном экономические цели, максимизация экономического роста (максимизация ВВП)	Ресурсохранная и «управленческая» позиции. Модифицированный экономический рост, приспособленный для «зеленого» измерения ВВП	Позиция на максимальное сохранение ресурсов. Стабилизация или уменьшение размеров экономики и численности населения
	Базируется на положении, что неограниченный свободный рынок в сочетании с техническим прогрессом обеспечит бесконечную замену возможностей по преодолению всех ресурсных и экологических ограничений	Разделяется важность, но отвергается бесконечность замены природных ресурсов. Некоторое изменение пропорций и масштабов экономики	Императив ограничения масштабов
Этика	Поддержка традиционных этических резонов: приоритет прав и интересов живущих человеческих индивидуумов; инструментальная ценность природы. Максимизация потребления	Расширение этических резонов: мотив «заботы о других» — равенство внутри и между поколениями (например, существующая бедность и будущие поколения). Инструментальная ценность природы. Изменение потребительского поведения	Дальнейшее расширение этических резонов: интересы коллектива выше индивидуальных; первичная ценность экосистем и вторичная ценность компонентных функций и услуг. Жесткое ограничение потребления

Источник: *Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш.* Экономика природопользования. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 63.

Эксперты американского фонда BlackSmith Institute в 2007 г. составили список 35 городов, из которых выбрали десять наиболее экологически загрязненных. Основными критериями попадания в эту десятку стали численность аффектированного населения, опасность ядовитых веществ, воздействие на детский организм и его развитие и т.д. По мнению экспертов, главным источником загрязнения, отравляющим жизнь 10 млн человек, живущих в десятке самых грязных городов, являются тяжелые металлы (табл. 6.7).

**Таблица 6.7.** Самые загрязненные города мира

<i>№ п/п</i>	<i>Город</i>	<i>Страна</i>	<i>Группа риска, тыс. чел.</i>	<i>Тип загрязнителей</i>
1	2	3	4	5
1	Чернобыль	Украина	5 500	Уран, плутоний, радиоактивный йод, цезий-137, стронций и другие металлы
2	Дзержинск	Россия	300	Химикалии и ядовитые побочные продукты от холодного производства химических средств военной эры, включая зарин, люизит, горчичный газ, синильную кислоту, диоксины и другие постоянные органические химикалии
3	Хайна	Доминиканская Республика	85	Свинец
4	Кабве	Замбия	250	Свинец и кадмий
5	Ла Оройа	Перу	35	Свинец, медь, цинк, диоксид серы
6	Линьфынь	Китай	200	Частицы золы в воздухе, угарный газ, оксид азота, РМ-25, РМ-10, диоксид серы, мышьяк и свинец
7	Майли-Сай	Киргизия	23	Радиоактивный уран, шахтные отходы, тяжелые металлы и цианиды
8	Норильск	Россия	134	Загрязнение воздуха — макрочастицы, включая стронций-90, цезий-137, диоксид серы, тяжелые металлы (никель, медь, кобальт, свинец, селен), азот и углеродистые окиси, фенолы, водородный сульфид

Окончание табл. 6.7

1	2	3	4	5
9	Ранипет	Индия	3 500	Отходы кожевенного производства, содержащие шестивалентный хром
10	Рудная пристань, Дальнегорск	Россия	90	Свинец, кадмий, ртуть и сурьма

Источник данных: *The World's Worst Polluted Places. The Top Ten of The Dirty Thirty.* BlackSmith Institute, 2007 // [www.blacksmithinstitute.org](http://www.blacksmithinstitute.org); Самые грязные города мира. РБК // <http://rating.rbc.ru/>

В настоящее время техногенная модель экономического роста развитых стран во многом исчерпала себя, и она не может быть предложена для других стран в качестве образца. Это положение доминирует в документах ООН, многих выступлениях на международных конференциях. В них отмечается, что единственная возможность решения глобальных проблем сегодняшнего дня — это устойчивое развитие (табл. 6.8).

**Таблица 6.8.** Составляющие концепции устойчивого развития

<i>Направления</i>	<i>Характеристика</i>
1. Возобновимые природные ресурсы (земля, лес и пр.)	Обеспечение по крайней мере режима простого воспроизводства. Например, для земельных ресурсов это означает сохранение площади наиболее ценных сельскохозяйственных угодий или сохранение уровня производства продукции земледелия
2. Невозобновимые природные ресурсы	Максимально возможное замедление темпов истощения с перспективой замены их в будущем на другие нелимитированные виды ресурсов. Например, частичная замена нефти, газа, угля на альтернативные источники энергии — солнечную, ветровую и пр.
3. Промышленные отходы	Минимизация их количества на основе внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий
4. Загрязнение окружающей среды (как суммарное, так и по видам)	В перспективе не должно превышать современный уровень, должна быть предусмотрена возможность минимизации загрязнения до социально и экономически приемлемого уровня, однако ожидать «нулевого» загрязнения невозможно

В таблице 6.9 перечислены международные организации в области охраны окружающей среды и дана характеристика их деятельности.

**Таблица 6.9.** Международные организации в области охраны окружающей среды

<i>Организация</i>	<i>Характеристика деятельности</i>
1	2
ЮНЕП — Програма ООН по окружающей среде — United Nations Environment Programme	Содействие международному сотрудничеству Представление рекомендаций по проведению природоохранной политики Руководство и координация природоохранных программ Постоянное наблюдение за состоянием окружающей среды в мире Содействие международным сообществам в накоплении и оценке знаний и информации об окружающей среде
ЮНЕСКО — Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры — Unites Nations Education, Scientific and Cultural Organization	Выполнение работы по программе «Человек и биосфера» Проведение исследования социально-экономических факторов развития и взаимосвязи между человеком и средой
ФАО — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН — Food and Agricultural Organization of UN	Улучшение производства и переработки сельскохозяйственной продукции, лесоводства и рыболовства Содействие инвестициям в агросферу Содействие рациональному использованию почвы и водных ресурсов, удобрений и пестицидов, освоению новых и возобновимых источников энергии
ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения — World Health Organization	Содействие экологической безопасности, включая безопасное водоснабжение, питание, удаление отходов
ЮНИДО — Организация ООН по промышленному развитию — United Nations Industrial Development Organization	Содействие промышленному развитию на устойчивой основе и установлению нового эколого-экономического порядка

1	2
МАГАТЕ — Международное агентство по атомной энергии — International Atomic Energy Agency	Разработка нормы безопасности и защиты от радиации, включая безопасную транспортировку радиоактивных материалов и утилизацию отходов
ГЭФ — Глобальный Экологический Фонд — The Global Environment Facility	Помощь развивающимся странам в решении экологических проблем, имеющих планетарный характер. В деятельности участвуют три международные структуры: ЮНЕП, Программа развития ООН, Всемирный банк  Первоочередные направления финансирования: глобальное потепление климата, загрязнение международных вод, уменьшение биоразнообразия и истощение озонового слоя

Рамочная конвенция ООН об изменении климата (РКИК, Framework Convention on Climate Change, UN FCCC) — соглашение, подписанное более чем 180 странами мира, включая Россию, об общих принципах действия стран по проблеме изменения климата. Конвенция была торжественно принята на «Саммите Земли» в Рио-де-Жанейро в 1992 г. и вступила в силу 21 марта 1994 г. (Россия ратифицировала РКИК в 1994 г.).

Конвенция не содержит количественных обязательств, поэтому для их определения был разработан дополнительный документ — Киотский протокол.

Киотский протокол — международный документ, принятый в Киото (Япония) в декабре 1997 г. в дополнение к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК). Он обязывает развитые страны и страны с переходной экономикой сократить или стабилизировать выбросы парниковых газов в 2008—2012 гг. по сравнению с 1990 г. Период подписания протокола открылся 16 марта 1998 г. и завершился 15 марта 1999 г.

По состоянию на 26 марта 2009 г. Протокол был ратифицирован 181 страной мира (совокупно ответственными за более чем 61% общемировых выбросов). Заметным исключением из этого списка являются США. Первый период осуществления протокола начался 1 января 2008 г. и продлится пять лет, до 31 декабря 2012 г., после чего, как ожидается, на смену ему придет новое соглашение (рис. 6.4).

Киотский протокол стал первым глобальным соглашением об охране окружающей среды, основанным на рыночных механизмах регулирования — механизме международной торговли квотами на выбросы парниковых газов.



**Рис. 6.4.** Ратификация Киотского протокола странами мира

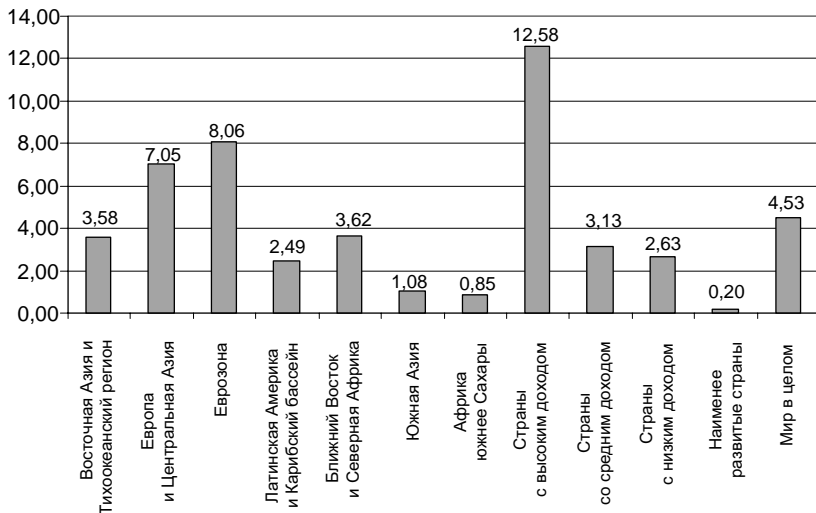
По данным Всемирного банка (World Development Indicators 2009), в 2005 г. выбросы  $\text{CO}_2$  в мире составляли примерно 4,5 метрические тонны на душу населения, при этом показатели стран с высоким уровнем дохода намного превышают среднемировой уровень (рис. 6.5). Выбросы  $\text{CO}_2$  — это выбросы, происходящие в результате горения ископаемых видов топлива и при производстве цемента. Они включают диоксид углерода, выделяемый при потреблении твердого, жидкого и газообразного топлива, а также при сжигании газа.

Страны Протокола определили для себя количественные обязательства по ограничению либо сокращению выбросов на период с 1 января 2008 г. до 31 декабря 2012 г. Цель ограничений — снизить в этот период совокупный средний уровень выбросов шести типов газов ( $\text{CO}_2$ ,  $\text{CH}_4$ , гидрофторуглероды, перфторуглероды,  $\text{N}_2\text{O}$ ,  $\text{SF}_6$ ) на 5,2% по сравнению с уровнем 1990 г.

Основные обязательства по Киотскому протоколу взяли на себя индустриальные страны:

- Евросоюз должен сократить выбросы на 8%;
- Япония и Канада — на 6%;
- Страны Восточной Европы и Прибалтики — в среднем на 8%;
- Россия и Украина — сохранить среднегодовые выбросы в 2008—2012 гг. на уровне 1990 г.





Источник данных: *World Development Indicators 2009* // <http://www.worldbank.org>

**Рис. 6.5.** Выбросы CO<sub>2</sub> по группам стран в 2005 г., метрические тонны на душу населения

Развивающиеся страны, включая Китай и Индию, обязательств на себя не брали<sup>1</sup>.

Протокол также предусматривает торговлю квотами, при которой государства или отдельные хозяйствующие субъекты на его территории могут продавать или покупать квоты на выбросы парниковых газов на национальном, региональном или международном рынках.

<sup>1</sup> По материалам официального сайта Рамочной конвенции ООН об изменении климата <http://unfccc.int>

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМЫ

### 7.1. Характеристика человеческих ресурсов

Человеческие ресурсы мировой экономики представлены в табл. 7.1.

**Таблица 7.1.** Человеческие ресурсы мировой экономики

Регионы	Численность населения в 2007 г.		Среднегодовые темпы прироста населения в 2005—2010 гг., %	Уровень грамотности взрослого населения, %	Ожидаемая продолжительность жизни в 2007 г.	Индекс человеческого развития
	млн чел.	%				
Весь мир	6670,8	100	1,2	83,9	67,5	0,753
в том числе:						
Европа	730,7	11,0	-0,1	99,2	74,9	0,902
Латинская Америка и Карибский бассейн	564,1	8,5	1,3	91,2	73,4	0,821
Северная Америка	341,7	5,1	0,6	96,5	79,2	0,952
Африка	964,5	14,5	2,3	63,3	53,9	0,547
Азия	4029,3	60,5	1,2	82,1	68,8	0,724
Океания	34,5	0,5	1	93	76,4	0,9

Источник данных: *World Development Report*. 2009 // <http://www.hdr.undp.org>

**Индекс человеческого развития (ИЧР)** — обобщающий показатель уровня и качества жизни, включающий в себя индексы ожидаемой продолжительности жизни, охвата населения образованием и ВВП на душу населения.

В отчете Программы развития ООН (ПРООН) Human Development Report 2009 («Доклад о развитии человека 2009») к странам с очень высоким уровнем человеческого развития относятся страны с ИЧР от 0,9 до 1 (38 стран); к странам с высоким уровнем человеческого развития — 45 стран с ИЧР от 0,8 до 0,9; со средним уровнем человеческого развития — 75 стран с ИЧР от 0,5 до 0,8; к странам с низким уровнем человеческого развития — 24 страны с ИЧР ниже 0,5 (табл. 7.2).

Методика, применяемая специалистами ООН для расчета индекса человеческого развития (ИЧР), заключается в следующем.

1. ИЧР рассчитывается как среднее арифметическое трех частных индексов:

- индекса ожидаемой продолжительности жизни;
- индекса уровня образования, состоящего в свою очередь из индекса уровня грамотности взрослого населения и индекса охвата населения образованием;
- индекса ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности в долл. США).

2. Для вычисления каждого частного индекса устанавливаются минимальные и максимальные значения оцениваемых показателей (табл. 7.3).

3. Значение каждого индекса определяется по формуле

$$I_i = (x_i - x_{\min}) / (x_{\max} - x_{\min}),$$

где  $x_i$  — значение оцениваемого параметра в частном индексе;

$x_{\max}$  — максимальное значение оцениваемого параметра;

$x_{\min}$  — минимальное значение оцениваемого параметра.

В случае индекса ВВП на душу населения расчетная формула модифицируется следующим образом:

$$I_{\text{ВВП}} = (\lg x_i - \lg x_{\min}) / (\lg x_{\max} - \lg x_{\min}).$$

Если ВВП на душу населения в стране превышает установленный максимальный предел в 40 000 долл. (например, в случае Норвегии, Люксембурга, Швейцарии и др.), то индекс принимается равным 1.

4. Индекс уровня образования ( $I_{\text{обр}}$ ) рассчитывается по формуле

$$I_{\text{обр}} = 2/3 \cdot I_{\text{гр}} + 1/3 \cdot I_{\text{охв}},$$

где  $I_{\text{гр}}$  — индекс уровня грамотности взрослого населения;

$I_{\text{охв}}$  — индекс охвата населения образованием (табл. 7.4).

Еще одним показателем, характеризующим развитие человеческих ресурсов стран мира, является индекс Джини.

*Индекс Джини* — коэффициент концентрации доходов населения. Данный статистический показатель свидетельствует о степени расслоения общества определенной страны или региона по уровню годового дохода.

**Таблица 7.2.** Индекс человеческого развития некоторых стран в 1980—2007 гг.

Положение страны по уровню ИЧР в 2007 г.	Страны	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2006	2007
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Страны с очень высоким уровнем человеческого развития (всего 38 стран)</b>									
1	Норвегия	0,900	0,912	0,924	0,948	0,961	0,968	0,970	0,971
2	Австралия	0,871	0,883	0,902	0,938	0,954	0,967	0,968	0,970
3	Исландия	0,886	0,894	0,913	0,918	0,943	0,965	0,967	0,969
4	Канада	0,890	0,913	0,933	0,938	0,948	0,963	0,965	0,966
5	Ирландия	0,840	0,855	0,879	0,903	0,936	0,961	0,964	0,965
8	Франция	0,876	0,888	0,909	0,927	0,941	0,956	0,958	0,961
10	Япония	0,887	0,902	0,918	0,931	0,943	0,956	0,958	0,960
13	США	0,894	0,909	0,923	0,939	0,949	0,955	0,955	0,956
21	Великобритания	0,861	0,870	0,891	0,929	0,932	0,947	0,945	0,947
22	Германия	0,869	0,877	0,896	0,919	...	0,942	0,945	0,947
23	Сингапур	0,785	0,805	0,851	0,884	...	...	0,942	0,944
24	Гонконг	...	...	...	...	...	0,939	0,943	0,944
35	Объединенные Арабские Эмираты	0,743	0,806	0,834	0,845	0,848	0,896	0,896	0,903
36	Чехия	...	...	0,847	0,857	0,868	0,894	0,899	0,903
38	Мальта	...	0,809	0,836	0,856	0,874	0,897	0,899	0,902

Продолжение табл. 7.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Страны с высоким уровнем человеческого развития (всего 45 стран)</b>									
40	Эстония	...	...	0,817	0,796	0,835	0,872	0,878	0,883
41	Польша	...	...	0,806	0,823	0,853	0,871	0,876	0,880
49	Аргентина	0,793	0,797	0,804	0,824	...	0,855	0,861	0,866
53	Мексика	0,756	0,768	0,782	0,794	0,825	0,844	0,849	0,854
66	Малайзия	0,666	0,689	0,737	0,767	0,797	0,821	0,825	0,829
70	Албания	...	...	...	...	0,784	0,811	0,814	0,818
71	Россия	...	...	0,821	0,777	...	0,804	0,811	0,817
72	Македония	...	...	...	0,782	0,800	0,810	0,813	0,817
75	Бразилия	0,685	0,694	0,710	0,734	0,790	0,805	0,808	0,813
82	Казахстан	...	...	0,778	0,730	0,747	0,794	0,800	0,804
<b>Страны со средним уровнем человеческого развития (всего 75 стран)</b>									
84	Армения	...	...	0,731	0,693	0,738	0,777	0,787	0,798
85	Украина	...	...	...	...	0,754	0,783	0,789	0,796
92	Китай	0,533	0,556	0,608	0,657	0,719	0,756	0,763	0,772
111	Индонезия	0,522	0,562	0,624	0,658	0,673	0,723	0,729	0,734
119	Узбекистан	...	...	...	...	0,687	0,703	0,706	0,710
123	Египет	0,496	0,552	0,580	0,631	0,665	0,696	0,700	0,703
129	Южно-Африканская Республика	0,658	0,680	0,698	...	0,688	0,678	0,680	0,683

Окончание табл. 7.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
134	Индия	0,427	0,453	0,489	0,511	0,556	0,596	0,604	0,612
143	Ангола	...	...	...	...	...	0,541	0,552	0,564
158	Нигерия	...	...	0,438	0,450	0,466	0,499	0,506	0,511
<b>Страны с низким уровнем человеческого развития (всего 24 страны)</b>									
159	Того	0,404	0,387	0,391	0,404	...	0,495	0,498	0,499
180	Сьерра-Леоне	...	...	...	...	...	0,350	0,357	0,365
181	Афганистан	...	...	...	...	...	0,347	0,350	0,352
182	Нигер	...	...	...	...	0,258	0,330	0,335	0,340

Источник данных: *Human Development Report 2009* // <http://www.undp.org>

**Таблица 7.3.** Пороговые значения показателей для расчета индекса человеческого развития

Показатель	Максимальное значение	Минимальное значение
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	85	25
Уровень грамотности взрослого населения, %	100	0
Охват населения образованием, %	100	0
ВВП на душу населения (по ППС в долл. США)	40 000	100

Таблица 7.4. Индекс человеческого развития в 2007 г. и его составляющие

Положение страны по уровню ИЧР в 2007 г.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Страны										
ИЧР в 2007 г.										
Страны с очень высоким уровнем развития			<b>0,955</b>	<b>80,1</b>	<b>99,0</b>	<b>92,5</b>	<b>37 272</b>	<b>0,918</b>	<b>99,0</b>	<b>0,988</b>
1	Норвегия	0,971	80,5	99,0	98,6	53 433	0,925	0,989	1,000	
2	Австралия	0,970	81,4	99,0	114,2	34 923	0,940	0,993	0,977	
8	Франция	0,961	81,0	99,0	95,4	33 674	0,933	0,978	0,971	
10	Япония	0,960	82,7	99,0	86,6	33 632	0,961	0,949	0,971	
13	США	0,956	79,1	99,0	92,4	45 592	0,902	0,968	1,000	
21	Великобритания	0,947	79,3	99,0	89,2	35 130	0,906	0,957	0,978	
22	Германия	0,947	79,8	99,0	88,1	34 401	0,913	0,954	0,975	
23	Сингапур	0,944	80,2	94,4	...	49 704	0,920	0,913	1,000	
Страны с высоким уровнем человеческого развития			<b>0,833</b>	<b>72,4</b>	<b>94,1</b>	<b>82,4</b>	<b>12 569</b>	<b>0,790</b>	<b>0,902</b>	<b>0,807</b>
49	Аргентина	0,866	75,2	97,6	88,6	13 238	0,836	0,946	0,815	
66	Малайзия	0,829	74,1	91,9	71,5	13 518	0,819	0,851	0,819	
71	Россия	0,817	66,2	99,5	81,9	14 690	0,686	0,933	0,833	
75	Бразилия	0,813	72,2	90,0	87,2	9 567	0,787	0,891	0,761	

Окончание табл. 7.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
79	Турция	0,806	71,7	88,7	71,1	12 955	0,779	0,828	0,812
82	Казахстан	0,804	64,9	99,6	91,4	10 863	0,666	0,965	0,782
<b>Страны со средним уровнем человеческого развития</b>		<b>0,686</b>	<b>66,9</b>	<b>80,0</b>	<b>63,3</b>	<b>3963</b>	<b>0,698</b>	<b>0,744</b>	<b>0,614</b>
85	Украина	0,796	68,2	99,7	90,0	6914	0,720	0,960	0,707
92	Китай	0,772	72,9	93,3	68,7	5383	0,799	0,851	0,665
111	Индонезия	0,734	70,5	92,0	68,2	3712	0,758	0,840	0,603
129	Южно-Африканская Республика	0,683	51,5	88,0	76,8	9757	0,442	0,843	0,765
134	Индия	0,612	63,4	66,0	61,0	2753	0,639	0,643	0,553
<b>Страны с низким уровнем человеческого развития</b>		<b>0,423</b>	<b>51,0</b>	<b>47,7</b>	<b>47,6</b>	<b>862</b>	<b>0,434</b>	<b>0,477</b>	<b>0,359</b>
159	Того	0,499	62,2	53,2	53,9	788	0,620	0,534	0,345
182	Нигер	0,340	50,8	28,7	27,2	627	0,431	0,282	0,307
<b>Регионы</b>									
Африка		0,547	53,9	63,3	55,9	2729	0,482	0,608	0,552
Азия		0,724	68,8	82,1	64,5	5837	0,729	0,762	0,679
Европа		0,902	74,9	99,2	88,2	24 775	0,832	0,954	0,920
Латинская Америка и Карибский бассейн		0,821	73,4	91,2	83,4	10 077	0,806	0,886	0,770
Северная Америка		0,952	79,2	96,5	...	...	0,904	0,953	1,000
Океания		0,900	76,4	93,0	...	...	0,856	0,918	0,926
<b>Мир в целом</b>		<b>0,753</b>	<b>67,5</b>	<b>83,9</b>	<b>67,5</b>	<b>9972</b>	<b>0,708</b>	<b>0,784</b>	<b>0,768</b>

Источник данных: Human Development Report 2009 // <http://www.undp.org>



Индекс Джини может принимать значения от 0 до 1. Индекс Джини, равный 0, означает равномерное распределение доходов населения; Индекс Джини, равный 1, — предельный случай, когда весь доход сконцентрирован в руках одного человека. Таким образом, чем ближе значение индекса к 1, тем выше степень поляризации общества по уровню дохода. В таблице 7.5 приведены значения индекса Джини по нескольким странам.

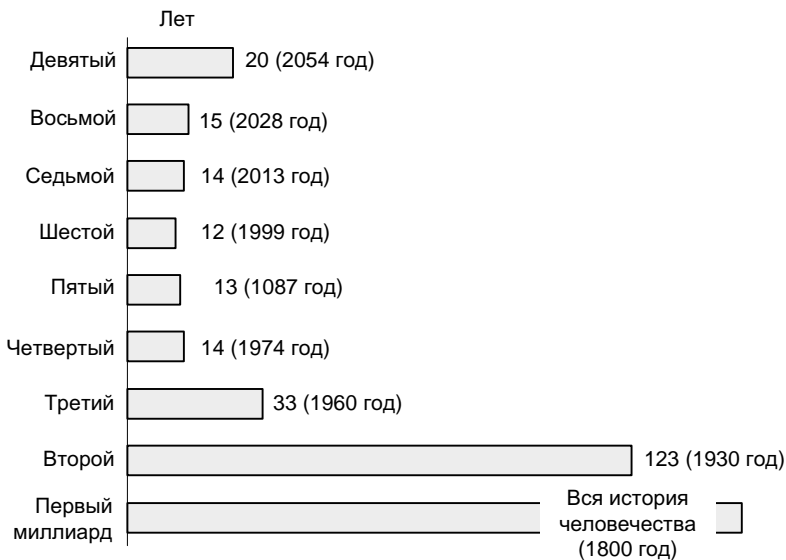
**Таблица 7.5.** Индекс Джини

<i>№ п/п</i>	<i>Страна</i>	<i>Индекс Джини</i>
1	Дания	0,247 (минимальное — наилучшее значение среди стран мира)
2	Япония	0,249
3	Швеция	0,250
4	Норвегия	0,258
5	Чехия	0,258
6	Франция	0,327
7	Казахстан	0,339
8	Великобритания	0,360
9	Индия	0,368
<b>10</b>	<b>Россия</b>	<b>0,375</b>
11	США	0,408
12	Грузия	0,408
13	Китай	0,415
14	Турция	0,432
15	Южно-Африканская Республика	0,578
16	Бразилия	0,582
17	Намибия	0,743 (максимальное — наихудшее значение среди стран мира)

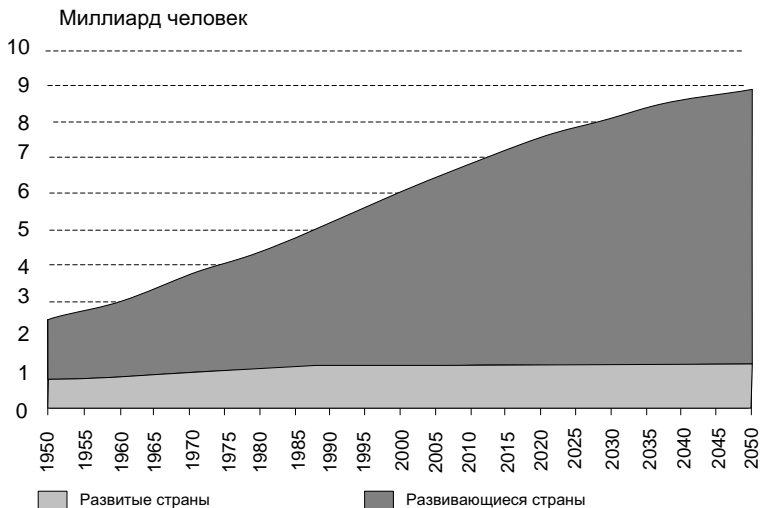
Источник данных: *Human Development Report 2009* // <http://www.undp.org>

## 7.2. Демографические тенденции и демографическая проблема современности

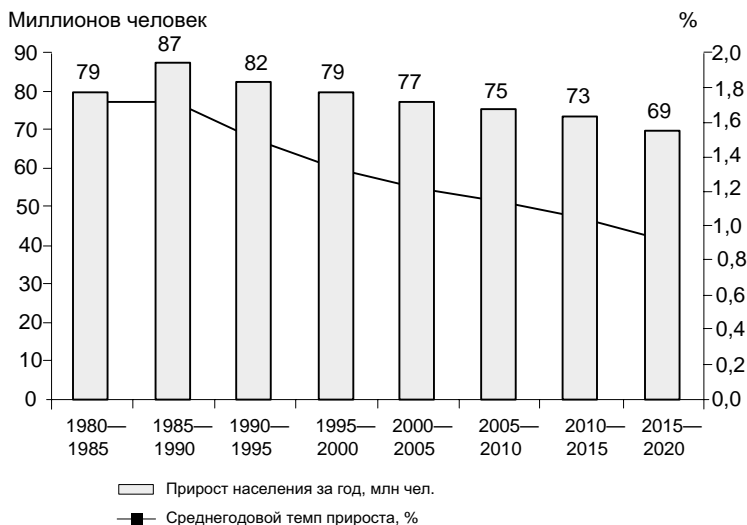
Особенности современной демографической ситуации в мире и тенденции ее развития представлены на рис. 7.1—7.4 и в табл. 7.6 и 7.7.



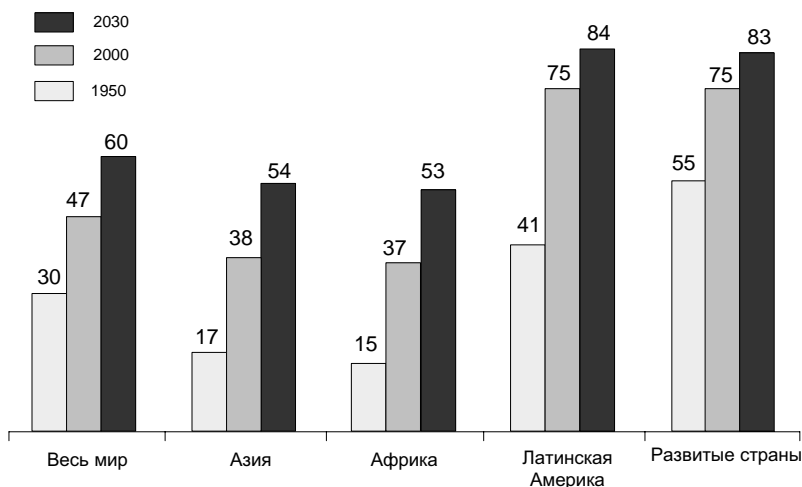
**Рис. 7.1.** Число лет, за которые прибавлялся (будет прибавляться) миллиард жителей Земли (в скобках — год, в который численность населения мира достигала очередного миллиарда)



**Рис. 7.2.** Изменение численности совокупного населения развитых и развивающихся стран в 1950—2050 гг.



**Рис. 7.3.** Среднегодовой прирост численности населения мира в 1980–2020 гг.



**Рис. 7.4.** Изменение доли городского населения по основным регионам мира (темпы урбанизации) в 1950–2030 гг., %<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Рисунки 7.1–7.4 составлены по данным ООН.

**Таблица 7.6.** Рейтинг стран по темпу прироста населения

№ n/n	Страна	Темп роста населения, %
1	Объединенные Арабские Эмираты	3,69
2	Нигер	3,68
3	Кувейт	3,55
4	Йемен	3,45
5	Сектор Газа	3,35
6	Майотта	3,32
7	Бурунди	3,28
8	Демократическая Республика Конго	3,21
9	Эфиопия	3,21
10	Оман	3,14
11	Буркина-Фасо	3,1
<b>226</b>	<b>Россия</b>	<b>-0,47</b>

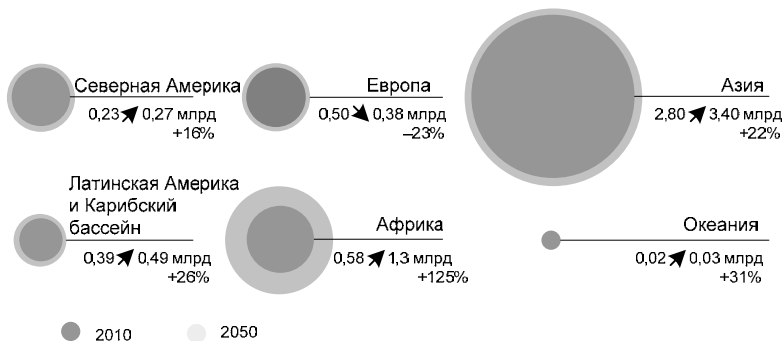
Источник данных: <http://rating.rbc.ru/articles/2009>

**Таблица 7.7.** Самые населенные страны мира

№ n/n	Страна	Население, тыс. чел.
1	Китай	1338 613,0
2	Индия	1166 079,2
3	США	307 212,1
4	Индонезия	240 271,5
5	Бразилия	198 739,3
6	Пакистан	176 242,9
7	Бангладеш	156 050,9
8	Нигерия	149 229,1
<b>9</b>	<b>Россия</b>	<b>140 041,2</b>
10	Япония	127 078,7
11	Мексика	111 211,8
12	Филиппины	97 976,6
13	Вьетнам	86 967,5
14	Эфиопия	85 237,3
15	Египет	83 082,9

Источник данных: <http://rating.rbc.ru/articles/2009>

Ожидается, что общая численность населения в трудоспособном возрасте к 2050 г. вырастет на 1,1 млрд чел., а население в трудоспособном возрасте в развитых странах, даже с учетом продолжения нынешних миграционных потоков, несколько сократится (рис. 7.5). По оценкам статистической службы ООН, к 2050 г. Индия обгонит Китай и станет самым многонаселенным государством планеты.



Источник данных: Доклад о развитии человека 2009. ПРООН // <http://www.hdr.undp.org>

**Рис. 7.5.** Прогнозы численности населения в трудоспособном возрасте по регионам, 2010—2050 гг.

Наиболее важными демографическими проблемами в настоящее время являются следующие:

- (1) резкий рост численности населения на планете (демографический взрыв);
- (2) изменение возрастного состава населения на планете. Рост демографической нагрузки (отношения числа детей и пожилых к числу лиц трудоспособного возраста);
- (3) расово-этнорелигиозные конфликты;
- (4) проблема урбанизации (рост городского населения);
- (5) неравномерное расселение населения на Земле.

Показатели, характеризующие демографическую проблему современности, представлены в табл. 7.8.

### 7.3. Продовольственная проблема и проблема обеспеченности населения водой

По оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), примерная норма питания для одного человека должна составлять 2400—2500 ккал в день. Некоторые авторы считают, что «среднестатистическому» жителю Земли для нормальной жизнедеятельности необходимо 2700—2800 ккал в день. Этот показатель можно несколько варьировать в зависимости от пола, возраста, вида труда,

**Таблица 7.8.** Показатели, характеризующие демографическую проблему современности

Регионы / Группы стран	Население, млн чел.			Годовой темп прироста населения, %		Показатель миграционного прироста <sup>1</sup> , %		Городское население, % общего числа		Коэффициент демографической нагрузки (дети) <sup>2</sup>		Коэффициент демографической нагрузки (стариками) <sup>2</sup>		Уровень рождаемости (среднее число рождений на одну женщину)	
	1990	2007	2020 (прогноз)	1990—1995	2005—2010	1990—1995	2005—2010	1990	2010	1990	2010	1990—1995	2005—2010		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Арабские государства	229,3	334,3	423,5	2,5	2,0	-0,1	0,0	49,6	56,1	81,2	54,9	6,1	6,4	4,7	3,3
Центральная и Восточная Европа	468,1	477,0	484,5	0,5	0,2	-0,1	-0,1	63,0	64,0	41,6	27,0	13,8	16,2	2,1	1,7
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	1658,5	1987,4	2180,6	1,4	0,8	0,0	0,0	30,4	47,1	47,9	31,6	7,9	10,8	2,3	1,9
Латинская Америка и Карибский бассейн	437,5	564,1	639,6	1,9	1,3	-0,1	-0,2	70,6	79,2	62,1	42,7	8,2	10,5	3,0	2,3

<sup>1</sup> Показатель миграционного прироста — разность прибывающих и убывающих за определенный период времени (обычно год), отнесенная к средней численности населения (среднегодовой численности постоянного населения данной территории).

<sup>2</sup> Коэффициент демографической нагрузки — соотношение отдельных групп (частей) населения между собой; показывает, сколько нетрудоспособного населения приходится на 1000 человек трудоспособного населения, т.е. позволяет оценить нагрузку на общество (возраст до 15 лет) и пожилых (возраст — старше 64) к численности трудоспособного населения; (1) отношение общего числа детей (возраст до 15 лет) к численности трудоспособного населения; (2) отношение численности детей (возраст до 15 лет) к численности трудоспособного населения; (3) отношение численности пожилых (возраст — старше 64) к численности трудоспособного населения.

Окончание табл. 7.8

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Южная Азия	1200,0	1643,5	1960,5	2,1	1,6	0,0	0,0	0,0	26,5	31,9	69,3	49,5	6,5	7,4	4,1	2,9
Африка южнее Сахары	483,1	751,8	1014,3	2,7	2,5	0,0	0,0	0,0	28,3	37,0	88,5	79,1	5,7	5,7	6,1	5,1
ОЭСР <sup>1</sup>	1048,6	1189,0	1269,7	0,6	0,4	0,2	0,2	0,2	71,8	76,8	34,6	27,7	17,5	22,1	1,9	1,8
Европейский союз (ЕС-27)	471,6	493,2	505,3	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	71,5	74,0	29,1	23,2	20,8	26,2	1,6	1,5
СНГ	280,9	277,0	276,2	0,3	( )	-0,1	-0,1	-0,1	65,4	63,8	40,6	26,1	14,1	16,0	2,0	1,6
Мир в целом	4985,8	6370,8	7375,7	1,6	1,3	0,0	0,0	0,0	41,6	50,0	56,6	43,4	9,4	11,1	3,2	2,6

Источник данных: Human Development Report 2009 // <http://www.undp.org>

<sup>1</sup> ОЭСР — Организация экономического сотрудничества и развития, объединяющая 30 стран, достигших высокого уровня социально-экономического развития, признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики. Ее членами являются Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Южная Корея, Япония.

природно-климатических условий и некоторых других факторов. Отчетливо выраженное недоедание наступает тогда, когда он опускается ниже 1800 ккал, а явственный голод — когда он проходит «критическую отметку» в 1000 ккал в день. Питание, при котором недостает не только калорий, но и белков (в первую очередь животного происхождения), а также жиров, витаминов, микроэлементов, называют *неполноценным*. Его называют также *скрытым (хроническим)* голодом.

На Земле существует обширный *пояс голода и недоедания*, протягивающийся по обе стороны экватора. Этот пояс начинается в Южной Америке, охватывает большую часть Африки, а затем продолжается в Азии.

В зависимости от количества недоедающих ФАО ранжирует страны по следующим группам:

- (1) первая группа < 2,5% недоедающих (Аргентина, Иран, Казахстан);
- (2) вторая группа — 2,5—4% недоедающих (Бразилия, Нигерия, Туркменистан);
- (3) третья группа — 5—19% недоедающих (Китай, Венесуэла, Узбекистан);
- (4) четвертая группа — 20—34% недоедающих (Индия, Камбоджа, Таджикистан);
- (5) пятая группа — >35% недоедающих (Демократическая Республика Конго, Сьерра-Леоне, Гаити).

Для экономически развитых стран явление голода и недоедания в целом уже нехарактерно.

Масштабы продовольственной проблемы иллюстрируют рис. 7.6—7.8.

Наряду с продовольственной глобальной проблемой является низкая обеспеченность водными ресурсами. Потребление воды росло значительно быстрее, чем население, по крайней мере в течение XX столетия. И такая тенденция продолжается в настоящее время. В качестве национального порога минимально необходимого водопотребления для нужд сельского хозяйства, промышленности, энергетики и сохранения окружающей среды принята величина, равная 1700 м<sup>3</sup> воды в год на человека. При обеспеченности водой ниже уровня 1000 м<sup>3</sup> принято говорить о состоянии «дефицита водных ресурсов», а при уровне ниже 500 м<sup>3</sup> — об «абсолютном дефиците воды»<sup>1</sup>.

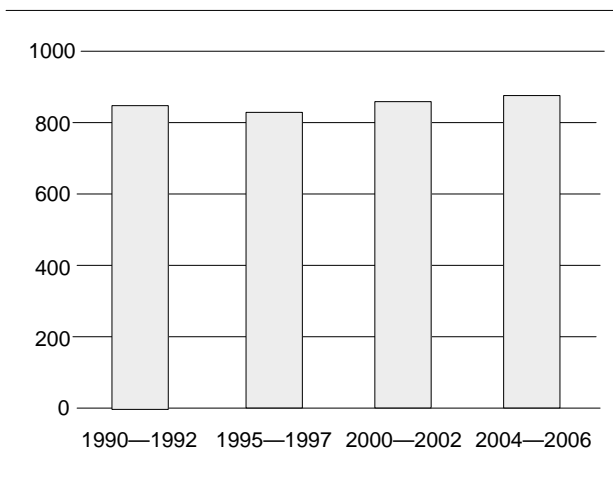
На сегодняшний день около 700 млн чел. в 43 странах живут в условиях ниже порога водного стресса. При годовой обеспеченности водой, в среднем равной 1200 м<sup>3</sup> на человека, Ближний Восток является регионом мира, в наибольшей степени испытывающим

---

<sup>1</sup> Доклад ООН о развитии человека 2006 // <http://www.hdr.undp.org>



водный стресс; лишь Ирак, Иран, Ливан и Турция находятся выше этого порога. Палестинцы, особенно живущие в Секторе Газа, испытывают один из самых сильных в мире дефицитов воды: на человека приходится около 320 м<sup>3</sup> воды. Африканский регион к югу от Сахары в целом неплохо обеспечен водой, однако в нем количество стран, испытывающих водный стресс, выше, чем в любом другом регионе мира.



Источник данных: *Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире 2009*. ФАО, 2009. С. 9 // <http://www.fao.org>

**Рис. 7.6.** Число людей, страдающих от хронического голода (весь мир), млн чел.



Источник данных: *Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире 2009*. ФАО, 2009. С. 9 // <http://www.fao.org>

**Рис. 7.7.** Число недоедающих в отдельных регионах, млн чел.



Источник данных: *Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире 2009*. ФАО, 2009. С. 11 // <http://www.fao.org>

**Рис. 7.8.** Масштабы недоедания в 2009 г. по регионам, млн чел.

Изменения к 2025 г., по прогнозам ООН<sup>1</sup>, будут включать в себя:

- усиление водного стресса на африканских территориях к югу от Сахары при одновременном повышении к 2025 г. доли населения стран этого региона, испытывающих водный стресс, с 30 до 85%.
- углубление проблем на Ближнем Востоке и в Северной Африке при одновременном падении средней водообеспеченности более чем на четверть. По имеющимся прогнозам, к 2025 г. средняя водообеспеченность там составит чуть более 500 м<sup>3</sup> на человека, а более 90% населения этих регионов к 2025 г. будет жить в странах, испытывающих водный стресс.
- страны с высокой численностью населения, такие как Китай и Индия, присоединятся к «всемирной лиге» водного стресса.

Помимо неравномерности распределения водных ресурсов, страны значительно различаются по количеству воды, необходимой для производства единицы продукции, сохранения окружающей среды и удовлетворения бытовых потребностей человека.

<sup>1</sup> Доклад ООН о развитии человека 2006.

В 1993 г. профессор Королевского колледжа Лондона (King's College London) Джон Энтони Аллан (John Anthony Allan), в настоящее время обладатель Стокгольмской премии воды за 2008 г., ввел понятие «*виртуальная вода*», чтобы удобным образом представить косвенное потребление воды человеком. Принцип виртуальной воды заключается в следующем: вода требуется для производства продовольствия типа хлебных злаков, овощей, мяса и молочных продуктов; количество воды, использованной в процессе производства изделия, называется «виртуальной водой». Согласно данным Всемирного совета по водным ресурсам, для производства одного килограмма пшеницы нам необходимо около 1000 л воды, т.е. виртуальная вода этого килограмма пшеницы составляет 1000 л. Гамбургер «стоит» 2400 л виртуальной воды. Средний американец потребляет около 6800 л виртуальной воды в день, средний китаец — в три раза меньше<sup>1</sup>. В таблице 7.9 указано содержание воды для некоторых продуктов в м<sup>3</sup> на тонну.

**Таблица 7.9.** Содержание виртуальной воды для некоторых продуктов

Наименование продукта	Содержание виртуальной воды, м <sup>3</sup> /т
Говядина	13 500
Свинина	4 600
Курица	4 100
Соевые бобы	2 750
Яйца	2 700
Рис	1 400
Пшеница	1 160
Молоко	790

Источник данных: Zimmer D. and Renault D. (2003): Virtual water in food production and global trade: Review of methodological issues and preliminary results. In Hoekstra ed. (2003).

Импорт виртуальной воды является одной из возможностей смягчения водного стресса. Когда страны импортируют зерновые и другие сельскохозяйственные продукты, они одновременно с этим косвенно импортируют и водные ресурсы, использованные при их производстве. Торговля виртуальной водой способствует сбережению водных ресурсов странами-импортерами, а также экономии воды в глобальном масштабе благодаря разнице в продуктивности использования воды между странами-экспортерами и странами-импортерами. Для некоторых стран, особенно на Ближнем Востоке и в Северной Африке, торговля виртуальной водой стала неотъемлемой составной частью стратегии национальной продовольственной безопасности.

<sup>1</sup> <http://www.rusrec.ru/ru/news/>

## 7.4. Измерение благополучия населения стран мира

В современном мире традиционный показатель развития стран мира — ВВП на душу населения начинает вызывать все большую критику. На этой волне появились показатели счастья, или удовлетворенностью жизнью населения, как мерило экономического и социального роста стран. При этом именно удовлетворение потребностей населения стран и рост его благополучия следует считать конечной целью развития мировой экономики.

*Индекс «Счастливая планета» (HPI)*, разработанный исследовательским центром New Economics Foundation (NEF), является новым показателем, отражающим сравнительную эффективность, с которой страны используют природные ресурсы планеты для обеспечения долгой и счастливой жизни своих граждан. Результаты сравнительного анализа стран по этому индексу заметно отличаются от сопоставления стран по валовому внутреннему продукту (ВВП). Например, в 2007 г. самой счастливой страной на планете была Вануату, расположенная на маленьком архипелаге в южной части Тихого океана. В списке из 178 стран она с большим отрывом опережала мировых экономических лидеров — страны «Большой восьмерки», при этом по валовому внутреннему продукту Вануату занимает лишь 207-е место среди стран мира.

В таблице 7.10 представлены места стран «Большой восьмерки», а также Китая, Индии и Бразилии в рейтингах ВВП, ВВП на душу населения, индекса человеческого развития (ИЧР) и рейтинге «Счастливая планета».

Индекс «Счастливая планета» показывает средние (счастливые) годы жизни населения, обеспеченные определенным обществом на единицу потребленных планетных ресурсов (экологический отпечаток, измеряется в глобальных гектарах). Глобальный HPI — Индекс «Счастливая планета» (Happу Planet Index) объединяет три основных показателя: экологический отпечаток<sup>1</sup>, удовлетворенность жиз-

---

<sup>1</sup> Экологический отпечаток показывает, какая площадь земли требуется для обеспечения определенного населения при существующем уровне потребления, технологического развития и эффективности ресурсопотребления, и выражается в «глобальных гектарах». Самыми значительными компонентами экологического отпечатка являются «отпечатки» земли, используемой под посадки продовольственных продуктов, деревьев, водной площади, используемой для рыбалки, и земли, способной поглощать и изолировать выброс углекислого газа в количестве, необходимом для поддержания жизни на планете. Экологический отпечаток учитывает то, что в мировой экономике люди потребляют ресурсы и экологические услуги со всего мира. Поэтому, например, плантация Чикита в Коста-Рике не будет учитываться в отношении отпечатка Коста-Рики, но учитываться будет по отношению к странам, где бананы, выращенные на этой плантации, потребляются. По этой причине отпечаток страны может быть значительно больше ее фактической биологической продуктивности.

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

нию<sup>1</sup> и ожидаемая продолжительность жизни. В виде формулы это можно выразить следующим образом<sup>2</sup>:

$$HPI = \frac{\text{Удовлетворенность жизнью} \times \text{Ожидаемая продолжительность жизни}}{\text{Экологический отпечаток}}.$$

Максимальное значение индекса — 100.

**Таблица 7.10.** Положение некоторых стран в рейтингах 2007 г.

Страны	Место страны в рейтинге			
	ВВП	ВВП на душу населения	Индекс человеческого развития	Индекс «Счастливая планета» (HPI)
США	1	4	10	150
Китай	2	97	84	31
Япония	3	13	11	95
Индия	4	119	125	62
Германия	5	14	20	81
Великобритания	6	18	15	108
Франция	7	15	16	129
Италия	8	19	18	66
Бразилия	9	66	62	63
Россия	10	61	61	172
Канада	11	7	4	111

В таблице 7.11 приведены сравнительные позиции стран в рейтинге «Счастливая планета», составленного в 2009 г. В рейтинг 2009 г. включены 143 страны.

<sup>1</sup> Международные опросы выявляют степень удовлетворенности жизнью с помощью вопросов, таких как: Если вы посмотрите на свою жизнь в общем, насколько удовлетворены вы сейчас? Ответы даются по десятибалльной шкале от «совсем не удовлетворен» до «полностью удовлетворен».

<sup>2</sup> Подробнее о каждой составляющей индекса можно узнать, ознакомившись с отчетом «Индекс “(не)Счастливая планета”» организации New Economic Foundation. (The (un)happy planet index by NEF) Режим доступа: <http://neweconomics.org>

**Таблица 7.11.** Рейтинг «Счастливая планета», 2009 г.

Рейтинг страны по индексу «Счастливая планета»	Страна	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	Удовлетворенность жизнью, баллы (от 0 до 10)	Экологический отпечаток, глобальные гектары	Значение индекса «Счастливая планета»
1	2	3	4	5	6
1	Коста-Рика	78,5	8,5	2,3	76,1
2	Доминиканская Республика	71,5	7,6	1,5	71,8
3	Ямайка	72,2	6,7	1,1	70,1
9	Бразилия	71,7	7,6	2,4	61,0
20	Китай	72,5	6,7	2,1	57,1
33	Малайзия	73,7	6,6	2,4	54,0
35	Индия	63,7	5,5	0,9	53,0
36	Венесуэла	73,2	6,9	2,8	52,5
44	Мальта	79,1	7,1	3,8	50,4
51	Германия	79,1	7,2	4,2	48,1
52	Швейцария	81,3	7,7	5,0	48,1
71	Франция	80,2	7,1	4,9	43,9
74	Великобритания	79,0	7,4	5,3	43,3
75	Япония	82,3	6,8	4,9	43,3
83	Турция	71,4	5,5	2,7	41,7
88	Норвегия	79,8	8,1	6,9	40,4
106	Монголия	65,9	5,7	3,5	35,0
107	Малави	46,3	4,4	0,5	34,5
<b>108</b>	<b>Россия</b>	<b>65,0</b>	<b>5,9</b>	<b>3,7</b>	<b>34,5</b>
114	США	77,9	7,9	9,4	30,7
118	ЮАР	50,8	5,0	2,1	29,7
122	Люксембург	78,4	7,7	10,2	28,5
123	ОАЭ	78,3	7,2	9,5	28,2
132	Мали	53,1	3,8	1,6	25,8
143	Зимбабве	40,9	2,8	1,1	16,6

Источник данных: *The (un)happy planet index* by New Economic Foundation. 2009. P. 61 / <http://neweconomics.org>

## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### 8.1. Показатели научно-технического потенциала стран мира

На современном этапе развития мировой экономики место стран в международном разделении труда определяется их способностью генерировать и внедрять в производство инновационные идеи, на практике использовать достижения научно-технического прогресса, что в свою очередь зависит от объема расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), табл. 8.1.

**Таблица 8.1.** Расходы стран мира и их групп на НИОКР

<i>№ п/п</i>	<i>Страна</i>	<i>Расходы на НИОКР, % ВВП<sup>1</sup></i>
1	2	3
1	Израиль	4,5
2	Швеция	3,7
3	Финляндия	3,5
4	Япония	3,1
5	Исландия	3
6	США	2,7
7	Швейцария	2,6
8	Дания	2,6
9	Южная Корея	2,6
10	Германия	2,5
11	Австрия	2,3
12	Сингапур	2,3
13	Франция	2,2
14	Канада	1,9

<sup>1</sup> В таблице приведены данные по странам, которые вкладывают в НИОКР не менее 0,5% ВВП.

*Продолжение табл. 8.1*

1	2	3
15	Великобритания	1,9
16	Бельгия	1,9
17	Нидерланды	1,8
18	Люксембург	1,8
19	Норвегия	1,7
20	Австралия	1,7
21	Словения	1,6
22	Китай	1,4
23	Чехия	1,3
24	Ирландия	1,2
25	Новая Зеландия	1,2
26	Российская Федерация	1,2
27	Украина	1,2
28	Испания	1,1
29	Италия	1,1
30	Хорватия	1,1
31	Бразилия	1
32	Венгрия	0,9
33	Эстония	0,9
34	Португалия	0,8
35	Литва	0,8
36	Молдавия	0,8
37	ЮАР	0,8
38	Индия	0,8
39	Уганда	0,8
40	Малайзия	0,7
41	Турция	0,7
42	Иран	0,7
43	Непал	0,7
44	Гонконг	0,6
45	Греция	0,6
46	Польша	0,6
47	Чили	0,6
48	Куба	0,6
49	Белоруссия	0,6
50	Тунис	0,6
51	Марокко	0,6
52	Бангладеш	0,6
53	Мозамбик	0,6
54	Словакия	0,5
55	Болгария	0,5



Окончание табл. 8.1

1	2	3
	<b>Развивающиеся страны</b>	1,0
	Наименее развитые страны	...
	Арабские государства	...
	Восточная Азия и Тихоокеанский регион	1,6
	Латинская Америка и Карибский бассейн	0,6
	Южная Азия	0,7
	Африка к югу от Сахары	...
	<b>Страны Центральной и Восточной Европы и СНГ</b>	1,0
	<b>ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)</b>	2,4
	Страны с высоким доходом на душу населения	2,4
	Страны со средним доходом на душу населения	0,8
	Страны с низким доходом на душу населения	0,7
	Весь мир	2,3

Источник данных: *Human Development Report 2008*, UNDP // <http://www.undp.org>

Очередной этап мирового технологического развития связан с возникновением и развитием нанотехнологий (табл. 8.2).

**Таблица 8.2.** Оценка государственных вложений в нанотехнологии, 2008 г.

<i>Страна</i>	<i>Государственное финансирование нанотехнологий, млн долл.</i>
Страны Евросоюза (ЕС-25)	2 440
США	1 821
Япония	1 128
Россия	1 076
Германия	541
Китай	510
Южная Корея	350
Великобритания	184
Тайвань	97
Индия	50
Другие страны	378

Источник данных: *Инновационное развитие — основа модернизации экономики России: Национальный доклад*. М.: ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ, 2008. С. 120.

**Нанотехнологии** — это целенаправленные операции с материей в масштабах менее 100 нанометров, в результате которых возникают новые, зависящие от размера свойства и функции.

Одним из показателей научно-технического потенциала стран является количество полученных патентов на миллион человек населения страны. Учет патентов ведется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World intellectual property organization, WIPO, ВОИС). Среднемировой показатель — 90,7 патентов на миллион человек (табл. 8.3).

**Таблица 8.3.** Количество выданных патентов по 20 ведущим странам

Место	1998		2005	
	Страна	Выданных патентов на 1 млн человек	Страна	Выданных патентов на 1 млн человек
1	Япония	994	Южная Корея	1 233
2	Южная Корея	779	Япония	857
3	США	289	США	244
4	Швеция	271	Финляндия	214
5	Германия	235	Швеция	166
6	Франция	205	Германия	158
7	Люксембург	202	Франция	155
8	Нидерланды	189	Россия	135
9	Финляндия	187	Словения	133
10	Швейцария	183	Нидерланды	110
11	Австрия	165	Норвегия	103
12	Россия	131	Сингапур	96
13	Ирландия	106	Австрия	92
14	Словения	105	Ирландия	80
15	Новая Зеландия	103	Швейцария	77
15	Норвегия	103	Италия	71
17	Украина	84	Великобритания	62
18	Великобритания	82	Эстония	56
19	Австралия	75	Испания	53
20	Израиль	74	Бельгия	51

Источник данных: *Patents granted (most recent) by country* // <http://www.nationmaster.com/>

Развитие научно-технического потенциала стран приводит к торговле лицензиями. По лицензионному договору одна сторона — обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата в предусмотренных договором пределах. К достоинствам стратегии, ориентированной на закупку лицензий, относятся возможность в короткий срок удовлетворить потребность в новой технике и технологии; экономия средств и времени на проведении собственных НИОКР и др.

В таблице 8.4 представлен рейтинг стран — экспортеров лицензий. Ранжирование проведено по полученной сумме доходов от продаж лицензий за рубеж.

**Таблица 8.4.** Рейтинг ведущих стран по сумме полученных лицензионных вознаграждений

<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Сумма, тыс. долл. США</i>
1	США	57 410 000
2	Япония	17 655 250
3	Великобритания	13 302 890
4	Германия	6 827 509
5	Франция	5 924 442
6	Нидерланды	3 866 473
7	Канада	3 471 187
8	Швеция	3 323 575
9	Южная Корея	1 826 800
10	Финляндия	1 206 513
	...	
21	Индонезия	263 330
<b>22</b>	<b>Россия</b>	<b>260 200</b>
23	Парагвай	196 100
24	Австрия	177 031
25	Китай	157 402
26	Египет	136 000
27	Бразилия	101 660
28	Новая Зеландия	101 484
29	Хорватия	73 149
30	Мексика	70 400

Источник данных: *Royalty and license fees, receipts by country* // <http://www.nationmaster.com/>

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

Таблица 8.5 содержит рейтинг стран — импортеров лицензий. Ранжирование проведено по суммам расходов на приобретение лицензий за рубежом.

**Таблица 8.5.** Рейтинг ведущих стран по выплаченным лицензионным вознаграждениям

<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Сумма, тыс. долл. США</i>
1	США	24 501 000
2	Ирландия	19 426 120
3	Япония	14 653 470
4	Великобритания	9 068 751
5	Сингапур	8 646 649
6	Канада	6 649 260
7	Германия	6 589 454
8	Китай	5 321 254
9	Южная Корея	4 397 800
10	Нидерланды	3 691 846
11	Франция	3 229 537
12	Испания	2 639 171
13	Италия	1 942 166
14	Таиланд	1 674 124
15	Австралия	1 644 625
<b>16</b>	<b>Россия</b>	<b>1 593 210</b>
17	Швеция	1 498 134
18	Бразилия	1 404 494
19	Малайзия	1 369 656
20	Австрия	1 334 044

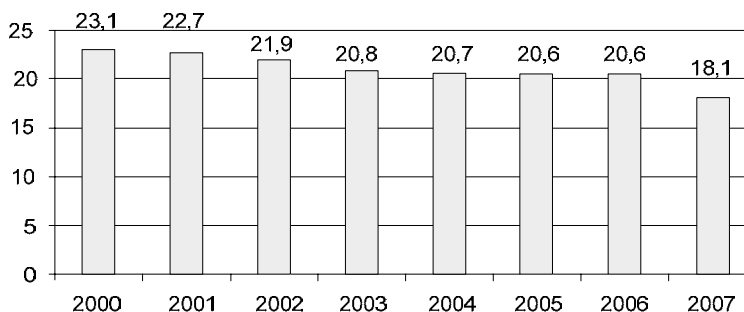
Источник данных: *Royalty and license fees, payments by country* // <http://www.nationmaster.com/>

## 8.2. Высокотехнологическая продукция и ее экспорт

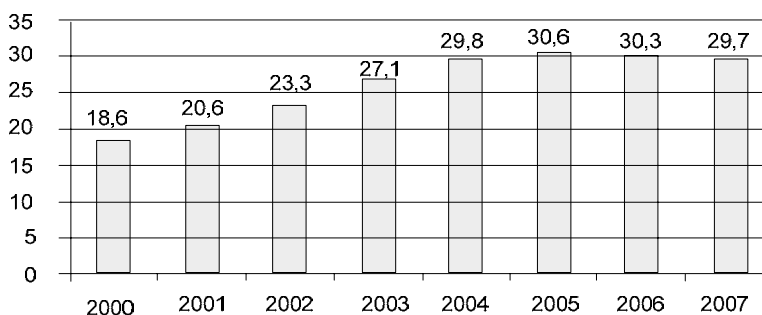
С инновационным развитием связывают понятие «*высоких технологий*». К высокотехнологической продукции относится продукция таких отраслей, как аэрокосмическая, фармацевтическая, а также ра-

дио-, телевизионное и коммуникационное оборудование, компьютеры, точные, медицинские, оптические инструменты и приборы.

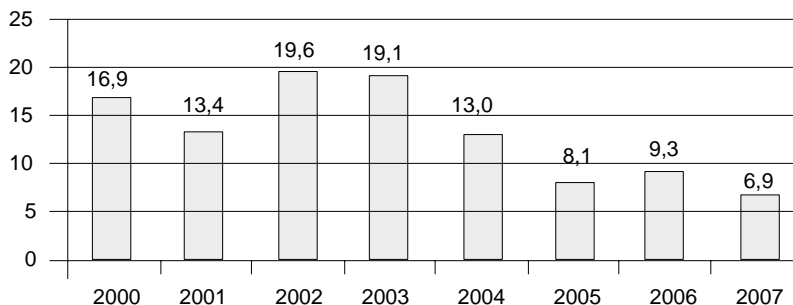
На рисунке 8.1 представлена динамика доли высокотехнологической продукции в мировом экспорте промышленной продукции, по данным статистического отчета Всемирного банка «World Development Indicators 2009». На рисунках 8.2 и 8.3 представлена динамика этого же показателя для Китая и России.



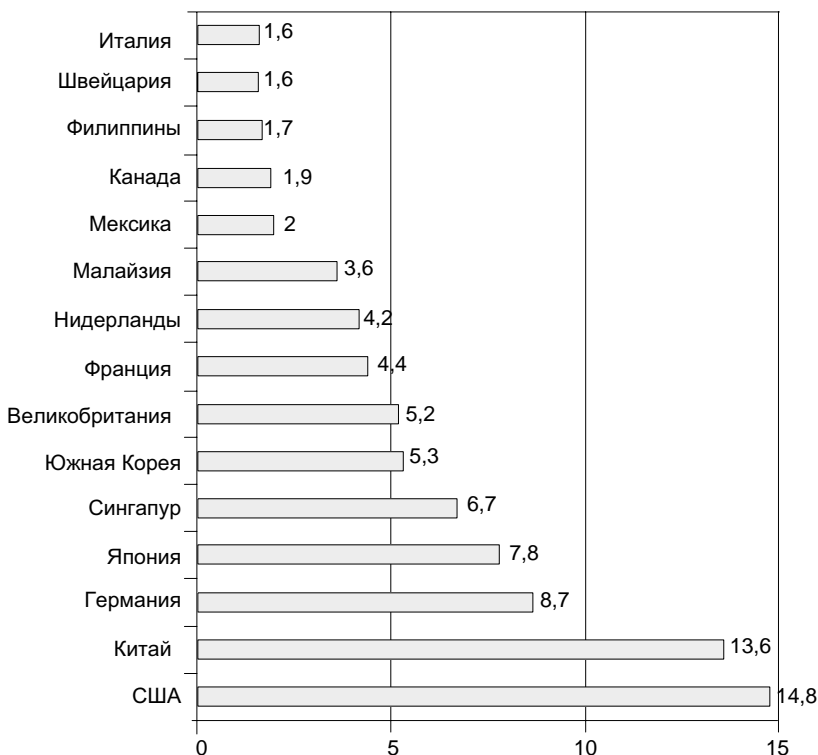
**Рис. 8.1.** Доля высокотехнологических товаров в мировом экспорте промышленной продукции (2000—2007), %



**Рис. 8.2.** Доля высокотехнологических товаров в экспорте промышленной продукции Китая (2000—2007)



**Рис. 8.3.** Доля высокотехнологических товаров в экспорте промышленной продукции России (2000—2007)



**Рис. 8.4.** Доли некоторых стран в мировом экспорте высокотехнологической продукции в 2007 г., %

На рынках высокотехнологичной продукции традиционно доминируют ведущие экономически развитые страны — США, Япония, Великобритания, Германия и Франция. На некоторых сегментах мирового рынка конкуренцию им могут составить компании новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии — Гонконга, Малайзии, Тайваня, Сингапура и Южной Кореи. Укрепляют свои позиции Китай (поставки электронных и радиотехнических устройств) и Индия (торговля программным обеспечением и фармацевтическими продуктами). Доля России в мировом производстве высокотехнологичной продукции мала и составляет лишь 0,3%. В настоящее время Россия может полноценно конкурировать лишь на рынках космической техники и услуг, боевой авиации, ядерных технологий и некоторых видов продукции электронной промышленности (рис. 8.4).

### 8.3. Применение информационно-коммуникационных технологий в мировом хозяйстве

Развитию конкурентоспособного производства на инновационной основе способствуют применение передовых технологий и модернизация производственной базы предприятий. В данном контексте необходимо отметить важность отраслей «новой экономики», т.е. *информационных и телекоммуникационных технологий* (ИКТ).

В условиях динамичного развития ИКТ и растущей зависимости производительности экономик стран от внедрения и степени использования данных технологий возникла необходимость измерения готовности различных экономик использовать преимущества, предоставляемые ИКТ. Всемирный экономический форум (ВЭФ) ежегодно публикует «Global Information Technology Report», в котором рассчитывается *индекс сетевой готовности* (ИСГ, Network Readiness Index, NRI). Индекс сетевой готовности отражает «уровень готовности страны или общества к участию и получению преимуществ от развития информационных компьютерных технологий». Индекс сетевой готовности измеряется на основе шестидесяти семи показателей, характеризующих развитие стран в информационной и коммуникационной сферах. При расчете индекса учитываются как статистические данные (количество пользователей мобильных телефонов, Интернет, импорт услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и др.), так и результаты опросов. При этом все показатели сгруппированы в три блока:

- (1) представление о состоянии информационных и коммуникационных технологий в исследуемой стране через оценку оп-

регулируемых показателей в бизнес-среде, некоторых аспектов регулирования и программного обеспечения ИКТ;

- (2) уровень готовности к использованию ИКТ и предпочтений физических лиц, бизнес-сектора и правительства;
- (3) практическое использование ИКТ физическими лицами, бизнес-сектором и правительством.

Максимальное значение индекса сетевой готовности — 6 баллов. В рейтинге 2008—2009 гг. ранжируются 134 страны по уровню готовности к использованию информационно-коммуникационных технологий (табл. 8.6).

**Таблица 8.6.** Индекс сетевой готовности стран в 2008—2009 гг.

<i>Место по ИСГ в 2008—2009 гг.</i>	<i>Страна / экономика</i>	<i>Значение индекса сетевой готовности (ИСГ)</i>	<i>Место по ИСГ в 2008—2009 гг.</i>	<i>Страна / экономика</i>	<i>Значение индекса сетевой готовности (ИСГ)</i>
1	2	3	4	5	6
1	Дания	5,85	54	Индия	4,03
2	Швеция	5,84	55	Греция	4
3	США	5,68	56	Коста-Рика	3,99
4	Сингапур	5,67	57	Кувейт	3,98
5	Швейцария	5,58	58	Румыния	3,97
6	Финляндия	5,53	59	Бразилия	3,94
7	Исландия	5,5	60	Азербайджан	3,93
8	Норвегия	5,49	61	Турция	3,91
9	Нидерланды	5,48	62	Украина	3,88
10	Канада	5,41	63	Бруней	3,87
11	Южная Корея	5,37	64	Колумбия	3,87
12	Гонконг	5,3	65	Уругвай	3,85
13	Тайвань	5,3	66	Панама	3,84
14	Австралия	5,29	67	Мексика	3,84
15	Великобритания	5,27	68	Болгария	3,8
16	Австрия	5,22	69	Польша	3,8
17	Япония	5,19	70	Вьетнам	3,79
18	Эстония	5,19	71	Черногория	3,79



1	2	3	4	5	6
19	Франция	5,17	72	Шри-Ланка	3,79
20	Германия	5,17	73	Казахстан	3,79
21	Люксембург	5,1	<b>74</b>	<b>Россия</b>	<b>3,77</b>
22	Новая Зеландия	5,04	75	Доминиканская Республика	3,76
23	Ирландия	5,03	...		
24	Бельгия	5,02	126	Камбоджа	2,89
25	Израиль	4,98	127	Непал	2,85
26	Мальта	4,79	128	Боливия	2,82
27	ОАЭ	4,76	129	Эфиопия	2,8
28	Малайзия	4,76	130	Бангладеш	2,7
29	Катар	4,68	...		
30	Португалия	4,63	134	Чад	2,44

Источник данных: *Global Information Technology Report 2008—2009*. World Economic Forum // <http://www.weforum.org>

## 8.4. Степень инновационности экономик стран мира

Мировая практика выработала две полярные модели экономического развития стран:

- сырьевую;
- инновационную.

В экономике, воплощающей *сырьевую модель*, в структуре ВВП доминируют первичный сектор и добывающая промышленность, внешнеэкономические связи характеризуются преимущественным экспортом сырья и товаров с низкой степенью обработки, импортом высокотехнологичной продукции, низкой развитостью более сложных форм международных экономических отношений, пассивной ролью в международном разделении труда, слабой технологической оснащенностью производства и низким уровнем жизни большей части населения.

*Инновационная модель* экономического развития предполагает преобладание в структуре ВВП отраслей обрабатывающей промышленности, выпускающих высокотехнологичную продукцию, и сектора услуг, предоставление которых связано с высокими техноло-

гиями. Международная производственная специализация страны носит прогрессивный характер, предприятия активно участвуют в многообразных формах внешнеэкономических связей, интеллектуальный капитал играет ведущую роль, а в активах компаний высок удельный вес нематериальных активов.

Данную модель реализуют развитые страны и новые индустриальные страны первой волны (Гонконг, Сингапур, Тайвань, Южная Корея), а страны с переходной экономикой и наиболее успешные развивающиеся страны стремятся к экономическому развитию на инновационной основе.

Сравнительную степень «инновационности» экономики позволяет выявить *международный инновационный индекс* (International Innovation Index), который оценивает способность экономических систем развивать и использовать новейшие технологии, увеличивать кадровый потенциал, а также дает ясное представление о преимуществах и недостатках систем в отношении инновационной политики и практики (табл. 8.7). Ранжированием стран по уровню инновационного индекса занимаются Boston Consulting Group, National Association of Manufacturers и Manufacturing Institute (США).

**Таблица 8.7.** Международный инновационный индекс по ведущим странам

Общий рейтинг			Рейтинг 20 стран — мировых лидеров по объему ВВП		
Рейтинг	Страна / экономика	Значение международного инновационного индекса	Рейтинг	Страна / экономика	Значение международного инновационного индекса
1	2	3	4	5	6
1	Сингапур	2,45	1	Южная Корея	2,26
2	Южная Корея	2,26	2	США	1,8
3	Швейцария	2,23	3	Япония	1,79
4	Исландия	2,17	4	Швеция	1,64
5	Ирландия	1,88	5	Нидерланды	1,55
6	Гонконг	1,88	6	Канада	1,42
7	Финляндия	1,87	7	Великобритания	1,42
8	США	1,8	8	Германия	1,12
9	Япония	1,79	9	Франция	1,12
10	Швеция	1,64	10	Австрия	1,02

1	2	3	4	5	6
11	Дания	1,6	11	Испания	0,93
12	Нидерланды	1,55	12	Бельгия	0,86
13	Люксембург	1,54	13	Китай	0,73
14	Канада	1,42	14	Италия	0,21
15	Великобритания	1,42	15	Индия	0,06
16	Израиль	1,36	16	<b>Россия</b>	<b>-0,09</b>
17	Австрия	1,15	17	Мексика	-0,16
18	Норвегия	1,14	18	Турция	-0,21
19	Германия	1,12	19	Индонезия	-0,57
20	Франция	1,12	20	Бразилия	-0,59

Источник данных: *Andrew J.P., DeRocco E.S., Taylor A. The Innovation Imperative in Manufacturing: How the United States Can Restore its Edge. March 2009. P. 10 // <http://www.bcg.com>*

При расчете международного инновационного индекса учитываются как факторы «на входе» (например, финансирование НИОКР государством, политика в области образования, иммиграции, защиты интеллектуальной собственности, качество рабочей силы страны и др.), так и факторы «на выходе» (например, инвестиции в НИОКР, количество зарегистрированных патентов, трансфер технологий, уровень коммерциализации инноваций, высокотехнологический экспорт, производительность труда, рост занятости и др.). Значение международного инновационного индекса варьируется в пределах от -2 до 3. В рейтинге участвуют 110 стран, при этом в общем рейтинге в 2009 г. Россия заняла 49-е место (в 2007 г. — 54-е место), а в рейтинге стран-лидеров по объему ВВП — 16-е место.

---

## ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ И ИХ ГРУППЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В докладе «World Development Report 2009» эксперты Всемирного банка отмечают, что растущие города, возрастающая мобильность населения и углубление специализации производства являются неотъемлемыми спутниками мирового развития. Эти изменения особенно заметны в Северной Америке, Западной Европе и Северо-Восточной Азии. Однако и в странах Восточной и Южной Азии и Восточной Европы сегодня происходят аналогичные по своим масштабам и темпам перемены. Ключевые показатели развития групп стран в 2007 г. представлены в табл. 9.1.

Основным показателем развития стран является валовой внутренний продукт, который отражает совокупную добавочную стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг, произведенной в стране, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на ее территории. Динамика валового внутреннего продукта некоторых стран приведена в табл. 9.2.

В таблицах 9.3—9.7 приводятся статистические данные Всемирного банка (World Development Indicators), характеризующие основные направления развития (население, экономика, развитие технологий и инфраструктуры, торговля и финансы, окружающая среда) различных стран, регионов и мира в целом. Анализ показателей помогает выявить количественные и качественные тенденции социально-экономического развития стран и их групп.

Общие черты экономических моделей стран с развитой экономикой:

- отношения собственности;
- формы и традиции предпринимательства;
- формы и методы взаимодействия государства и бизнеса;
- механизмы регулирования экономики;
- механизмы согласования интересов различных групп;
- обеспечение социальной стабильности.

Таблица 9.1. Ключевые показатели развития групп стран, 2007 г.

	Численность			ВВП		ВВП по паритету покупательной способности	
	млн чел.	среднегодовые темпы прироста 2000—2007, %	плотность населения на 1 кв. км	млрд долл.	на душу населения, долл.	млрд долл.	на душу населения, долл.
<b>Мир</b>	<b>6 612</b>	<b>1,2</b>	<b>51</b>	<b>52 621</b>	<b>7 958</b>	<b>65 144,4</b>	<b>9 852</b>
Страны с низким уровнем дохода	1 296	2,2	61	748,8	578	1 935,2	1 494
Страны со средним уровнем дохода	4 260	1	57	12 234,7	2 872	25 353,6	5 952
Доход ниже среднего	3 437	1,1	100	6 485	1 887	15 613,9	4 543
Доход выше среднего	823	0,7	20	5 749,6	6 987	9 765,9	11 868
Страны с низким и средним уровнем дохода	5 556	1,3	58	12 985,9	2337	27 283,9	4 911
Восточная Азия и Океания	1 914	0,8	121	4 173,5	2 180	9 449,8	4 937
Европа и Центральная Азия	445	0	19	2 693,7	6 051	4 947,7	11 115
Латинская Америка и Карибский бассейн	563	1,3	28	3 118	5 540	5 245,9	9 321
Средний Восток и Северная Африка	313	1,8	36	875,6	2 794	2 314,7	7 385
Южная Азия	1 520	1,6	317	1 338,6	880	3 856,7	2 537
Африка к югу от Сахары	800	2,5	34	761,6	952	1 496,1	1 870
Страны с высоким уровнем дохода	1 056	0,7	32	39 682,1	37 566	38 133,5	36 100

Источник данных: World Development Report 2009. World Bank 2009 // <http://www.worldbank.org>

**Таблица 9.2.** Динамика валового внутреннего продукта (в постоянных ценах; 1995 = 100%)

Страна	Всего							На душу населения						
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2000	2003	2004	2005	2006	2007		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
<b>Россия</b>	<b>108,3</b>	<b>127,9</b>	<b>137,1</b>	<b>145,8</b>	<b>156,6</b>	<b>169,3</b>	<b>109,6</b>	<b>131,2</b>	<b>141,4</b>	<b>151,2</b>	<b>163,1</b>	<b>176,8</b>		
Австралия	123	135	138	142	146	...	116	123	124	126	127	...		
Австрия	116	119	122	124	128	132	115	117	119	120	123	...		
Азербайджан	140,5	189,9	209,3	264,6	355,9	444,8	134,2	177,3	193,7	242,3	322,3	398,4		
Беларусь	135,8	159,7	178,0	194,7	214,2	231,7	138,4	164,9	184,6	203,0	224,3	243,5		
Бельгия	114	118	121	123	127	...	113	115	118	119	122	...		
Бразилия	111	116	123	127	131	...	103	101	105	107	109	...		
Великобритания	117	126	130	132	136	140	115	122	126	127	130	...		
Венгрия	123	137	145	151	157	159	125	139	146	153	159	...		
Германия	110	112	113	114	117	120	110	110	112	113	116	119		
Грузия	132,7	163,0	172,6	189,2	207,0	232,7	135,0	169,3	180,4	198,4	217,8	244,8		
Дания	115	117	119	123	127	...	113	114	116	119	122	...		
Индия	133	159	171	185	203	...	121	137	145	155	168	...		
Италия	110	112	114	114	116	118	110	111	111	111	112	113		
Казахстан	113,1	154,0	168,8	185,2	205,0	223,2	120,2	163,4	177,8	193,3	211,8	228,2		
Канада	123	131	135	139	143	147	117	121	124	126	129	131		

Окончание табл. 9.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Китай	151	197	216	239	265	297	144	184	201	221	244	...
Нидерланды	122	125	127	129	133	138	118	119	121	122	126	...
Польша	130	138	146	151	160	171	131	140	147	152	162	173
Республика Корея	124	142	149	155	162	...	119	134	139	144	151	...
Республика Молдова	88,2	107,5	115,4	124,1	130,1	134,0	105,1	129,1	139,1	149,8	157,4	162,6
США	122	128	133	137	141	144	115	117	121	123	125	...
Таджикистан	100,2	135,0	149,0	158,9	170,1	183,3	91,8	116,4	125,8	131,5	137,8	145,5
Турция	121	128	140	150	159	...	111	113	121	129	135	...
Узбекистан	120,8	136,7	146,8	157,1	168,5	184,5	111,2	121,3	128,8	136,2	144,4	155,8
Украина	90,5	114,0	127,8	131,2	140,8	151,5	94,9	122,7	138,6	143,4	154,9	167,7
Финляндия	126	133	138	141	147	...	124	130	135	137	143	...
Франция	115	119	122	124	126	129	112	115	117	117	119	...
Швеция	117	123	128	132	137	...	117	121	125	128	133	...
Япония	105	107	110	112	114	117	104	105	108	110	112	115

Источник данных: Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

**Таблица 9.3.** Показатели мирового развития

		Показатели		Мир в целом	
		1	2000	2008	
Население	Численность населения, млн чел.	...	2	3	
	Темп прироста населения, %	...	...	6 692	
	Ожидаемая продолжительность жизни	66	...	1	
	Коэффициент рождаемости (число рождений на 1 женщину)	2,7	66	65	
Окружающая среда	Площадь лесов, тыс. кв. км	38 561	2,7	3,0	
	Выбросы CO <sub>2</sub> , метрические тонны на душу населения	3,8	38 561	...	
	Энергопотребление на душу населения (кг нефтяного эквивалента)	1 694	3,8	...	
Экономика	Потребление электроэнергии на душу населения (кВт·ч)	2 176	1 694	1 818	
	ВВП, млрд долл.	31 499	2 176	2 750	
	Ежегодные темпы прироста ВВП, %	3,9	31 499	60 587	
	Добавленная стоимость в сельском хозяйстве, % ВВП	3,9	3,9	...	
	Добавленная стоимость в промышленности, % ВВП	29,8	3,9	28,0	
	Добавленная стоимость в сфере услуг, % ВВП	66,3	29,8	69,0	
	Экспорт товаров и услуг, % ВВП	25,6	66,3	28,0	
	Импорт товаров и услуг, % ВВП	25,3	25,6	28,0	
	Валовое накопление капитала, % ВВП	22,4	25,3	22,0	
	Доходы центрального правительства, % ВВП	24,9	22,4	27,0	
Общее сальдо бюджета, % ВВП	-1,0	24,9	-1,0		



Окончание табл. 9.3

I		2	3
Развитие технологий и инфраструктуры	Стационарные телефонные линии и абоненты мобильной телефонной связи, на 1 тыс. чел.	286	600
	Число персональных компьютеров, на 1 тыс. чел.	77,7	...
	Дороги с твердым покрытием, % всей сети	43	...
Торговля и финансы	Торговля товарами как доля ВВП, %	41,4	53
	Доля экспорта высокотехнологичной продукции, % экспорта обрабатывающей промышленности	22	18
	Прямые иностранные инвестиции, млн долл.	1 463 611	2 139 337

Источник данных: Страны и регионы 2003: Статистический сборник Всемирного банка. М.: Весь Мир, 2004. С. 8; World Development Indicators 2009 // <http://www.worldbank.org>

**Таблица 9.4.** Роль и место США, Японии и стран ЕВС в мировой экономике

Показатели	США		Япония		Страны ЕВС <sup>1</sup>	
	2000	2008	2000	2008	2000	2008
1	2	3	4	5	6	7
Численность населения, млн чел.	...	304,06	...	127,70	...	325,94
Ожидаемая продолжительность жизни	77	78	81	83	78	80
Коэффициент рождаемости, число рождений на 1 женщину	2,1	2,0	1,4	1,0	1,5	2,0
Площадь лесов, тыс. кв. км	2 260	...	241	...	927	...
Выбросы CO <sub>2</sub> , метрические тонны на душу населения	19,7	...	9,1	...	7,9	...
Энергопотребление на душу населения (кг нефтяного эквивалента)	8 148	7 778	4 136	4 129	3 824	3 936
Потребление электроэнергии на душу населения, кВт·ч	12 331	13 582	7 628	8 220	5 757	6 956
ВВП, млрд долл.	9 810	14 204	4 762	4 909	6 062	13 565
Ежегодные темпы прироста ВВП, %	4,2	1,0	2,4	-1	3,5	1,0
Добавленная стоимость в сельском хозяйстве, % ВВП	1,6	1,0	1,4	1,0	2,4	2,0
Добавленная стоимость в промышленности, % ВВП	24,9	22,0	31,8	30,0	29,2	27,0
Добавленная стоимость в сфере услуг, % ВВП	73,5	77,0	66,8	68,0	68,4	71,0

Окончание табл. 9.4

1		2	3	4	5	6	7
	Экспорт товаров и услуг, % ВВП	11,2	11,0	10,8	16,0	36,7	41
	Импорт товаров и услуг, % ВВП	15,0	17,0	9,3	15,0	35,9	39
	Валовое накопление капитала, % ВВП	20,7	20,0	25,9	24,0	22,0	22,0
	Доходы центрального правительства, % ВВП	21,5	20,0	...	...	37,1	35,0
	Общее сальдо бюджета, % ВВП	2,4	-4,0	...	...	-2,4	-1,0
Развитие технологий и инфраструктуры	Стационарные телефонные линии и абоненты мобильной телефонной связи, на 1 тыс. чел.	1 054	890	1 112	860	1 147	1 220
	Число персональных компьютеров, на 1 тыс. чел.	572,1	...	315,2	...	256,3	...
Торговля и финансы	Дороги с твердым покрытием, % от всей сети	59	...	46	79	93	...
	Торговля товарами как доля ВВП, %	20,8	24,0	18,0	31,0	56,3	68,0
	Доля экспорта высокотехнологичной продукции, % экспорта обрабатывающей промышленности	34	28	26	19,0	17	14
	Прямые иностранные инвестиции, млн долл.	28	237 541	82 227	22 180	620 815	778 970

Составлено по: *Страны и регионы 2003: Статистический сборник Всемирного банка*. М.: Весь Мир, 2004. С. 8; World Development Indicators 2009 // <http://www.worldbank.org>

<sup>1</sup> В Европейский валютный союз (ЕВС, еврозона) в 2008 г. вошли 15 стран — членов ЕС: Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Португалия, Словакия, Финляндия, Франция.

**Таблица 9.5.** Страны Европы и Центральной Азии, Россия и Китай в мировой экономике

		Показатели			Европа и Центральная Азия <sup>1</sup>			Россия			Китай		
		2000	2008	...	2000	2008	...	2000	2008	...	2000	2008	...
Население	1	2	3	...	4	5	...	6	7	...	8	9	...
	Численность населения, млн чел.												
Окружающая среда	Ожидаемая продолжительность жизни	68	70	...	65	68	...	70	73	...	70	73	...
	Коэффициент рождаемости, число рождений на 1 женщину	1,6	2	...	1,2	1,0	...	1,9	2,0	...	1,9	2,0	...
Окружающая среда	Площадь лесов, тыс. кв. км	9 464	...	...	8 514	...	...	1 589	...	...	1 589	...	...
	Выбросы CO <sub>2</sub> , метрические тонны на душу населения	6,6	...	...	9,8 <sup>2</sup>	...	...	2,3	...	...	2,3	...	...
Экономика	Энергопотребление на душу населения, кг нефтяного эквивалента	2 653	2 946	...	4 218	4 745	...	905	1 433	...	905	1 433	...
	Потребление электроэнергии на душу населения, кВт·ч	2 753	3 845	...	4 181	6 122	...	827	2 041	...	827	2 041	...
Экономика	ВВП, млрд долл.	947	3 860,6	...	260	1 607,8	...	1 080	4 326	...	1 080	4 326	...
	Ежегодные темпы прироста ВВП, %	6,6	5,0	...	9,0	7,0	...	8,0	9,0	...	8,0	9,0	...
Экономика	Добавленная стоимость в сельском хозяйстве, % ВВП	10,4	7,0	...	6,4	5,0	...	15,9	11,0	...	15,9	11,0	...
	Добавленная стоимость в промышленности, % ВВП	34,5	34	...	39,0	38	...	50,9	49	...	50,9	49	...
Экономика	Добавленная стоимость в сфере услуг, % ВВП	55,2	60	...	54,6	57	...	33,2	40	...	33,2	40	...
	Экспорт товаров и услуг, % ВВП	43,1	34,0	...	44,5	33	...	25,9	35	...	25,9	35	...
Экономика	Импорт товаров и услуг, % ВВП	38,6	34,0	...	24,1	23	...	23,2	28	...	23,2	28	...
	Импорт товаров и услуг, % ВВП	38,6	34,0	...	24,1	23	...	23,2	28	...	23,2	28	...

Окончание табл. 9.5

1		2	3	4	5	6	7
	Валовое накопление капитала, % ВВП	21,4	24,0	16,6	25	36,1	43
	Доходы центрального правительства, % ВВП	28,0	30	25,3	32	7,2	10,0
	Общее сальдо бюджета, % ВВП	-1,3	2,0	3,9	6,0	-2,9	-1,0
Развитие технологий и инфраструктуры	Стационарные телефонные линии и абоненты мобильной телефонной связи, на 1 тыс. чел.	313	1100	240	1320	178	480
	Число персональных компьютеров, на 1 тыс. чел.	45,5	...	42,9	...	15,9	...
	Дороги с твердым покрытием, % всей сети	91	...	67	81	22	71
Торговля и финансы	Торговля товарами как доля ВВП, %	65,9	58	58,0	48	44,0	59
	Доля экспорта высокотехнологичной продукции, % экспорта обрабатывающей промышленности	7	6	9	7	17	30
	Прямые иностранные инвестиции, млн долл.	29 195	151 520	2 714	55 073	38 399	138 413

Составлено по: *Страны и регионы 2003*: Статистический сборник Всемирного банка. М.: Весь Мир, 2004. С. 8; World Development Indicators 2009 // <http://www.worldbank.org>

<sup>1</sup> В регион Европа и Центральная Азия в 2008 г. по классификации Всемирного банка входят: Азербайджан, Албания, Армения, Беларусь, Болгария, Босния и Герцеговина, Грузия, Казахская Республика, Латвия, Литва, Македония, Молдова, Польша, Российская Федерация, Румыния, Сербия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Черногория, а также Турция. В 2000 г. в этот регион входили также Венгрия, Словацкая Республика, Хорватия, Чешская Республика, Эстония. Страны региона с высоким уровнем ВВП/ВНД на душу населения в таблице не учитываются. По этой причине в списке 2008 г. нег некоторых стран, входивших в его состав в 2000 г.

<sup>2</sup> Цифры, набранные курсивом, относятся к другим годам или периодам, чем указанные выше.

Таблица 9.6. Развивающиеся страны в мировой экономике

Показатели	Восточная Азия и Тихоокеанский регион		Латинская Америка и Карибский бассейн		Ближний Восток и Северная Африка		Южная Азия		Африка южнее Сахары	
	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Население	Численность населения, млн чел.									
	1 823	1 931	524	565	301	324	1 378	1 542	674	817
Окружающая среда	Ожидаемая продолжительность жизни									
	69	72	70	73	68	70	62	65	47	52
	Коэффициент рождаемости, число рождений на 1 женщину									
	2,1	2,0	2,6	2,0	3,4	3,0	3,3	3,0	5,2	5,0
Экономика	Площадь лесов, тыс. кв. км									
	4 238	...	9 440	...	168	...	782	...	6 436	...
	Выбросы CO <sub>2</sub> , метрические тонны на душу населения									
	2,1 <sup>1</sup>	...	2,5	...	3,7	...	0,9	...	0,8	...
Экономика	Энергопотребление на душу населения, кг нефтяного эквивалента									
	871	1 255	1 181	1 243	1 368	1 233	453	468	669	669
Экономика	Потребление электроэнергии на душу населения, кВт·ч									
	760	1 665	1 528	1 812	1 346	1 394	323	453	432	534
Экономика	ВВП, млрд долл.									
	1 601	5 658	2 031	4 247	681	1 117	596	1 531	325	987
Экономика	Ежегодные темпы прироста ВВП, %									
	7,0	8,0	3,6	4,0	4,2	6,0	4,2	7,0	3,0	5,0
Экономика	Добавленная стоимость в сельском хозяйстве, % ВВП									
	15,6	12,0	6,8	6,0	14,0	12	25,1	18	17,4	14
Экономика	Добавленная стоимость в промышленности, % ВВП									
	47,1	48	29,5	32	40,2	41	26,2	29	29,8	32

Окончание табл. 9.6

1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Добавленная стоимость в сфере услуг, % ВВП	37,3	41	63,6	62	45,8	48	48,7	53	52,9	54	
	Экспорт товаров и услуг, % ВВП	42,0	35	18,0	23	34,1	41	15,2	22	31,7	37	
	Импорт товаров и услуг, % ВВП	36,2	29	19,4	24	25,6	38	18,1	30	31,7	40	
	Валовое накопление капитала, % ВВП	29,2	39	20,6	23	21,6	28	22,1	36	16,9	23	
	Доходы центрального правительства, % ВВП	10,9	12	20,6	...	...	33	13,6	13	23,7	...	
	Общее сальдо бюджета, % ВВП	-3,7	-1,0	-4,8	...	...	2,0	-5,4	-2	-1,6	...	
	Развитие технологий и инфраструктуры	Стационарные телефонные линии и абоненты мобильной телефонной связи, на 1 тыс. чел.	149	520	270	800	123	570	31	330	32	320
		Число персональных компьютеров, на 1 тыс. чел.	16,0	...	49,8	...	29,0	...	4,2	...	9,0	...
		Дороги с твердым покрытием, % всей сети	21	...	27	...	66	...	37	...	13	...
	Торговля и финансы	Торговля товарами как доля ВВП, %	63,7	68	37,4	42	50,3	60	24,6	40	54,8	64
Доля экспорта высокотехнологичной продукции, % экспорта обрабатывающей промышленности		31	31	14	12	4	4	5	5	7	8	
	Прямые иностранные инвестиции, млн долл.	44 046	175 339	75 771	107 269	2 468	28 905	3 089	29 926	6 076	28 734	

Составлено по: *Страны и регионы 2003: Статистический сборник Всемирного банка*. М.: Весь Мир, 2004. С. 8; World Development Indicators 2009 // <http://www.worldbank.org>

<sup>1</sup> Цифры, набранные курсивом, относятся к другим годам или периодам, чем указанные выше.

Примечание. Перечень стран, входящих в регионы в 2008 г., основан на аналитической классификации Всемирного банка и может отличаться от общепринятого географического употребления. По версии Всемирного банка, в состав перечисленных в таблице регионов входят страны с низким и средним уровнем развития, и именно эта группа стран условно определяется как развивающиеся. Страны региона с высоким уровнем ВВП/ВНД на душу населения в таблице не учитываются. Например, по этой причине из группы стран «Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн» исключены Сингапур и Гонконг.

**Восточная Азия и Тихоокеанский регион:** Вануату, Вьетнам, Западное Самоа, Индонезия, Камбоджа, Кирибати, Китай, Корейская Народно-Демократическая Республика, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Малайзия, Маршалловы острова, Микронезия, Федеративные штаты, Монголия, Мьянма, Палау, Папуа — Новая Гвинея, Самоа (США), Соломоновы острова, Таиланд, Тимор-Лешти, Тонга, Фиджи, Филиппины.

**Латинская Америка и Карибский бассейн:** Аргентина, Белиз, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Боливарианская Республика, Гаити, Гайана, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминика, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Киттс и Невис, Сент-Люсия, Суринам, Уругвай, Чили, Эквадор, Ямайка.

**Ближний Восток и Северная Африка:** Алжир, Джибути, Египет, Арабская Республика, Западный берег реки Иордан и Сектор Газа, Иордания, Ирак, Иран, Исламская Республика, Йемен, Республика; Ливан, Ливия, Марокко, Сирийская Арабская Республика, Тунис.

**Южная Азия:** Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивские острова, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

**Африка к югу от Сахара:** Ангола, Бенин, Ботсвана, Буркина-Фасо, Бурунди, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Замбия, Зимбабве, Кабо-Верде, Камерун, Кения, Коморские острова, Конго, Демократическая Республика, Конго, Республика, Кот-д'Ивуар, Лесото, Либерия, Маврикий, Мавритания, Мадагаскар, Майотта, острова, Малави, Мали, Мозамбик, Намибия, Нигер, Нигерия, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Свазиленд, Сейшельские острова, Сенегал, Сомали, Судан, Сьерра-Леоне, Танзания, Того, Уганда, Центральная-Африканская Республика, Чад, Экваториальная Гвинея, Эритрея, Эфиопия, Южно-Африканская Республика.



**Таблица 9.7.** Экономические модели стран с развитой экономикой

<i>Название модели</i>	<i>Характерные черты</i>
1	2
Американская	<p>Индивидуализм предпринимательства</p> <p>Государство следует правилам ведения бизнеса, им же самим установленным</p> <p>Государство в малой степени берет на себя функции социальной поддержки населения</p> <p>Государство активно поддерживает поиск и внедрение научно-технических достижений</p> <p>Усиливаются тенденции государственного регулирования, что проявляется в формировании новых приоритетов: стабилизация экономического роста, акцент на рост производительности труда, совершенствование системы образования и на этой основе качественное совершенствование рабочей силы</p> <p>Поддержка семейных ценностей</p>
Японская	<p>Особую роль в экономике играют традиции, правила и обязательства участников экономического процесса</p> <p>Негибкий рынок рабочей силы с системой пожизненного найма</p> <p>Конкуренция сочетается с долгосрочными соглашениями между фирмами, что ограничивает сферу свободной конкуренции</p> <p>Государство всемерно поддерживает агрессивную манеру внешней торговли национальными фирмами</p> <p>Стержнем социальной политики является стремление государства и бизнеса к сближению уровня доходов различных групп населения</p> <p>Научно-техническая политика ориентирована на разработку и внедрение ресурсосберегающих технологий</p>
Европейская	<p>Относительно медленное решение проблем экономического и социального развития на основе консенсуса с участием трех сторон: государства, бизнеса и профсоюзов</p> <p>Базовые ценности — социальное правовое государство и социальное рыночное хозяйство</p>

1	2
Германская	Сочетание эффективной конкуренции с социальной защитой труда, с осуществлением принципа социальной справедливости
Французская	Сильная позиция государства в экономике и регламентация деятельности бизнеса
Шведская	Центральное место в деятельности государства занимает социальная политика, построенная на перераспределении значительной доли ВВП через бюджет
Итальянская	Семейная собственность Участие государства в производственном процессе Четко выраженная специализация отраслей на экспорт Система промышленных округов вокруг крупных, как правило, экспортных предприятий, т.е. малых и средних предприятий, с заданной специализацией, работающих в кооперации с экспортером

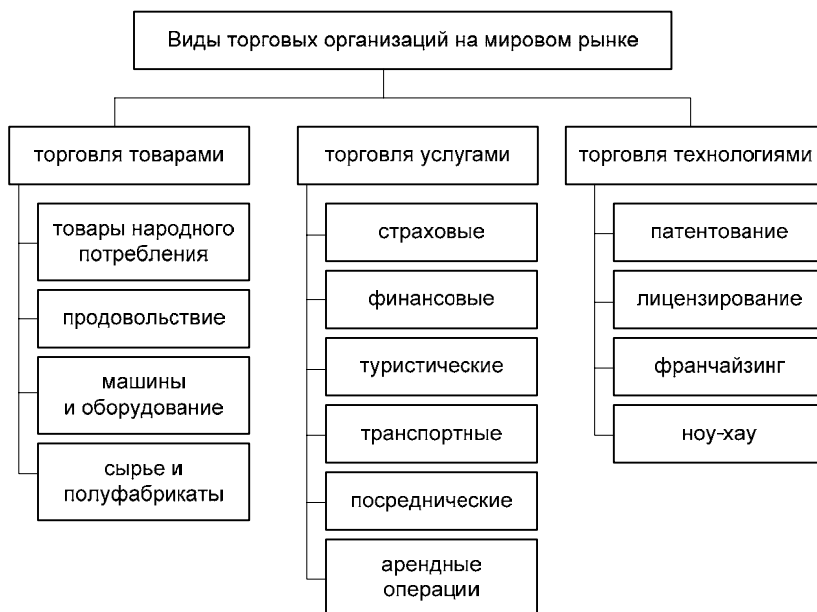
---

---

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

### 10.1. Виды торговых операций на мировом рынке

Виды торговых операций на мировом рынке иллюстрирует рис. 10.1.



---

*Рис. 10.1.* Виды торговых операций на мировом рынке

## 10.2. Тенденции современной международной торговли

Международная торговля характеризуется такими показателями, как объем, темпы прироста, товарная и географическая структура экспорта и импорта товаров и услуг. Выявить особенности современной международной торговли можно на основе данных табл. 10.1—10.7. К ним, в частности, относятся:

- опережающие темпы прироста объемов международной торговли в сравнении с приростом мирового ВВП;
- сохранение развитыми странами лидирующих позиций в международной торговле при одновременном наращивании объемов экспорта и импорта странами Азиатского региона, в первую очередь Китаем;
- достаточно высокий удельный вес внутрирегиональных торговых потоков в структуре международной торговли и др.

**Таблица 10.1.** Прирост объемов мирового товарного экспорта и промышленного производства в 2000—2007 гг., %

Показатель	Период			
	2000—2007	2005	2006	2007
<b>Мировой экспорт товаров</b>	<b>5,5</b>	<b>6,5</b>	<b>8,5</b>	<b>6,0</b>
Сельскохозяйственная продукция	4,0	6,0	6,0	4,5
Топливные и сырьевые товары	3,5	3,5	3,5	3,0
Продукция обрабатывающей промышленности	6,5	7,5	10,0	7,5
<b>Мировое промышленное производство</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>
Сельское хозяйство	2,5	2,0	1,5	2,5
Добывающая промышленность	1,5	1,5	1,0	0,0
Обрабатывающая промышленность	3,0	4,0	4,0	5,0
<b>Мировой ВВП</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. P. 7 // <http://www.wto.org>

**Таблица 10.2.** Прирост объемов международной торговли товарами по регионам и отдельным странам в 2000—2007 гг., %

Прирост товарного экспорта, %			Регион/Страна	Прирост товарного импорта, %	
2000—2007	2006	2007		2000—2007	2007
5,5	8,5	6,0	<b>Мир</b>	5,5	8,0
3,0	8,5	5,0	Северная Америка	4,0	6,0
1,0	1,0	1,0	Канада	4,0	5,5
3,0	11,0	1,5	Мексика	3,5	10,5
3,5	10,5	7,0	США	4,0	5,5
6,5	3,5	3,5	Южная и Центральная Америка	8,0	15,5
4,0	7,5	3,5	Европа	3,5	7,5
4,0	7,5	3,0	Европейский союз (27)	3,5	7,0
1,0	-2,0	1,5	Норвегия	5,5	10,5
4,0	10,0	7,0	Швейцария	2,0	7,0
8,0	5,5	7,5	СНГ	17,0	21,0
10,5	13,5	11,5	Азия	8,5	8,5
22,5	22,0	19,5	Китай	18,0	16,5
-3,0	9,5	6,5	Гонконг, Китай	8,0	9,5
13,0	11,0	11,5	Индия	13,5	9,5
6,5	10,0	9,0	Япония	3,0	2,0

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. Р. 7 // <http://www.wto.org>

**Таблица 10.3.** Доля региональных потоков в мировом экспорте товаров в 2007 г., %

Регионы-экспортеры	Регионы назначения экспорта							
	Мир	Северная Америка	Южная и Центральная Америка	Европа	СНГ	Африка	Ближний Восток	Азия
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Северная Америка	13,6	37,8	29,0	5,5	3,1	7,7	10,4	10,7
Южная и Центральная Америка	3,7	6,0	27,1	1,8	1,6	3,9	1,9	2,4
Европа	42,4	18,2	17,8	71,2	47,7	41,6	31,7	13,2
СНГ	3,7	0,9	1,4	4,8	26,0	1,9	3,4	1,8
Африка	3,1	3,7	3,2	2,8	0,2	11,4	2,2	2,5
Ближний Восток	5,6	3,3	1,0	1,8	1,2	7,8	19,3	12,1
Азия	27,9	30,1	20,5	12,0	20,1	25,7	31,2	57,4

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. P. 9 // <http://www.wto.org>

**Таблица 10.4.** Страны-лидеры в международной торговле в 2007 г., млрд долл. и %

№ п/п	Страны-экспортеры	Объем экспорта, млрд долл.	Доля в мировом экспорте, %	Годовой процент прироста	№ п/п	Страны-импортеры	Объем импорта, млрд долл.	Доля в мировом импорте, %	Годовой процент прироста
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Германия	1326,4	9,5	20	1	США	2020,4	14,2	5
2	Китай	1217,8	8,7	26	2	Германия	1058,6	7,4	17
3	США	1162,5	8,3	12	3	Китай	956,0	6,7	21
4	Япония	712,8	5,1	10	4	Япония	621,1	4,4	7
5	Франция	553,4	4,0	12	5	Великобритания	619,6	4,4	3
6	Нидерланды	551,3	4,0	19	6	Франция	615,2	4,3	14
7	Италия	491,5	3,5	18	7	Италия	504,5	3,5	14
8	Великобритания	437,8	3,1	-2	8	Нидерланды	491,6	3,5	18
9	Бельгия	430,8	3,1	17	9	Бельгия	413,2	2,9	17
10	Канада	419,0	3,0	8	10	Канада	389,6	2,7	9
11	Республика Корея	371,5	2,7	14	11	Испания	372,6	2,6	13
12	<b>Российская Федерация</b>	<b>355,2</b>	<b>2,5</b>	<b>17</b>	12	Гонконг, Китай	370,1	2,6	10
13	Гонконг, Китай	349,4	2,5	8	13	Республика Корея	356,8	2,5	15
	экспорт	18,1	0,1	-20					
	реэкспорт	331,3	2,4	10					

Окончание табл. 10.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14	Сингапур	299,3	2,1	10	14	Мексика	296,3	2,1	11
	экспорт	156,0	1,1	9					
	реэкспорт	143,3	1,0	11					
15	Мексика	272,0	2,0	9	15	Сингапур	263,2	1,8	10
16	Тайвань	246,4	1,8	10	16	<b>Российская Федерация</b>	<b>223,4</b>	<b>1,6</b>	<b>36</b>
17	Испания	241,0	1,7	13	17	Тайвань	219,6	1,5	8
18	Саудовская Аравия	234,2	1,7	11	18	Индия	216,6	1,5	24
19	Малайзия	176,2	1,3	10	19	Турция	170,1	1,2	22
20	Объединенные Арабские Эмираты	173,0	1,2	19	20	Австралия	165,3	1,2	19

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. P. 12 // <http://www.wto.org>



**Таблица 10.5.** Географическая структура экспорта товаров в 1943—2007 гг., %

Регионы/Страны	Год									
	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2007		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
	<b>Объем товарного экспорта, %</b>									
<b>Мир, млрд. долл.</b>	<b>59</b>	<b>84</b>	<b>157</b>	<b>579</b>	<b>1 838</b>	<b>3 675</b>	<b>7 375</b>	<b>13 619</b>		
	<b>Доля в общем мировом экспорте товаров, %</b>									
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Северная Америка</b>	<b>28,1</b>	<b>24,8</b>	<b>19,9</b>	<b>17,3</b>	<b>16,8</b>	<b>18,0</b>	<b>15,8</b>	<b>13,6</b>		
США	21,7	18,8	14,9	12,3	11,2	12,6	9,8	8,5		
Канада	5,5	5,2	4,3	4,6	4,2	4,0	3,7	3,1		
Мексика	0,9	0,7	0,6	0,4	1,4	1,4	2,2	2,0		
<b>Южная и Центральная Америка</b>	<b>11,3</b>	<b>9,7</b>	<b>6,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>		
Бразилия	2,0	1,8	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	1,2		
Аргентина	2,8	1,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4		
<b>Европа</b>	<b>35,1</b>	<b>39,4</b>	<b>47,8</b>	<b>50,9</b>	<b>43,5</b>	<b>45,4</b>	<b>45,9</b>	<b>42,4</b>		
Германия <sup>1</sup>	1,4	5,3	9,3	11,6	9,2	10,3	10,2	9,7		
Франция	3,4	4,8	5,2	6,3	5,2	6,0	5,3	4,1		
Италия	11,3	9,0	7,8	5,1	4,0	4,6	4,1	3,6		
Великобритания	1,8	1,8	3,2	3,8	5,0	4,9	4,1	3,2		

Окончание табл. 10.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>СНГ</b>	—	—	—	—	—	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>
<b>Африка</b>	<b>7,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>
Южно-Африканская Республика	2,0	1,6	1,5	1,0	1,0	0,7	0,5	0,5
<b>Ближний Восток</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>6,8</b>	<b>3,5</b>	<b>4,1</b>	<b>5,6</b>
<b>Азия</b>	<b>14,0</b>	<b>13,4</b>	<b>12,5</b>	<b>14,9</b>	<b>19,1</b>	<b>26,1</b>	<b>26,2</b>	<b>27,9</b>
Китай	0,9	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	5,9	8,9
Япония	0,4	1,5	3,5	6,4	8,0	9,9	6,4	5,2
Индия	2,2	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,8	1,1
Австралия и Новая Зеландия	3,7	3,2	2,4	2,1	1,4	1,4	1,2	1,2
Справочно:								
ЕС <sup>2</sup>	—	—	27,5	38,6	38,6	38,6	42,7	39,1
СССР	2,2	3,5	4,6	3,7	5,0	—	—	—
Члены ГАТТ / ВТО	62,8	69,6	75,0	84,1	78,4	89,4	94,3	94,1

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. P. 10 // <http://www.wto.org>

<sup>1</sup> Доля в общемировом экспорте с 1948 по 1983 г. Расчитана для Федеративной Республики Германии (ФРГ).

<sup>2</sup> Показатели характеризуют долю Европейского экономического сообщества в составе шести стран в 1963 г., в составе девяти стран в 1973 г., в составе десяти стран в 1983 г., Европейского союза в составе 12 стран в 1993 г., в составе 25 стран в 2003 г. и 27 стран в 2007 г.

Примечание. В период 1973—1983 гг. и 1993—2003 гг. на значение показателей существенно повлияло изменение цен на нефть.

**Таблица 10.6.** Географическая структура импорта товаров в 1943—2007 гг., %

Регионы/Страны	Год									
	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2007		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
	<b>Объем товарного импорта, %</b>									
Мир, млрд долл.	<b>62</b>	<b>85</b>	<b>164</b>	<b>595</b>	<b>1 882</b>	<b>3 787</b>	<b>7 691</b>	<b>13 968</b>		
	<b>Доля в общем мировом импорте товаров, %</b>									
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Северная Америка	<b>18,5</b>	<b>20,5</b>	<b>16,1</b>	<b>17,2</b>	<b>18,5</b>	<b>21,4</b>	<b>22,5</b>	<b>19,4</b>		
США	13,0	13,9	11,4	12,3	14,3	15,9	16,9	14,5		
Канада	4,4	5,5	3,9	4,2	3,4	3,7	3,2	2,8		
Мексика	1,0	0,9	0,8	0,6	0,7	1,8	2,3	2,1		
<b>Южная и Центральная Америка</b>	<b>10,4</b>	<b>8,3</b>	<b>6,0</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>		
Бразилия	1,8	1,6	0,9	1,2	0,9	0,7	0,7	0,9		
Аргентина	2,5	0,9	0,6	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3		
<b>Европа</b>	<b>45,3</b>	<b>43,7</b>	<b>52,0</b>	<b>53,3</b>	<b>44,2</b>	<b>44,6</b>	<b>45,0</b>	<b>43,4</b>		
Германия <sup>1</sup>	2,2	4,5	8,0	9,2	8,1	9,0	7,9	7,6		
Франция	13,4	11,0	8,5	6,5	5,3	5,5	5,2	4,4		
Италия	5,5	4,9	5,3	6,3	5,6	5,7	5,2	4,4		
Великобритания	2,5	2,8	4,6	4,7	4,2	3,9	3,9	3,6		

Окончание табл. 10.6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>СНГ</b>	—	—	—	—	—	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Африка</b>	<b>8,1</b>	<b>7,0</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>
Южно-Африканская Республика	2,5	1,5	1,1	0,9	0,8	0,5	0,5	0,7
<b>Ближний Восток</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>6,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>
<b>Азия</b>	<b>13,9</b>	<b>15,1</b>	<b>14,1</b>	<b>14,9</b>	<b>18,5</b>	<b>23,6</b>	<b>23,5</b>	<b>25,3</b>
Китай	0,6	1,6	0,9	0,9	1,1	2,7	5,4	6,8
Япония	1,1	2,8	4,1	6,5	6,7	6,4	5,0	4,4
Индия	2,3	1,4	1,5	0,5	0,7	0,6	0,9	1,6
Австралия и Новая Зеландия	2,9	2,3	2,2	1,6	1,4	1,5	1,4	1,4
Справочно:								
ЕС <sup>2</sup>	—	—	29,0	39,2	39,2	39,2	41,8	39,9
СССР	1,9	3,3	4,3	3,5	4,3	—	—	—
Члены ГАТТ / ВТО	58,1	66,9	75,3	85,5	81,3	88,7	94,9	95,0

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. P. 11 // <http://www.wto.org>

<sup>1</sup> Доля в общемировом экспорте с 1948 по 1983 г. Рассчитана для Федеративной Республики Германии (ФРГ).

<sup>2</sup> Показатели характеризуют долю Европейского экономического сообщества в составе шести стран в 1963 г., в составе девяти стран в 1973 г., в составе десяти стран в 1983 г., Европейского союза в составе 12 стран в 1993 г., в составе 25 стран в 2003 г. и 27 стран в 2007 г.

Примечание: В период 1973—1983 гг. и 1993—2003 гг. на значение показателей существенно повлияло изменение цен на нефть.

**Таблица 10.7.** Прирост международной торговли коммерческими услугами по регионам и отдельным странам в 2000—2007 гг., %

Прирост экспорта услуг, %			Регион/Страна	Прирост импорта услуг, %		
2000—2007	2006	2007		2000—2007	2006	2007
12	12	18	Мир	11	11	18
7	9	13	Северная Америка	7	9	9
7	10	15	США	7	9	9
7	7	6	Канада	9	11	12
10	14	17	Южная и Центральная Америка	9	15	21
14	21	26	Бразилия	12	21	28
11	21	28	Аргентина	2	12	27
13	11	20	Европа	12	10	19
13	11	20	Европейский союз (27)	12	10	18
12	10	21	Швейцария	13	5	18
21	24	27	СНГ	21	17	30
22	25	27	Российская Федерация	20	16	32
20	21	26	Украина	23	23	26
...	...	22	Африка	...	...	25
11	10	24	Египет	9	8	27
...	7	13	Южно-Африканская Республика	...	18	17
13	17	13	Ближний Восток	15	20	25
5	10	10	Израиль	6	9	21
7	9	8	Саудовская Аравия	16	34	58
13	16	19	Азия	11	14	17
9	13	10	Япония	5	9	11
22	24	33	Китай	20	21	29

Источник данных: *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization, 2009. P. 8 // <http://www.wto.org>

## 10.3. Теории международной торговли

Теории международной торговли, основой которых является торговая деятельность страны и компании, иллюстрирует рис. 10.2.

---

Теории, основой которых является торговая деятельность *страны* (классические теории торговли)

Теории, основой которых является торговая деятельность *компании* (современные теории торговли)

<p>Элемент анализа: страна Время появления — до Второй мировой войны Разработаны экономистами Позволяют анализировать межотраслевую торговлю В число теорий этого типа входят следующие теории:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• меркантилизм;</li><li>• теория абсолютных преимуществ;</li><li>• теория сравнительных преимуществ;</li><li>• теория обеспечения факторами производства (теория Хекшера — Олина)</li></ul>
---

<p>Элемент анализа: компания Время появления — после Второй мировой войны Разработаны профессорами школ бизнеса Позволяют анализировать внутриотраслевую торговлю В число теорий этого типа входят следующие теории:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• теория подобию стран;</li><li>• теория жизненного цикла продукта;</li><li>• теория глобальной стратегической конкуренции;</li><li>• теория конкурентного преимущества стран</li></ul>
--

---

Источник данных: *Гриффин Р., Пастей М.* Международный бизнес. 4-е изд. СПб.: Питер, 2006. С. 297.

**Рис. 10.2.** Теории международной торговли

## 10.4. Внешнеторговая политика и инструменты регулирования внешней торговли

**Внешнеторговая политика** — это совокупность государственных средств и методов регулирования внешней торговли.

Виды внешнеторговой политики иллюстрирует рис. 10.3.

Увеличение экспорта	Политика протекционизма	Свободная торговля (фритредерство)
Сокращение экспорта	Политика изоляции (автаркия)	Политика насыщения рынка
	Сокращение импорта	Увеличение импорта

**Рис. 10.3.** Виды внешнеторговой политики

Основные инструменты регулирования внешней торговли перечислены в табл. 10.8.

**Таблица 10.8.** Основные инструменты регулирования внешней торговли

<i>Тарифные методы регулирования</i>	
1	2
Таможенные пошлины	<p>Обязательные платежи, которые устанавливаются при экспорте или импорте товаров</p> <p>Целью использования таможенных пошлин является получение дополнительных финансовых средств, регулирование внешнеторговых потоков или защита национальных производителей</p> <p>По способу исчисления таможенные пошлины бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адвалорные: определяются в процентах от таможенной стоимости товара;</li> <li>• специфические: устанавливаются в виде денежной суммы за единицу веса, объема и т.п. товара;</li> <li>• комбинированные — при исчислении используются оба перечисленных выше вида ставок, при этом уплате чаще всего подлежит большая из исчисленных сумм</li> </ul>
Антидемпинговые пошлины	<p>Применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене ниже, чем их цена в экспортирующей стране (демпинговые цены) и при условии, что ввоз этих товаров наносит определенный ущерб национальным производителям</p>

1	2
<i>Нетарифные методы регулирования</i>	
Квотирование	Ограничение экспортных и (или) импортных поставок количеством товаров (количественные квоты) или их суммарной стоимостью (стоимостные квоты) на установленный период времени
Лицензирование	Ограничение в виде получения права или разрешения (лицензии) от уполномоченных на то государственных органов на совершение конкретных экспортных и (или) импортных операций. В самой лицензии может устанавливаться порядок ввоза или вывоза товаров. Лицензия также может содержать разрешение на ввоз (вывоз) определенного объема товара — в этом случае лицензирование тесно связано с квотированием. Лицензирование может выступать составной частью квотирования или быть самостоятельным инструментом государственного регулирования
«Добровольное» ограничение экспорта	Квота, вводимая страной-экспортером, которая может навязываться путем, например, убеждения или угрозы применения санкций; такая форма урегулирования лишь внешне представляется добровольной
Торговое эмбарго	Запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров
Технические барьеры	Требования о соблюдении национальных стандартов, получении сертификатов качества импортной продукции, специфической упаковки и маркировки товаров, соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм и др.
<i>Финансовые методы регулирования</i>	
Экспортные субсидии	Оказание правительством или государственным органом страны финансовой помощи предприятиям и отраслям экономики на ее территории для поддержки отечественных экспортеров и косвенной дискриминации зарубежных импортеров
Паратарифные методы	Установление косвенных налогов (например, акцизов), сборов и платежей, увеличивающих стоимость импортируемого товара
Финансовые льготы	Налоговые и таможенные льготы, предоставляемые путем освобождения экспортеров от уплаты прямых или косвенных налогов



## 10.4. Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международной торговли

**Всемирная торговая организация** — это международная организация, которая принимает глобальные правила ведения торговых отношений между странами.

ВТО была создана в январе 1995 г. По состоянию на ноябрь 2009 г. в состав ВТО, штаб-квартира которой находится в Женеве (Швейцария), входило 153 страны-члена и 30 стран-наблюдателей (в том числе Россия).

Принципы мировой системы торговли, принятые Всемирной торговой организацией, и функции Всемирной торговой организации иллюстрируют рис. 10.4 и 10.5.

### **Отсутствие дискриминации**

Страны — члены ВТО не должны предпринимать дискриминационные меры против своих торговых партнеров (всем партнерам предоставляется «режим наибольшего благоприятствования»)

Страны — члены ВТО не должны создавать различные условия для отечественных и иностранных товаров, услуг и граждан (которым предоставляется «национальный режим»)

### **Свобода торговли**

Сокращение торговых ограничений осуществляется путем проведения переговоров между странами — членами ВТО (мультилатерализм)

### **Прогнозируемость**

Страны — члены ВТО дают свое согласие не поднимать уровень торговых ограничений в произвольном порядке

### **Конкуренция**

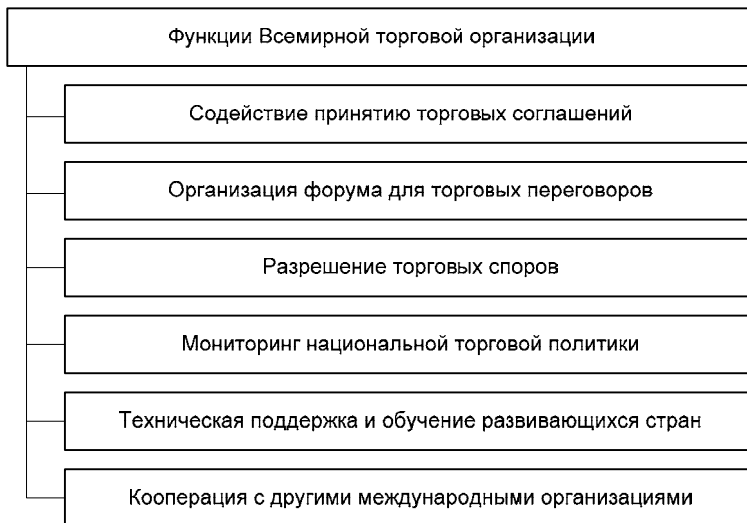
ВТО не одобряет «недобросовестную» торговую практику, такую как экспортные субсидии и демпинговые цены

### **Создание благоприятных условий для развивающихся стран**

ВТО предоставляет в распоряжение развивающихся стран больше времени на адаптацию к происходящим изменениям, создает для них более гибкие условия торговли, а также предоставляет им особые льготы

Источник данных: «*About the WTO*»; <http://www.wto.org>

**Рис. 10.4.** Принципы мировой системы торговли, принятые Всемирной торговой организацией



**Рис. 10.5.** Функции Всемирной торговой организации

Основные соглашения, заключенные Всемирной торговой организацией, представлены в табл. 10.9.

**Таблица 10.9.** Основные соглашения ВТО

<i>Наименование соглашения</i>	<i>Краткое описание</i>
Генеральное соглашение о тарифах и торговле (General Agreement on Tariffs and Trade, <b>GATT</b> )	Определяет основы режима торговли товарами, права и обязательства членов ВТО в этой сфере
Генеральное соглашение о торговле услугами (General Agreement on Trade in Services, <b>GATS</b> )	Определяет основные принципы, в соответствии с которыми должна осуществляться торговля услугами
Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Agreement on Trade Aspects of Intellectual Property Rights, <b>TRIPS</b> )	Усиление защиты прав на интеллектуальную собственность
Соглашение об инвестиционных мерах, связанных с торговлей (Trade-Related Investment Measures Agreement, <b>TRIMS</b> )	Обеспечивает ликвидацию государственного регулирования иностранных инвестиций, которое может нарушать или сдерживать процесс торговли

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

### 11.1. Основные формы миграции капитала и виды инвестиций

Основные формы миграции капитала перечислены в табл. 11.1.

**Таблица 11.1.** Основные формы миграции капитала

<i>Критерий</i>	<i>Формы</i>
1	2
По источникам происхождения	<i>Официальный капитал</i> — средства из государственного бюджета, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению правительств, а также межправительственных организаций. В эту категорию движения капитала относятся все государственные займы, ссуды, помощь, которые предоставляются одной страной другой стране на основе межправительственных соглашений. Официальным считается и капитал, которым распоряжаются международные организации от лица своих членов (кредиты МВФ, Всемирного банка, расходы ООН на поддержание мира и пр.)
	<i>Частный (негосударственный) капитал</i> — средства частных (негосударственных) фирм, банков и других негосударственных организаций, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению их руководящих органов и их объединений. В эту категорию движения капитала относятся инвестиции капитала за рубеж частными фирмами, предоставление торговых кредитов, межбанковское кредитование
По характеру использования	<i>Предпринимательский капитал</i> — средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство в целях получения прибыли
	<i>Ссудный капитал</i> — средства, даваемые займы в целях получения процента

Окончание табл. 11.1

1	2
По сроку вложения	<i>Краткосрочный капитал</i> — вложения сроком менее чем на 1 год
	<i>Среднесрочный и долгосрочный капитал</i> — вложения капитала сроком более чем на 1 год
По цели вложения	<i>Прямые инвестиции</i> — вложения капитала в промышленные, торговые и другие предприятия в целях управления ими. Составляют основу господства международных корпораций на мировом рынке. Прямыми считаются инвестиции при вложении в уставный капитал предприятия (доля в уставном капитале — выше 10%)
	<i>Портфельные инвестиции</i> — вложения капитала в иностранные ценные бумаги в целях получения дохода и диверсификации рисков
	<i>Международные займы</i> — предоставление ссудного капитала на основе принципов возвратности, срочности и платности
	<i>Экономическая помощь</i> — бесплатно и в виде льготных кредитов (беспроцентных, низкопроцентных)

Составлено по: *Международные экономические отношения* / Под ред. проф. Л.Е. Стровского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 57.

**Инвестиции** — это все виды и формы имущественных, интеллектуальных, информационных ценностей, в том числе права на них, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Виды инвестиций рассмотрены в табл. 11.2.

В современной мировой экономике особой важностью обладают инвестиции в человеческий капитал.

**Человеческий капитал** — это совокупность навыков, воплощенных в человеке (образование, интеллект, опыт работы, предпринимательская энергия, личные качества, здоровье и т.д.).

**Совокупный человеческий капитал** — это все то, что знает и умеет нация.

Экономист Гэри Беккер, получивший Нобелевскую премию за исследования человеческого капитала, считает, что «запасы» образования, профессиональной подготовки, навыков и даже здоровья составляют около 75% богатства любой современной экономики.

Гэри Беккер полагает, что современную экономику следует называть «экономикой человеческого капитализма»: в современной экономике человеческий капитал гораздо более важная форма капитала, участвующего в создании богатства и роста<sup>1</sup>.

**Таблица 11.2.** Виды инвестиций

<i>Основание для классификации</i>	<i>Вид инвестиций</i>	<i>Характеристика</i>
1	2	3
По объекту вложений	Финансовые	Вложение средств в различные финансовые активы: акции, паи, облигации и другие ценные бумаги, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и др.
	Реальные	Вложения в реальные активы: производственные основные и оборотные фонды, их расширение, реконструкцию, модернизацию, производственную и социальную инфраструктуру, недвижимость и др.
	Интеллектуальные	Вложения в производство путем покупки патентов, лицензий, ноу-хау, оплаты НИОКР, финансирования подготовки и переподготовки специалистов
По цели инвестирования	Прямые	Вложения в уставные капиталы предприятий в целях установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования. Они направлены на расширение сферы влияния, а не только получения дохода Если вложение обеспечивает более 50% акций компании, инвестиции называются контролирующими; в противном случае (от 10 до 50%) — неконтролирующими
	Портфельные	Инвестиции, вложенные в финансовые инструменты в целях извлечения дохода в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов и других денежных выплат и диверсификации рисков

<sup>1</sup> Уилэн Ч. Голая экономика. Разоблачение унылой науки. М.: Олимп-Бизнес, 2005. С. 145.

1	2	3
По характеру участия субъектов в инвестировании	Прямые	Непосредственное вложение средств самим инвестором в различные объекты
	Непрямые	Осуществление инвестиций происходит через инвестиционных посредников (например, инвестиционные фонды)
По государственной принадлежности инвестора	Внутренние	Вложения национальных инвесторов
	Внешние	Вложения зарубежных, иностранных инвесторов
	Совместные	Инвестиции, образующиеся за счет вложений средств инвесторов из разных стран
По формам собственности	Частные	Вложения собственных и привлеченных средств частных организаций и граждан
	Государственные	Инвестиции, осуществляемые центральными и местными органами власти из средств государственного бюджета, внебюджетных доходов, а также из собственных и заемных средств государственных предприятий
	Смешанные	Вложения, осуществляемые различными инвесторами частного и государственного сектора экономики на основе долевого участия
	Иностранные	Вложения иностранных граждан, юридических лиц и зарубежных государств на территории какого-либо государства
В зависимости от получаемого эффекта	Предпринимательские	Вложения в целях получения прибыли
	Непредпринимательские	Вложения в некоммерческие организации или иные объекты, целью которых является не получение прибыли, а достижение социального или другого эффекта
По уровню риска	Агрессивные	Инвестиции, которые характеризуются высокой степенью риска, высокой прибыльностью и низкой ликвидностью
	Умеренные	Вложения, отличающиеся средней степенью риска при достаточной прибыльности и ликвидности вложений
	Консервативные	Вложения пониженного риска, характеризующиеся надежностью и ликвидностью

1	2	3
По характеру производительности	Производительные	Вложения капитала, направленные на его прирост. К производительным инвестициям относятся такие реальные инвестиции, как вложения в основной капитал, прирост оборотного капитала, земельные участки и объекты природопользования; нематериальные активы; вложения в определенные финансовые инструменты (ценные бумаги предприятий реального сектора), позволяющие привлечь капитал в сферу предпринимательской деятельности
	Непроизводительные	Вложения, включающие некоторые реальные инвестиции, такие как приобретение недвижимости, драгоценностей, предметов коллекционирования, и часть финансовых инвестиций (спекулятивные финансовые инструменты). Поскольку данные вложения сопряжены с получением дохода как целевой установки инвестора, с позиций экономического субъекта они выступают как инвестиции, хотя на макроуровне их реализация означает не прирост, а перераспределение совокупного дохода
По критерию этичности	Этичные	Вложения в компании, не производящие оружие или другую опасную для жизни продукцию, охрану окружающей среды, утилизацию отходов и т.д. <sup>1</sup>
	Неэтичные	Вложения в виды деятельности, негативно влияющие на безопасность жизни и устойчивое развитие общества

## 11.2. Прямые иностранные инвестиции и тенденции их движения

Согласно классификации Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) к **прямым иностранным инвестициям** относятся те

<sup>1</sup> По данным Патрика Диксона, автора книги «Бизнес-тренды: Стратегическое моделирование будущего» (2005), этичные инвестиционные фонды уже составляют 8% всех фондов США, и количество их будет увеличиваться. В США 75% держателей акций пенсионных фондов предпочли бы, чтобы их фонд вел этичную инвестиционную политику, даже если это приведет к уменьшению дохода.

вложения, которые предусматривают долговременные отношения между партнерами, предполагают постоянное вовлечение в них хозяйствующего субъекта из одной страны (иностранный инвестор или материнская компания) и установления его контроля над организацией, расположенной в стране, не являющейся местом пребывания инвестора<sup>1</sup>.

К элементам прямых иностранных инвестиций ЮНКТАД относит инвестиции в акционерный (уставный) капитал (более 10%), реинвестированную прибыль (в пропорции участия иностранного инвестора в капитале компании) и внутрифирменные займы материнской компании (прямого иностранного инвестора) и зарубежных филиалов. Таким образом, к прямым иностранным инвестициям относится не только исходная операция по вложению капитала, но и ряд последующих операций между прямым инвестором и предприятием — объектом инвестирования.

ЮНКТАД занимается исследованием общемировых тенденций движения прямых иностранных инвестиций (ПИИ), табл. 11.3.

---

<sup>1</sup> [www.unctad.org](http://www.unctad.org)



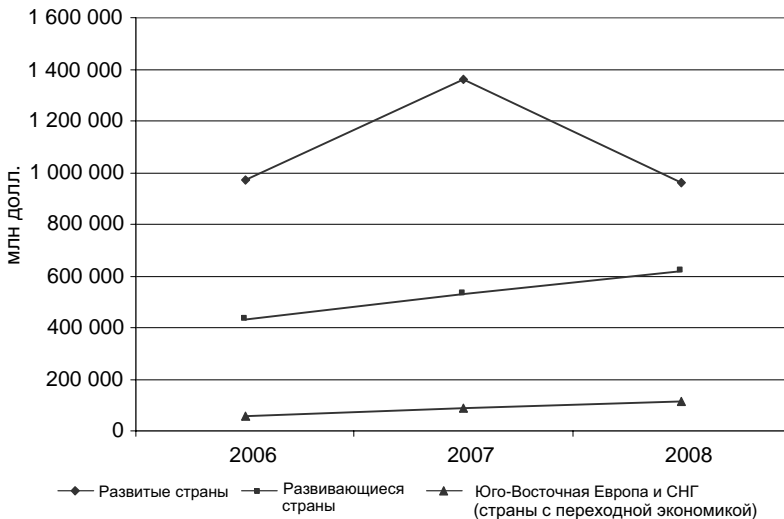
**Таблица 11.3.** Тенденции движения прямых иностранных инвестиций в мире

Страны и их группы	Приток ПИИ, млн долл.		Отток ПИИ, млн долл.		Доля страны/ региона, %	Доля страны/ региона, %
	2007	2008	2007	2008		
<b>Развитые страны</b>	<b>1 358 628</b>	<b>962 259</b>	<b>1 809 531</b>	<b>1 506 528</b>	<b>56,7</b>	<b>81,1</b>
ЕС-27	842 311	503 453	1 192 141	837 033	29,7	45,1
США	271 176	316 112	378 362	311 796	18,6	16,8
<b>Развивающиеся страны</b>	<b>529 344</b>	<b>620 733</b>	<b>285 486</b>	<b>292 710</b>	<b>36,6</b>	<b>15,8</b>
Африка	69 170	87 647	10 614	9 309	5,2	0,5
Южно-Африканская Республика	5687	9009	2962	нет данных	0,5	—
Латинская Америка и Карибский бассейн	127 491	144 377	51 741	63 207	8,5	3,4
Бразилия	34 585	45 058	7067	20 457	2,7	1,1
Азия и Океания	332 682	388 709	223 130	220 194	22,9	11,9
Китай	83 521	108 312	22 469	52 150	6,4	2,8
Южная Корея	2628	7603	15 620	12 795	0,4	0,7
<b>Юго-Восточная Европа и СНГ (страны с переходной экономикой)</b>	<b>90 866</b>	<b>114 361</b>	<b>51 505</b>	<b>58 496</b>	<b>6,7</b>	<b>3,1</b>
Россия	55 073	70 320	45 916	52 390	4,1	2,8
<b>Мир</b>	<b>1 978 838</b>	<b>1 697 353</b>	<b>2 146 522</b>	<b>1 857 734</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

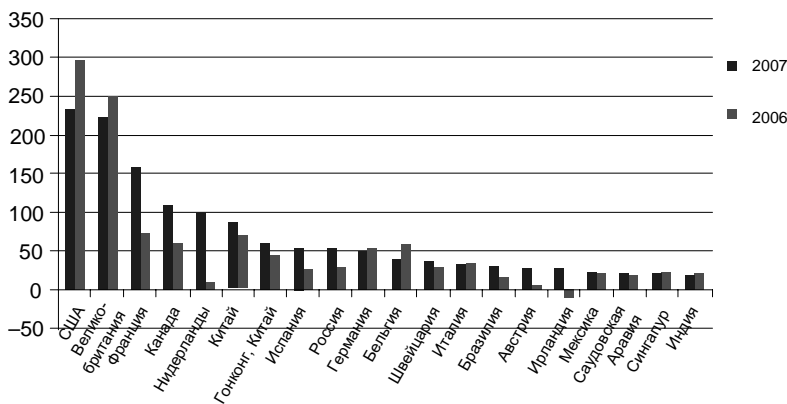
Составлено по: *World Investment Report 2009*. UNCTAD. P. 247—249 // <http://www.unctad.org>

Примечание: Приток ПИИ — это зарубежные инвестиции в экономику страны; отток ПИИ — это инвестиции страны в зарубежные экономики.

Приток прямых иностранных инвестиций в страны мира иллюстрируют рис. 11.1 и 11.2.



**Рис. 11.1.** Динамика притока прямых иностранных инвестиций по группам стран в 2006–2008 гг., млн долл.



Составлено по: *World Investment Report 2008*. UNCTAD // <http://www.unctad.org>

**Рис. 11.2.** Приток прямых иностранных инвестиций в страны мира, млн долл.

### 11.3. Инвестиционный климат стран и его оценка

Направление потоков прямых иностранных инвестиций в мире в значительной степени определяет инвестиционный климат стран.

По определению Всемирного банка, *инвестиционный климат* — это набор локальных факторов, формирующих возможности и стимулы фирм к производительному инвестированию, созданию новых рабочих мест и расширению масштабов деятельности<sup>1</sup>.

При этом все факторы можно разделить на две группы:

- (1) факторы, поддающиеся регулированию со стороны государства;
- (2) факторы, не поддающиеся или поддающиеся слабому регулированию.

Эти две группы факторов определяют затраты, риски и барьеры на пути конкуренции, с которыми сталкиваются фирмы в процессе реализации инвестиционных решений. Схема инвестиционного климата представлена на рис. 11.3.

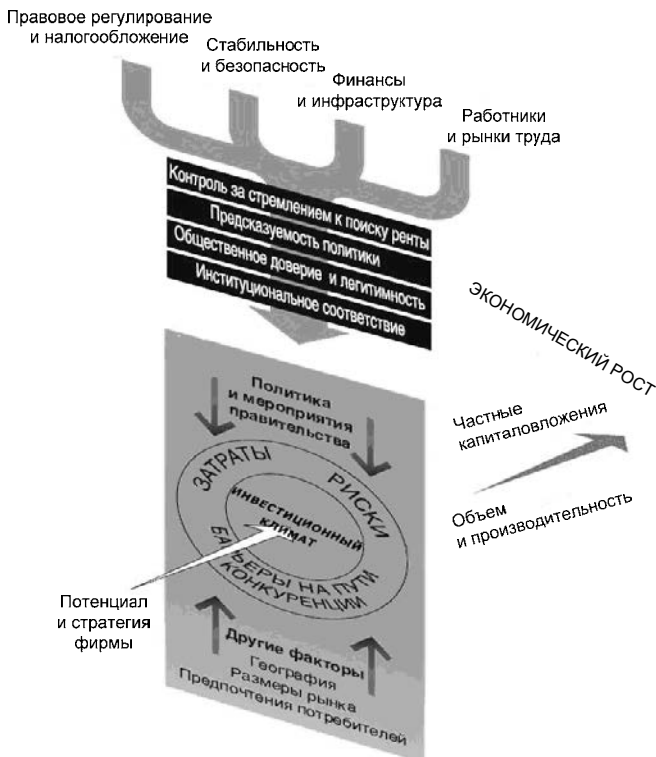
На рисунке 11.4 представлена классификация рейтинговых методик измерения инвестиционного климата стран мира, разработанных и используемых международными экономическими организациями, консалтинговыми агентствами и др.

Рейтинговые методики измерения инвестиционного климата стран, составляемые международными организациями и консалтинговыми агентствами, могут быть разделены на две группы:

- (1) ориентированные на комплексную оценку инвестиционного климата как многопланового явления. К данной группе относятся многочисленные рейтинги странового риска, составляемые, как правило, крупными консалтинговыми компаниями (Global Insight, PRS Group и др.) и аналитическими агентствами (Euromoney Institutional Investor, Economist Intelligence Unit), также рейтинг инвестиционной привлекательности А.Т. Kearney;
- (2) направленные на оценку составляющих инвестиционного климата. В их основе лежит предположение, что инвестиционная привлекательность страны зависит от исследуемого явления (от уровня коррупции, степени экономической свободы, качества государственного управления и др.).

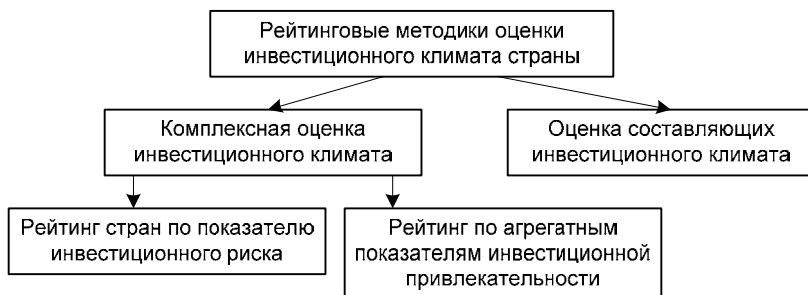
---

<sup>1</sup> Доклад о мировом развитии 2005: Как сделать инвестиционный климат благоприятным для всех. М.: Весь Мир. С. 20.



Составлено по: Доклад о мировом развитии 2005: Как сделать инвестиционный климат благоприятным для всех. М.: Весь Мир.

**Рис. 11.3.** Инвестиционный климат и формирующие его факторы



**Рис. 11.4.** Классификация рейтинговых методик оценки инвестиционного климата стран мира

## 11.4. Положение стран в рейтингах инвестиционного климата

А.Т. Kearney, одна из крупнейших консалтинговых фирм в мире, составляет *рейтинг инвестиционной привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций* на основе соответствующего индекса (FDI Confidence Index). Индекс инвестиционной привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций составляется на основе первичных данных, полученных в результате опросов генеральных директоров ведущих корпораций мира. Участвующие в опросе компании представляют 60 стран мира в 17 секторах экономики на всех континентах. Для составления рейтинга руководителям, участвующим в опросе, задается вопрос: «Будет ли ваша организация инвестировать в другие страны в ближайшие 1—3 года? Если да, то к каким странам есть интерес, а к каким он отсутствует». Респонденты оценивают привлекательность страны в баллах от 0 (полное отсутствие интереса) до 3 (высокий интерес). Индекс рассчитывается как средневзвешенное число высокого (3 балла), среднего (2 балла) и низкого желания (1 балл) вложения прямых иностранных инвестиций в какую-либо экономику в ближайшие три года. В индексе не учитывается мнение потенциальных инвесторов из страны, инвестиционную привлекательность которой оценивают.

На рисунке 11.5 показаны десять стран, наиболее привлекательных для притока иностранных инвестиций.

В 2007 г. инвесторы были оптимистичны относительно возможностей развивающихся рынков. Китай и Индия занимают первые два места в рейтинге инвестиционной привлекательности FDI Confidence Index. В то время как Китай — это уже традиционный выбор для азиатских инвесторов, Индия привлекает значительное количество инвесторов со всего мира, завоевывая интерес таких компаний, как IBM, General Motors, Nokia.

Шесть стран из первых десяти — развивающиеся экономики. Россия, страна с переходной экономикой по классификации ООН, также входит в первую десятку, но ее инвестиционная привлекательность снизилась по сравнению с предыдущим периодом. Среди развитых стран США остаются лидерами по привлечению прямых иностранных инвестиций.

Для того чтобы инвесторам решить, где размещать свой капитал, они должны оценить стабильность страны — экономическую, политическую, социальную, экологическую. На рисунке 11.6 представлены наиболее важные, по мнению инвесторов, угрозы в современной экономике (до глобального финансового кризиса).

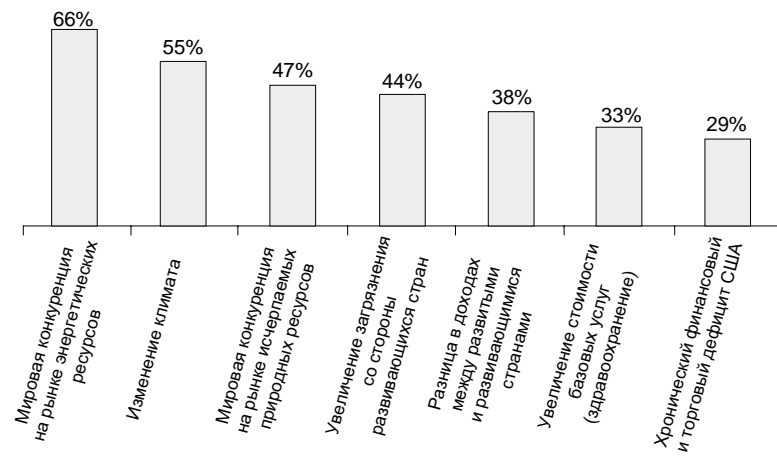


( ) — место в рейтинге инвестиционной привлекательности стран для ПИИ в 2005 г.

**Рис. 11.5.** Наиболее привлекательные страны (группы стран) для прямых иностранных инвестиций в 2007 г.<sup>1</sup>

Широкомасштабные исследования показывают, что в страны, считающиеся коррумпированными, направляется меньше иностранных инвестиций, что уменьшает их шансы на процветание. Международная неправительственная организация Transparency International рассчитывает *индекс восприятия коррупции* (ИВК, Corruption Perception Index — CPI) и на его основе составляет рейтинг стран по уровню коррупции. Индекс рассчитывается на основе данных из 14 отчетов, полученных от 12 независимых институтов. Все данные содержат информацию о распространенности коррупции (частота или размер взяток) среди государственных служащих и политиков. В качестве еще одного источника информации используются результаты экспертных опросов. Значения индекса восприятия коррупции изменяются от 0 до 10, чем выше значения индекса, тем ниже уровень коррупции в исследуемой стране. В таблице 11.4 представлен рейтинг некоторых стран по индексу восприятия коррупции в 2009 г.

<sup>1</sup> *New Concerns in an Uncertain World. The 2007 A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index, 2008. P. 2* // <http://www.atkearney.com>



**Рис. 11.6.** Наиболее явные угрозы экономической стабильности мира<sup>1</sup>

**Таблица 11.4.** Индекс восприятия коррупции стран мира в 2009 г.

№ п/п	Страна / Территория	Балл ИВК 2009	№ п/п	Страна	Балл ИВК 2009
1	2	3	4	5	6
1	Новая Зеландия	9,4	143	Непал	2,3
2	Дания	9,3	146	Камерун	2,2
3	Сингапур	9,2	146	Эквадор	2,2
3	Швеция	9,2	146	Кения	2,2
5	Швейцария	9,0	<b>146</b>	<b>Россия</b>	<b>2,2</b>
6	Финляндия	8,9	146	Сьерра-Леоне	2,2
6	Нидерланды	8,9	146	Тимор-Лешти	2,2
8	Австралия	8,7	146	Украина	2,2
8	Канада	8,7	146	Зимбабве	2,2
10	Исландия	8,7	154	Кот-д'Ивуар	2,1
11	Норвегия	8,6	154	Папуа — Новая Гвинея	2,1
12	Гонконг	8,2	154	Парагвай	2,1

<sup>1</sup> Годовой отчет об инвестиционной привлекательности стран за 2007 год А.Т. Керни — «New Concerns in an Uncertain World. The 2007 A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index».

1	2	3	4	5	6
12	Люксембург	8,2	154	Йемен	2,1
14	Германия	8,0	158	Камбоджа	2,0
14	Ирландия	8,0	158	Центрально-Африканская Республика	2,0
16	Австрия	7,9	158	Лаос	2,0
17	Япония	7,7	158	Таджикистан	2,0
17	Великобритания	7,7	162	Ангола	1,9
19	США	7,5	162	Демократическая Республика Конго	1,9
20	Барбадос	7,3	162	Республика Конго	1,9
55	Южно-Африканская Республика	4,7	178	Мьянма	1,4
79	Китай	3,6	179	Афганистан	1,3
84	Индия	3,4	180	Сомали	1,1

Источник данных: *Corruption Perception Index* 2009. Transparency International, 2009 // <http://www.transparency.org>

## 11.5. Инвестиционный имидж стран

На движение прямых иностранных инвестиций влияние оказывает не только инвестиционный климат стран, но и их инвестиционный имидж.

Под *инвестиционным имиджем* понимается комплексное отражение различных аспектов инвестиционного климата в представлениях инвесторов<sup>1</sup>.

Также можно привести определение, в котором

инвестиционный имидж рассматривается как выражение инвестиционного климата, складывающееся под воздействием проводимых внутри страны и за рубежом мер поощрения или ограничения притока инвестиций и создания условий для осуществления инвестиционной деятельности<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Шастико А., Яковлева Е. Инвестиционный имидж России // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 9. С. 25.

<sup>2</sup> Савченко П.В. Национальная экономика: Учебник. М.: Экономика, 2006. С. 401.



Условия для осуществления инвестиций (инвестиционный климат) не всегда соответствуют их восприятию инвесторами. Характеристика возможных ситуаций соотношения между инвестиционным климатом и инвестиционным имиджем представлена в табл. 11.5.

**Таблица 11.5.** Соотношение инвестиционного климата и инвестиционного имиджа

<i>Соотношение инвестиционного климата и инвестиционного имиджа страны</i>	<i>Характеристика ситуации</i>
Случай 1.1. Благоприятный инвестиционный климат соответствует благоприятному инвестиционному имиджу	Это ситуация, характерная для большинства экономически развитых стран. Поддержание имиджа требует постоянных расходов
Случай 1.2. Инвестиционный климат лучше инвестиционного имиджа	Данная ситуация обычно обусловлена плохой информацией (которая является неполной и (или) неадекватной, вводящей в заблуждение) о реальном состоянии дел в экономике и жизни страны (региона) в целом. Подобная ситуация, к примеру, характерна для ряда российских регионов, обладающих неплохими условиями инвестирования, о которых иностранные инвесторы плохо осведомлены. Целенаправленные действия по созданию и поддержанию благоприятного инвестиционного климата будут иметь максимальную долгосрочную отдачу
Случай 2.1. Позитивный инвестиционный имидж при неблагоприятном инвестиционном климате	Данная ситуация возможна в результате государственных акций по привлечению иностранных инвесторов при недостаточном внимании к улучшению реального положения дел. В долгосрочном плане данная ситуация приведет к резкому падению инвестиционного имиджа ниже его объективного уровня (эффект обманутых ожиданий)
Случай 2.2. Неблагоприятным является как инвестиционный климат, так и инвестиционный имидж	В этих условиях в первую очередь нужно направлять основные усилия не столько на создание благоприятного имиджа, сколько на улучшение инвестиционного климата

Перечисленный выше набор ситуаций относится не только к национальной экономике в целом, но и к отдельным регионам.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

### 12.1. Функции и формы международного кредита

*Международный кредит* — это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и уплаты процентов.

*Функции* международного кредита:

- перераспределение ссудного капитала между странами для обеспечения потребностей расширенного воспроизводства;
- экономия издержек обращения в сфере международных расчетов путем использования кредитных средств (тратты, векселя, чеки, переводы и др.), развития и ускорения безналичных платежей;
- ускорение концентрации и централизации капитала благодаря использованию иностранных кредитов;
- способствование интернационализации производства и обмена, углублению международного разделения труда.

Выполняя взаимосвязанные функции, международный кредит играет двойную роль в развитии производства: положительную и отрицательную. С одной стороны, кредит обеспечивает непрерывность воспроизводства и его расширение, с другой — международный кредит усиливает диспропорции общественного воспроизводства, стимулируя скачкообразное расширение прибыльных отраслей, сдерживает развитие отраслей, в которые не привлекаются иностранные заемные средства. Классификация форм кредита представлена в табл. 12.1.

Двойная роль международного кредита в условиях рыночной экономики проявляется в его использовании как средства взаимовыгодного сотрудничества стран и конкурентной борьбы.

Границы международного кредита зависят от источников и потребности стран в иностранных заемных средствах, возвратности

кредита в срок. Нарушение этой объективной границы порождает проблему регулирования внешней задолженности стран-заемщиков. В их числе — развивающиеся страны, Россия, другие государства СНГ, страны Восточной Европы и т.д.

**Таблица 12.1.** Классификация форм кредита

<i>Признак классификации</i>	<i>Вид кредита</i>	<i>Характеристика</i>
1	2	3
По назначению	Коммерческий	Обслуживает международную торговлю товарами и услугами
	Финансовый	Используется для инвестиционных объектов, приобретения ценных бумаг, погашения внешнего долга, проведения валютной интервенции центральным банком
	Промежуточный	Обслуживает смешанные формы экспорта капиталов, товаров, услуг (например, инжиниринг)
По видам	Товарный	При экспорте товаров с отсрочкой платежа
	Валютный	В денежной форме
По технике предоставления	Наличный	Зачисляется на счет заемщика
	Акцептный	В форме акцепта (согласие платить) тратты импортером или банком
	Депозитный сертификат	Ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в кредитную организацию на определенный срок
По валюте займа	В валюте страны-должника, страны-кредитора, третьей страны, в международных валютных единицах	
По срокам	Краткосрочный	От 1 дня до 1 года, иногда до 18 мес.
	Среднесрочный	От 1 года до 5 лет
	Долгосрочный	Свыше 5 лет
В зависимости от категории кредитора	Фирменный (частный)	Выдается, как правило, в товарной форме
	Банковский	Выдается коммерческими банками
	Брокерский	При кредитовании биржевых сделок
	Правительственный	Выдается правительством
	Смешанный	С участием частных предприятий (в том числе банков) и государства
	Межгосударственный	Кредиты международных финансовых организаций

Окончание табл. 12.1

1	2	3
По обеспечению	Обеспеченный	В качестве обеспечения используются товары, коммерческие и финансовые документы, ценные бумаги, недвижимость, другие ценности, иногда золото
	Бланковый	Выдается под обязательство (вексель) должника погасить его в срок

Кредиторы крупнейшей экономики мира — США представлены в табл. 12.2.

**Таблица 12.2.** Крупнейшие страны-кредиторы США

№ п/п	Страна	Конец 2008 г., млрд долл.	Конец 2007 г., млрд долл.	Изменение, %
1	2	3	4	5
1	Китай (материковый)	727,4	477,6	52,3
2	Япония	626	579,9	7,95
3	Великобритания <sup>1</sup>	130,9	157,9	-17,10
4	Бразилия	127	129,9	-2,23
5	Россия	116,4	32,7	255,96
6	Люксембург	97,4	69	41,16
7	Гонконг	77,2	51,1	51,08
8	Тайвань	71,8	38,2	87,96
9	Швейцария	62,3	38,9	60,15
10	Германия	56,1	41,3	35,84
11	Ирландия	54,3	18,7	190,37
12	Сингапур	40,8	39,8	2,51
13	Мексика	34,8	34,2	1,75
14	Таиланд	32,4	27,4	18,25
15	Корея	31,3	39,2	-20,15
16	Турция	30,8	25,6	20,31
17	Индия	29,2	14,9	95,97
18	Норвегия	23,1	26,2	-11,83
19	Израиль	18,8	5,6	235,71
20	Египет	17,2	10,4	65,38
21	Франция	16,8	9,8	71,43
22	Италия	16	14,6	9,59
23	Бельгия	15,9	13,2	20,45

Окончание табл. 12.2

1	2	3	4	5
24	Нидерланды	15,4	15,2	1,32
25	Чили	15,2	8,7	74,71
26	Швеция	12,7	13,7	-7,30
27	Филиппины	11,7	10,1	15,84
28	Колумбия	11,1	7,3	52,05
	Карибские бан-ковские центры <sup>2</sup>	197,5	117,4	68,23
	Страны — экспортеры нефти <sup>3</sup>	186,2	137,9	35,03
	Все прочие	173,1	144,6	19,71
	Всего	3076,90	2351,10	30,87

Источник данных: <http://rating.rbc.ru/>

<sup>1</sup> Включая Нормандские острова и остров Мэн.

<sup>2</sup> Багамские острова, Бермудские острова, Каймановы острова, Нидерландские Антильские острова, Британские Виргинские острова, Панама и Сальвадор.

<sup>3</sup> Эквадор, Венесуэла, Индонезия, Бахрейн, Иран, Ирак, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ, Алжир, Габон, Ливия и Нигерия.

## 12.2. Сопоставление кредитоспособности стран мира

*Международный кредитный рейтинг* — заключение относительно кредитоспособности страны или ее способности и готовности выполнять конкретные финансовые обязательства.

Оценкой стабильности государственных финансов занимаются с 1970-х годов такие известные международные рейтинговые агентства, как Moody's, Standard & Poor's (S&P) и Fitch, определяющие кредитные рейтинги суверенных государств. Каждая страна обладает определенными качествами в зависимости от различных условий экономического, финансового, социального, политического характера, и поэтому можно говорить о разном уровне кредитоспособности стран. Это имеет большое значение, когда инвестор думает вкладывать средства в ценные бумаги, обеспеченные государством.

В России оценкой кредитоспособности стран занимается «Национальное Рейтинговое Агентство». Методика включает анализ количественных (расчет коэффициентов) и качественных (экспертная оценка) показателей. При этом вес количественных показателей составляет 64%, доля качественных показателей — 36% от максимальной суммы баллов.

Все страны разделяются на развитые индустриальные страны и развивающиеся. Отнесение страны к той или иной группе — субъ-

активное мнение агентства. Среди прочего в модели для развитых стран большее внимание уделено абсолютным показателям (объем ВВП, золотовалютных резервов страны), а в модели для развивающихся стран акцент сделан на анализе показателей динамики.

*Количественные и качественные показатели* сгруппированы в несколько блоков, к ним в том числе относятся валовой внутренний продукт, его динамика и структура, развитие коммуникаций и транспортной инфраструктуры, внешний долг и его обслуживание, государственный бюджет, международная, внешняя торговля и платежный баланс и др. Значительное внимание в методике уделено оценке политической системы страны и анализу качества жизни в стране, а также перспективам развития страны в будущем.

В соответствии с определенными в модели весами и фактическими значениями аналитических показателей каждой стране присваивается сумма баллов от 0 до 100. На основе набранной суммы баллов стране присваивается *рейтинг кредитоспособности*.

Существенной особенностью рейтинга также является отсутствие привязки к какой-либо «идеальной» модели «высоконадежной» страны. Методика рейтинга построена на анализе разнородной статистической информации, комплексно характеризующей состояние экономики страны, политические, социальные и прочие риски. Статистическая база для рейтинговой оценки является публичной и черпается из большого количества источников, к которым относятся материалы Всемирного банка, Международного валютного фонда, The World Factbook, Human Development Report, статистические бюллетени, подготовленные статистическими органами стран, данные центральных банков и министерств и ведомств иностранных государств и материалы ассоциации банков Центральной и Восточной Европы (ВАСЕЕ), информация из прессы.

Рейтинг адаптирован к нуждам российских пользователей. На основе стандартного рейтинга построен *относительный рейтинг кредитоспособности*, при этом за точку отсчета принят рейтинг кредитоспособности России. Перерасчет проводится относительно баллов, набранных страной в процессе оценки. Таким образом, каждой стране присвоено числовое значение рейтинга, отражающее кредитоспособность относительно России: страны с более высоким уровнем надежности, чем у России, имеют показатель относительного рейтинга выше единицы.

*Суверенный рейтинг* стран призван помочь российским резидентам в оценке кредитных рисков и установлении лимитов в операциях с иностранными контрагентами, в частности в установлении лимитов на операции с корпоративными и государственными ценными бумагами, эмитированными за рубежом<sup>1</sup> (табл. 12.3).

---

<sup>1</sup> По материалам сайта «Национального Рейтингового Агентства» <http://www.ranational.ru>

**Таблица 12.3.** Рейтинг кредитоспособности стран

№ п/п	Название страны	Относительный рейтинг кредитоспо- собности <sup>1</sup>	Дата пересмотра рейтинга	Измене- ние рей- тинга	Размер ВВП за 2008 г., млрд долл. США
1	2	3	4	5	6
<b>Группа AAA (максимальная кредитоспособность)</b>					
1	Швейцария	1,397	12.12.2007		310
2	Япония	1,387	12.12.2007		4487
3	США	1,328	12.12.2007		14 580
<b>Группа AA+ (очень высокая кредитоспособность — первый уровень)</b>					
4	Франция	1,302	12.12.2007		2097
5	Германия	1,318	12.12.2007		2863
6	Великобри- тания	1,299	12.12.2007		2279
<b>Группа AA (очень высокая кредитоспособность — второй уровень)</b>					
7	Нидерланды	1,269	12.12.2007		688
8	Швеция	1,283	12.12.2007		358
<b>Группа AA- (очень высокая кредитоспособность — третий уровень)</b>					
9	Люксембург	1,235	12.12.2007		41
<b>Группа A+ (высокая кредитоспособность — первый уровень)</b>					
10	Испания	1,195	12.12.2007		1378
11	Италия	1,15	12.12.2007		1801
<b>Группа A (высокая кредитоспособность — второй уровень)</b>					
12	Чехия	1,1	12.12.2007		274
13	Китай	1,059	12.12.2007		7800
<b>Группа A- (высокая кредитоспособность — третий уровень)</b>					
14	Латвия	0,988	12.12.2007		42
15	Россия	1	12.12.2007		2225
16	Словакия	1,007	12.12.2007		123
17	Литва	0,973	16.02.2009	понижен	66
<b>Группа ВВВ+ (достаточная кредитоспособность — первый уровень)</b>					
18	Бразилия	0,888	12.12.2007		2030
19	Румыния	0,908	12.12.2007		278
20	Словения	0,919	12.12.2007		62
21	Эстония	0,914	16.02.2009	понижен	29
22	Венгрия	0,943	12.12.2007		204
<b>Группа ВВВ (достаточная кредитоспособность — второй уровень)</b>					
23	Болгария	0,815	12.12.2007		96
24	Польша	0,848	12.12.2007		685
25	Хорватия	0,82	16.02.2009	понижен	76

1	2	3	4	5	6
Группа ВВВ- (достаточная кредитоспособность — третий уровень)					
26	Индия	0,784	12.12.2007		3319
27	ЮАР	0,788	12.12.2007		506
Группа ВВ+ (средняя кредитоспособность — первый уровень)					
28	Белоруссия	0,753	12.12.2007		117
29	Турция	0,755	16.02.2009	понижен	854
Группа ВВ (средняя кредитоспособность — второй уровень)					
30	Азербайджан	0,705	12.12.2007		78
31	Казахстан	0,656	16.02.2009	понижен	168
Группа ВВ- (средняя кредитоспособность — третий уровень)					
32	Узбекистан	0,622	12.12.2007		73
33	Армения	0,639	12.12.2007		20
34	Украина	0,594	16.02.2009	понижен	325
Группа В+ (удовлетворительная кредитоспособность — первый уровень)					
35	Македония	0,579	12.12.2007		19
36	Монголия	0,553	12.12.2007		10
37	Черногория	0,582	16.02.2009	присвоен	7
Группа В (удовлетворительная кредитоспособность — второй уровень)					
38	Босния и Герцеговина	0,523	12.12.2007		30
39	Сербия	0,543	16.02.2009	повышен	83
Группа СС (невысокая кредитоспособность — второй уровень)					
40	Киргизстан	0,408	12.12.2007		12
41	Кения	0,399	12.12.2007		66

<sup>1</sup> Рейтинг кредитоспособности России принят за 1.

Источник данных: *Рейтинг* кредитоспособности стран мира по итогам 2008 года. Национальное рейтинговое агентство, 2009 // <http://www.ra-national.ru>

## 12.3. Группа Всемирного банка

**Группа Всемирного банка** (ВБ), или **Всемирный банк**, — международная организация, создана в 1944 г. в результате подписания 45 государствами Бреттон-Вудского соглашения. Штаб-квартира всех организаций, входящих в группу Всемирного банка, находится в США, в Вашингтоне, округ Колумбия.

Цель Всемирного банка — содействие устойчивому экономическому росту в развивающихся странах и сокращению нищеты. Приоритетными для Всемирного банка являются структурные преобразования: либерализация торговли, приватизация, реформа обра-



зования и здравоохранения, инвестиции в инфраструктуру. Главное преимущество сотрудничества со Всемирным банком для страны-получателя заключается в существенно заниженных по сравнению с другими международными кредиторами процентных ставках по займам. Другая перспективная выгода для получателя помощи Всемирного банка состоит в том, что за кредитами Всемирного банка идут межправительственные кредиты, повышается кредитный рейтинг страны для частных инвесторов (табл. 12.4).

**Таблица 12.4.** Группа Всемирного банка

<i>Международный банк реконструкции и развития (МБРР)</i>	
Дата создания: 1944	Число стран-участниц: 186
Официальной целью деятельности МБРР является содействие странам-членам в развитии их экономики посредством предоставления долгосрочных займов и кредитов, гарантирования частных инвестиций. МБРР — самый крупный кредитор проектов развития в развивающихся странах со средним уровнем доходов на душу населения. Страны, подающие заявку на вступление в МБРР, должны сначала быть приняты в МВФ. Все займы банка должны гарантироваться правительствами стран-членов. Займы выделяются под процентную ставку, которая меняется каждые 6 месяцев. Займы предоставляются, как правило, на 15—20 лет с отсрочкой платежей по основной сумме займа от трех до пяти лет	
<i>Международная ассоциация развития (МАР)</i>	
Дата создания: 1960	Число стран-участниц: 169
МАР создана в целях оказания помощи самым бедным странам. Право на получение займов из МАР имеют страны с ВВП на душу населения не более 1135 долл. в (2010). МАР предоставляет беспроцентные займы с 30—40-летним сроком погашения и отсрочкой основных платежей в течение первых десяти лет	
<i>Международная финансовая корпорация (МФК)</i>	
Дата создания: 1956	Число стран-участниц: 182
МФК создана с целью обеспечить устойчивый приток частных инвестиций в развивающиеся страны. МФК осуществляет предоставление займов, инвестирование в форме долевого участия в капитале, предлагает структурированное финансирование и продукты по управлению рисками, а также оказывает консультационные услуги в целях стимулирования роста частного сектора в развивающихся странах	
<i>Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ)</i>	
Дата создания: 1988	Число стран-участниц: 175
Одно из автономных международных учреждений, целью которого является содействие направлению прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны, страхование и предоставление гарантий частным инвесторам, а также оказание консультационных и информационных услуг.	

Гарантии МАИГ защищают инвесторов от рисков ограничения перемещения средств, конфискации, военных и гражданских волнений, нарушения условий контракта. Однако страхование от коммерческих рисков, например от риска банкротства, не проводится. При предоставлении гарантий предпочтение отдается инвестициям в страны с низким доходом, в страны с политическим риском или затронутые конфликтами, в экологически и социально значимые проекты, в развитие инфраструктуры. МАИГ осуществляет также страхование инвестиций развивающихся стран в экономику друг друга	
Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС)	
Дата создания: 1966	Число стран-участниц: 145
Целью МЦУИС является обеспечение правовых возможностей для примирения сторон и для арбитражных процедур в международных инвестиционных спорах. Центр стремится устранить внеэкономические препятствия на пути частных инвестиций и рассматривается как авторитетное международное арбитражное учреждение при урегулировании споров между государствами и частными инвесторами. Конвенция рассматривает два основных пути решения споров: примирение сторон и арбитражное производство	

Отличие Всемирного банка от МВФ состоит в том, что Всемирный банк оказывает долгосрочную помощь только развивающимся странам и странам с переходной экономикой, а МВФ нацелен на преодоление временных финансовых кризисов в любой стране.

## ВАЛЮТА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ

### 13.1. Понятие и классификация валют

Под термином *валюта* понимают денежные единицы данной страны, денежные знаки иностранных государств и международные счетные валютные единицы.

Классификация и характеристика валют представлена в табл. 13.1.

*Таблица 13.1.* Классификация валют

<i>Признак классификации</i>	<i>Вид валюты</i>	<i>Характеристика</i>
1	2	3
По статусу	Национальная	Установленное законом платежное средство на территории определенного государства
	Иностранная	Иностранные банкноты и монеты, а также требования, выраженные в иностранной валюте в виде банковских вкладов, векселей и чеков
	Международная	Международная счетная единица, эмитируемая МВФ и представленная в форме СПЗ (SDR) — специальных прав заимствования (Special Drawing Rights). СПЗ — безналичные денежные средства в виде записи на специальном счете страны в МВФ
	Региональная	Валюта, являющаяся национальной для нескольких государств
По отношению к валютным запасам	Резервная	Иностранная валюта, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям

1	2	3
	Нерезервная	Валюта, которая не используется для хранения валютных запасов страны
По отношению к курсам других валют	Твердая	Устойчивая валюта со стабильным курсом
	Мягкая	Валюта, неустойчивая по отношению к собственному номиналу и к курсам других валют
По режиму применения	Свободно конвертируемая валюта	Валюта, свободно обмениваемая на любую другую валюту
	Частично конвертируемая	Валюта, обладающая ограниченными возможностями обмена на другие валюты
	Неконвертируемая	Валюта, используемая в пределах одной страны и на другие валюты не обмениваемая

### 13.2. Перечень национальных валют

Валюты стран (территорий) мира (2009) перечислены в табл. 13.2.

**Таблица 13.2.** Валюты стран (территорий) мира в 2009 г.

Страна	Валюта	Страна	Валюта
1	2	3	4
<b>Западная Европа</b>			
Австрия	Евро	Лихтенштейн	Швейцарский франк
Андорра	Евро	Люксембург	Евро
Бельгия	Евро	Мальта	Евро
Ватикан	Евро	Монако	Евро
Великобритания	Фунт стерлингов	Нидерланды	Евро
Германия	Евро	Норвегия	Норвежская крона
Гибралтар	Гибралтарский фунт	Португалия	Евро
Греция	Евро	Сан-Марино	Евро
Дания	Датская крона	Финляндия	Евро
Ирландия	Евро	Франция	Евро
Исландия	Исландская крона	Швеция	Шведская крона
Испания	Евро	Швейцария	Швейцарский франк
Италия	Евро	—	—

Продолжение табл. 13.2

1	2	3	4
<b>Центральная и Юго-Восточная Европа</b>			
Албания	Албанский лек	Румыния	Румынский лей
Болгария	Болгарский лев	Сербия	Сербский динар
Босния и Герцеговина	Боснийская конвертируемая марка	Словакия	Евро
Венгрия	Венгерский форинт	Словения	Евро
Латвия	Латвийский лат	Хорватия	Хорватская куна
Литва	Литовский лит	Черногория	Евро
Македония	Македонский денар	Чехия	Чешская крона
Польша	Польский злотый	Эстония	Эстонская крона
<b>Россия и страны СНГ</b>			
Азербайджан	Манат	Киргизия	Киргизский сом
Армения	Армянский драм	Украина	Украинская гривна
Белоруссия	Белорусский рубль	Россия	Российский рубль
Грузия	Грузинский лари	Таджикистан	Таджикистанский сомони
Молдавия	Молдавский лей	Туркменистан	Туркменский манат
Казахстан	Казахстанский тенге	Узбекистан	Узбекский сум
<b>Ближний Восток</b>			
Бахрейн	Бахрейнский динар	Кипр	Евро
Израиль	Новый израильский шекель	Ливан	Ливанский фунт
Иордания	Иорданский динар	Объединенные Арабские Эмираты	Дирхам ОАЭ
Ирак	Иракский динар	Оман	Оманский риал
Йемен	Йеменский риал	Саудовская Аравия	Саудовский риал
Иран	Иранский риал	Сирия	Сирийский фунт
Катар	Катарский риал	Турция	Турецкая лира
Кувейт	Кувейтский риал	—	—

1	2	3	4
<b>Южная Азия</b>			
Афганистан	Афгани	Мальдивские острова	Мальдивская рупия
Бангладеш	Така	Непал	Непальская рупия
Бутан	Бутанский нгултрум	Пакистан	Пакистанская рупия
Индия	Индийская рупия	Шри-Ланка	Ланкийская рупия
<b>Восточная и Юго-Восточная Азия</b>			
Бруней	Брунейский доллар	Малайзия	Малайзийский ринггит
Восточный Тимор	доллар США	Монголия	Монгольский тугрик
Вьетнам	Вьетнамский донг	Мьянма	Мьянманский кьят
Гонконг	Гонконгский доллар	Республика Корея	Южнокорейский вон
Индонезия	Индонезийская рупия	Сингапур	Сингапурский доллар
Камбоджа	Камбоджийский риель	Таиланд	Таиландский бат
Китай	Китайский юань	Тайвань	Новый тайваньский доллар
КНДР	Северокорейский вон	Филиппины	Филиппинский песо
Лаос	Лаосский кип	Япония	Японская иена
<b>Австралия и Океания</b>			
Австралия	Австралийский доллар	Палау	Доллар США
Вануату	Вануатский вату	Папуа — Новая Гвинея	Кина
Кирибати	Австралийский доллар	Самоа	Тала
Маршалловы острова	Доллар США	Соломоновы острова	Доллар Соломоновых островов
Микронезия	Доллар США	Тонга	Паанга
Науру	Австралийский доллар	Тувалу	Доллар Тувалу
Новая Зеландия	Новозеландский доллар	Фиджи	Доллар Фиджи

1	2	3	4
<b>Северная и Центральная Америка</b>			
Белиз	Доллар	Мексика	Мексиканский песо
Гватемала	Гватемальский кетсаль	Никарагуа	Никарагуанский кордоба
Гондурас	Гондураская лемпира	Панама	Панамский бальбоа
Канада	Канадский доллар	Сальвадор	Сальвадорский колон
Коста-Рика	Костариканский колон	США	Доллар США
<b>Карибский бассейн</b>			
Антигуа и Барбуда	Восточнокарибский доллар	Доминиканская Республика	Доминиканский песо
Багамские острова	Багамский доллар	Каймановы острова	Доллар Каймановых островов
Барбадос	Барбадосский доллар	Куба	Кубинский песо
Белиз	Белизский доллар	Сент-Китс и Невис	Восточнокарибский доллар
Бермудские острова	Доллар США	Сент-Люсия	Восточнокарибский доллар
Гаити	Гаитянский гурд	Тринидад и Тобаго	Доллар Тринидада и Тобаго
Гренада	Восточнокарибский доллар	Ямайка	Ямайский доллар
Доминика	Восточнокарибский доллар	Сент-Винсент и Гренадины	Восточнокарибский доллар
<b>Южная Америка</b>			
Аргентина	Аргентинский песо	Парагвай	Гуарани
Боливия	Боливиано	Перу	Перуанский новый соль
Бразилия	Бразильский реал	Суринам	Суринамский доллар
Венесуэла	Венесуэльский боливар	Уругвай	Уругвайский песо
Гайана	Гайанский доллар	Чили	Чилийский песо
Колумбия	Колумбийский песо	Эквадор	Доллар США

1	2	3	4
<b>Северная и Восточная Африка</b>			
Алжир	Алжирский динар	Сомали	Сомалийский шиллинг
Джибути	Франк Джибути	Судан	Суданский динар
Египет	Египетский фунт	Танзания	Танзанийский шиллинг
Кения	Кенийский шиллинг	Тунис	Тунисский динар
Ливия	Ливийский динар	Эфиопия	Эфиопский быр
Марокко	Марокканский дирхам	Эритрея	Накфа
Сейшельские острова	Сейшельская рупия	—	—
<b>Западная Африка</b>			
Бенин	Франк КФА*	Либерия	Либерийский доллар
Буркина-Фасо	Франк КФА*	Мавритания	Мавританская угия
Гамбия	Гамбийский даласи	Мали	Франк КФА*
Гана	Ганский седи	Нигер	Франк КФА*
Гвинея	Гвинейский франк	Сенегал	Франк КФА*
Гвинея-Бисау	Франк КФА*	Сьерра-Леоне	Леоне
Кабо-Верде	Эскудо Кабо-Верде	Того	Франк КФА*
Кот-д'Ивуар	Франк КФА*		
<b>Центральная Африка</b>			
Бурунди	Бурундийский франк	Руанда	Руандский франк
Габон	Франк КФА*	Сан-Томе и Принсипи	Добра Сан-Тома и Принсипи
Камерун	Франк КФА*	Уганда	Угандийский шиллинг
Республика Конго	Франк КФА*	Центрально-Африканская Республика	Франк КФА*
Демократическая Республика Конго	Конголезский франк	Чад	Франк КФА*
Нигерия	Нигерийская найра	Экваториальная Гвинея	Франк КФА*



1	2	3	4
<b>Южная Африка</b>			
Ангола	Кванза	Мадагаскар	Малагасийский ариари
Ботсвана	Ботсванская пула	Малави	Малавийская квача
Замбия	Замбийская квача	Мозамбик	Мозамбикский метикал
Зимбабве	Зимбабвийский доллар	Намибия	Намибийский доллар
Коморские острова	Коморский франк	Свазиленд	Лилангени
Лесото	Лоти	Южно-Африканская Республика	Южноафриканский Рэнд
Маврикий	Маврикийская рупия	—	—

\* КФА — Африканское финансовое сообщество.

### 13.3. Понятие валютного курса и факторы, влияющие на него

**Валютный курс** — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, том или ином наборе валют («валютной корзине») или в международных счетных валютных единицах.

Классификация валютных курсов представлена в табл. 13.3.

**Таблица 13.3.** Классификация валютных курсов

Признак классификации	Вид валютного курса	Характеристика
1	2	3
По степени свободы колебания	Фиксированный	Устанавливаемый и поддерживаемый правительством и центральным банком на одном фиксированном уровне
	Плавающий	Формирующийся под воздействием спроса и предложения на валюту
	Смешанный	Внутри валютной группировки валюты жестко связаны, а по отношению к валютам стран, не входящих в эту группировку, находятся в свободном плавании

1	2	3
По учету инфляции	Номинальный	Обменный курс, действующий на валютном рынке страны в данный момент времени
	Реальный	Обменный курс, скорректированный с учетом инфляции в странах
По способу установления	Биржевой (официальный)	Устанавливается центральной валютной биржей страны, по нему проводятся все правительственные расчеты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• спот-курс — курс, по которому обмениваются валюты в течение не более двух рабочих дней с момента достижения соглашения о курсе;</li> <li>• форвардный курс — согласованный курс, по которому обмениваются валюты в определенный момент в будущем, более чем через три дня после достижения соглашения о курсе</li> </ul>
	Банковский	Устанавливается коммерческими банками, по нему проводятся расчеты резидентов с иностранными партнерами по внешнеэкономическим сделкам: <ul style="list-style-type: none"> <li>• курс покупателя (bid) — банк приобретает валюту;</li> <li>• курс продавца (offered) — банк продает валюту</li> </ul>
По отношению к паритету покупательной способности	Паритетный	Отношение стоимостей однотипных «корзин» товаров и услуг двух стран, выраженных в их национальных валютах
	Завышенный	Выше паритета
	Заниженный	Ниже паритета

В таблице 13.4 рассматриваются факторы, влияющие на валютный курс.

**Таблица 13.4.** Факторы, влияющие на валютный курс

<b>Образующие факторы</b> (непосредственно определяющие динамику валютного курса, т.е. непосредственно связанные с процессом международного экономического обмена)	
ВНП	Изменение величины ВНП приводит к увеличению (уменьшению) предложения товаров и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке, с другой стороны, к изменению потребительского спроса

Платежный баланс	Дефицит платежного баланса равен чистым продажам иностранной валюты Центральным банком. Дефицит торгового баланса свидетельствует о превышении импорта товаров и услуг над их экспортом, что приводит к оттоку иностранной валюты. В этом случае происходит рост внешней задолженности страны, возникает тенденция к снижению курса национальной валюты
Внутреннее и внешнее предложение денег	Величина денежной массы напрямую связана с изменениями валютных курсов. При ужесточении денежно-кредитной политики государства происходит сокращение денежной массы в стране, что приводит к падению цен и удорожанию национальной валюты
Процентные ставки	Рост процентных ставок приводит к повышению курса национальной валюты
<b>Регулирующие факторы</b> (их действие влияет на изменение образующих факторов)	
Факторы государственного регулирования	К этим факторам относятся налоги, квоты, пошлины, лицензии, кредитная и эмиссионная политика, законодательные методы, указы, деятельность ЦБ. Если в стране нарушено экономическое равновесие, то падение национальной валюты будет приводить к обострению экономической ситуации
Структурные факторы	На национальных валютных рынках всегда присутствует сектор, на котором производятся операции с иностранной валютой. Если национальная валюта нестабильна, то доля этого сектора увеличивается и иностранная валюта становится высоколиквидным активом. Увеличение сегмента валютных операций приводит к повышению спроса на иностранную валюту и обесценению национальной
<b>Кризисные факторы</b> (возникают при выведении экономической системы из динамического равновесия)	
Кризисные проявления экономики	Дефицит государственного бюджета, бесконтрольные эмиссии денег, инфляция, различия внутренних и внешних цен, утечка капиталов, сокращение инвестиций, падение производства, падение доходов потребителей («вымывание товаров»), использование демпинговых цен
Политические факторы	Смена власти; политические изменения, которые влекут за собой непосредственные изменения в денежной системе страны; степень стабильности руководящих структур; уровень надежности в управлении экономической системой; уровень исполняемости законов; величина госсектора в экономике; степень доверия населения к власти; степень защищенности частного капитала
Психологические факторы	Отложенный спрос; инфляционные ожидания; отсутствие экономического мышления у населения; ориентация цен на валютный курс, а не наоборот

### 13.4. Влияние изменения валютного курса на экономические результаты хозяйствующих субъектов

**Ревальвация валюты** (повышение курса валюты) — увеличение стоимости валюты одной страны, выраженное в валюте другой страны или в международных счетных валютных единицах.

Повышение курса с 30 руб. за доллар до 25 руб. за доллар — это ревальвация рубля.

**Девальвация валюты** (обесценение валюты) — снижение стоимости валюты одной страны, выраженной в валюте другой страны или в международных счетных валютных единицах.

Понижение курса с 30 руб. за доллар до 35 руб. за доллар — это девальвация рубля.

Определение, на какие группы хозяйствующих субъектов девальвация и ревальвация рубля оказывает положительное воздействие, а на какие — отрицательное, происходит в табл. 13.5. В качестве примера рассмотрена пара российский рубль — доллар США. Положительное влияние приводит к росту доходов или к сокращению их затрат хозяйствующих субъектов и к росту их прибыли, отрицательное влияние — это рост убытков или недополучение доходов или прибыли хозяйствующих субъектов.

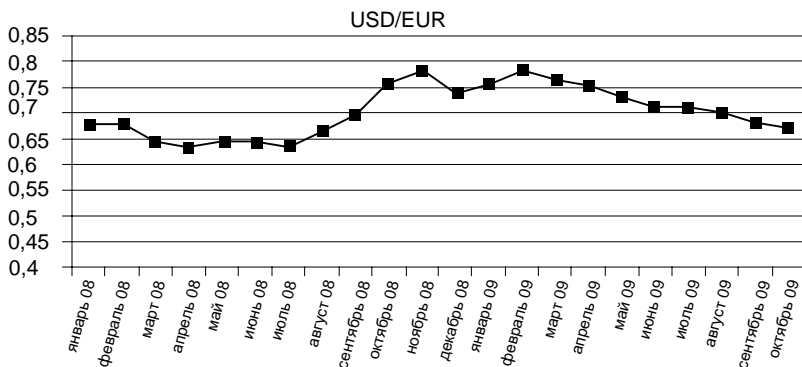
**Таблица 13.5.** Положительное и отрицательное влияние изменения валютного курса на экономические результаты хозяйствующих субъектов<sup>1</sup>

<i>Девальвация рубля и ревальвация доллара</i>		<i>Ревальвация рубля и девальвация доллара</i>	
Положительное влияние	Отрицательное влияние	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Экспортеры	Импортеры	Импортеры	Экспортеры
«Внутренние» предприятия, имеющие иностранных конкурентов	Юридические и физические лица — заемщики средств в валюте	Юридические и физические лица — заемщики средств в валюте	«Внутренние» предприятия, имеющие иностранных конкурентов
Юридические и физические лица, инвестирующие средства в валюту	Потребители	Потребители	Юридические и физические лица, инвестирующие средства в валюту

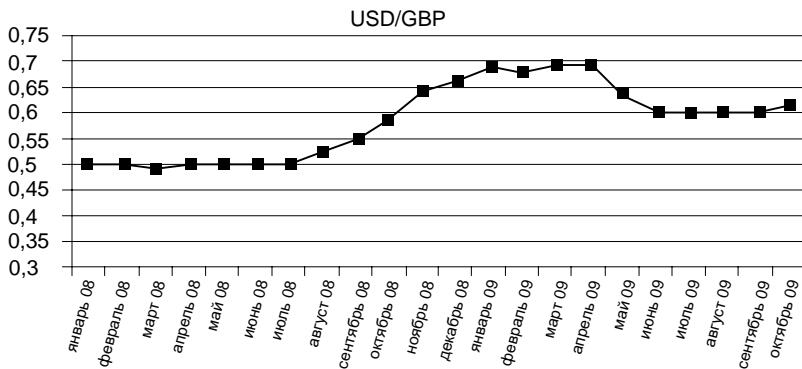
<sup>1</sup> *Внешиэкономическая деятельность предприятий: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Л.Е. Стровского. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 226.*

### 13.5. Динамика валютных курсов некоторых валют в 2008—2009 гг.

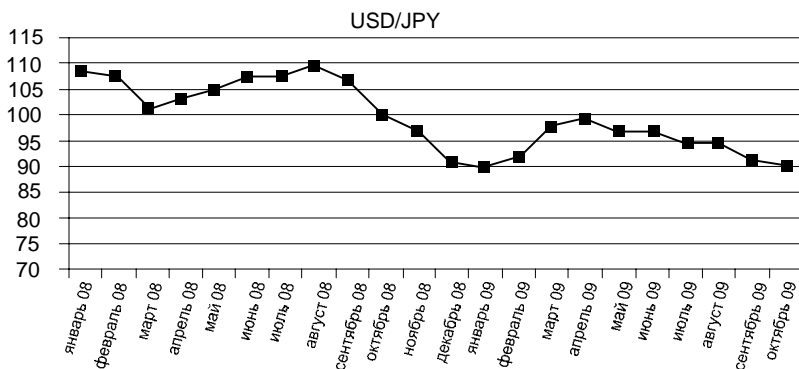
На рисунках 13.1—13.6 приведена динамика изменения курса доллара США по отношению к таким валютам, как евро, фунт стерлингов, иена, норвежская крона, бразильский реал и индийская рупия в период с начала 2008 г. по октябрь 2009 г. Источником данных являются материалы сайта <http://www.x-rates.com>. Приведенные курсы показывают, сколько единиц национальной валюты давали за 1 доллар США в среднем за месяц. Как видно из рисунков, с сентября 2008 г. — месяца, в котором обанкротился американский инвестиционный банк Lehman Brothers и финансовый кризис начал приобретать глобальные масштабы, — до начала весны 2009 г. все указанные валюты за исключением японской иены девальвировались в большей или меньшей степени по отношению к доллару. Например, бразильский реал обесценился на 44%, норвежская крона — на 39,4, британский фунт — на 26,7%. С весны 2009 г., напротив, наблюдается постепенное укрепление этих валют относительно доллара США и соответственно девальвация американской валюты. В случае иены можно говорить о повышательном тренде, т.е. ревальвации курса японской валюты относительно американской на 16,3% в рассматриваемый период.



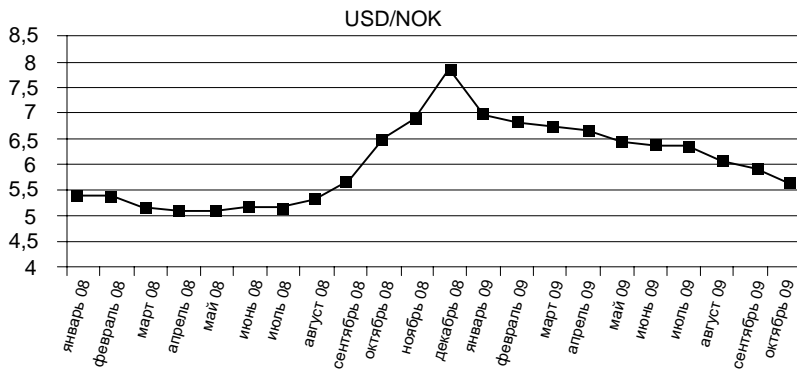
**Рис. 13.1.** Динамика среднемесячного курса доллара США по отношению к евро (USD/EUR) в период с января 2008 г. по октябрь 2009 г., евро/долл.



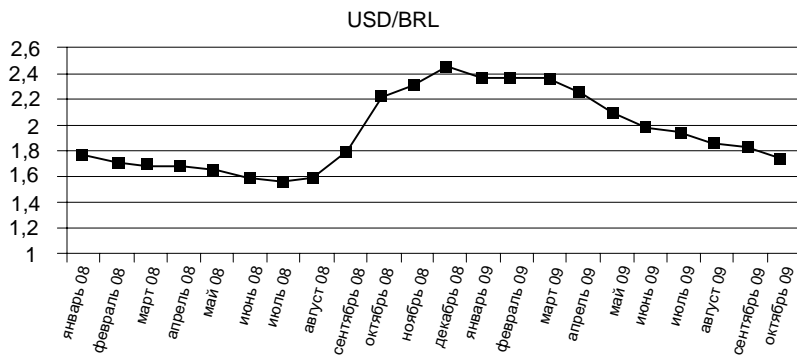
**Рис. 13.2.** Динамика среднемесячного курса доллара США по отношению к британскому фунту стерлингов (USD/GBP) в период с января 2008 г. по октябрь 2009 г., фунт/долл.



**Рис. 13.3.** Динамика среднемесячного курса доллара США по отношению к японской иене (USD/JPY) в период с января 2008 г. по октябрь 2009 г., иена/долл.

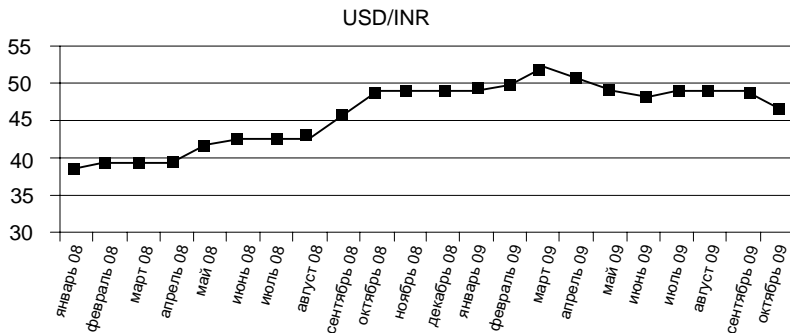


**Рис. 13.4.** Динамика среднемесячного курса доллара США по отношению к норвежской кроне (USD/NOK) в период с января 2008 г. по октябрь 2009 г., крона/долл.



**Рис. 13.5.** Динамика среднемесячного курса доллара США по отношению к бразильскому реалу (USD/BRL) в период с января 2008 г. по октябрь 2009 г., реал/долл.

Что касается рубля, то вторая половина 2008 г. стала переломной для российской валюты. После нескольких лет уверенного роста рубль начал стремительно падать. Динамика курса доллара и евро к рублю в период с августа 2008 г. по октябрь 2009 г., составленная по данным Центрального банка РФ ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), представлена на рис. 13.7 и 13.8.

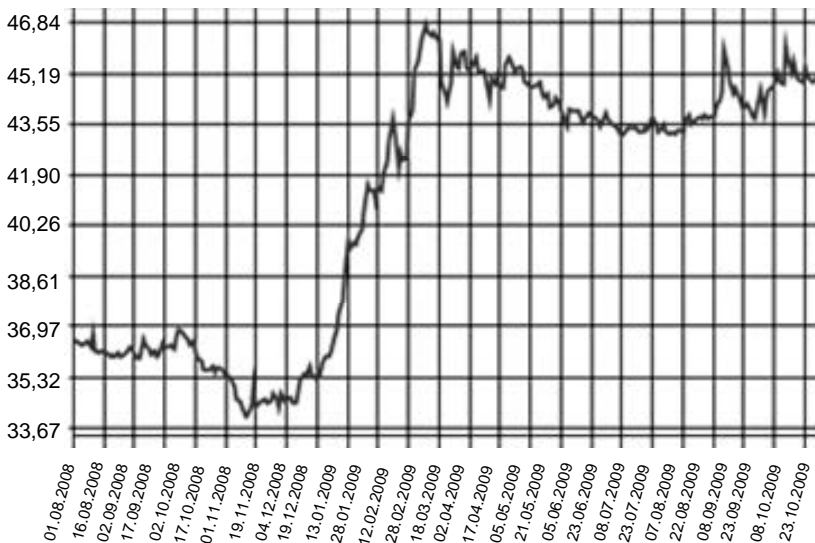


**Рис. 13.6.** Динамика среднemesячного курса доллара США по отношению к индийской рупии (USD/INR) в период с января 2008 г. по октябрь 2009 г., руп./долл.



**Рис. 13.7.** Динамика валютного курса USD/RUR в период с августа 2008 г. по октябрь 2009 г., руб./долл.





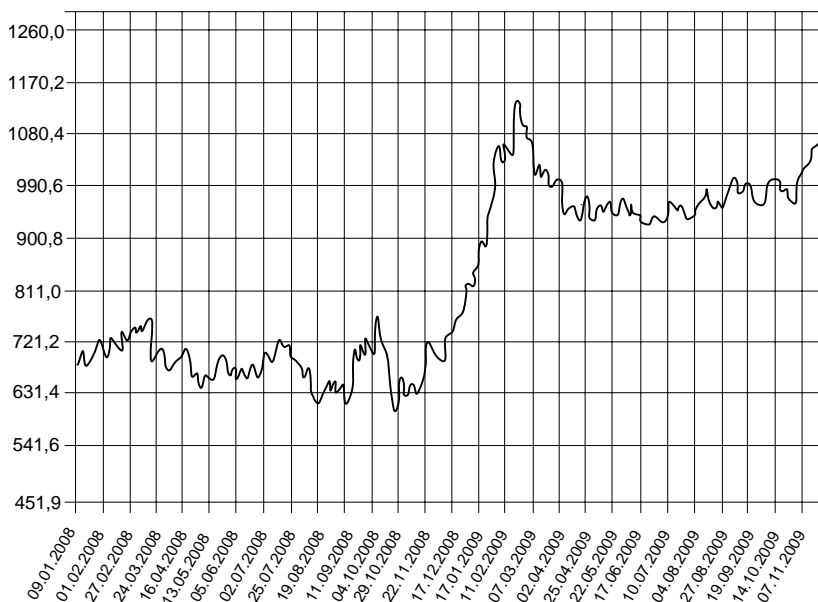
**Рис. 13.8.** Динамика валютного курса EUR/RUR в период с августа 2008 г. по октябрь 2009 г., руб./долл.

Во времена финансовой нестабильности растет спрос на золото как надежный инвестиционный актив. Динамика цен на золото в 2008—2009 гг. по данным Центрального банка РФ приведена на рис. 13.9.

### 13.6. Паритет покупательной способности валют

**Паритет покупательной способности** (ППС) — это условный обменный курс, показывающий, сколько национальных денежных единиц нужно для покупки стандартного набора товаров и услуг.

Для этого сравнивают цену стандартного набора товаров в национальной валюте и долларах США. Покупательная способность некоторой суммы на одном рынке должна быть равна покупательной способности этой же суммы на рынке другой страны, если перевести данную сумму по обменному курсу в иностранную валюту.



**Рис. 13.9.** Учетные цены на золото, руб./грамм

Сопоставление и расчет паритетов покупательной способности валют производится различными международными организациями и на основании корзин, включающих разное количество товаров и услуг. Периодичность проводимых исследований составляет несколько лет. Например, исследования Всемирного банка (Программа международных сопоставлений, International Comparison Program) охватывают 146 экономик, сопоставления осуществляются на основе корзины, состоящей из примерно тысячи наименований товаров и услуг, а результаты проведенных сопоставлений будут опубликованы в 2011 г. (предыдущий отчет датируется 2005 г.).

По методике журнала The Economist паритет покупательной способности валют по отношению к доллару рассчитывается на основе соотношения стоимости гамбургера McDonald's в различных странах (*индекс Big Mac*). Расчет индекса Big Mac основан на теории покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в различных странах, только вместо корзины берется один товар — гамбургер McDonald's, универсальный продукт, выпускаемый в 120 странах. Результаты сопоставлений публикуются несколько раз в год, т.е. гораздо чаще, чем в случае международных организаций.

**Таблица 13.6.** Индекс Big Mac и паритеты покупательной способности валют по отношению к доллару

Страна	Национальная валюта	Цена гамбургера McDonald's в стране		Расчитанный паритет покупательной способности (кол. 3 / кол. 4)	Фактический обменный курс (30.01.09)	Степень недооцененности (-) / переоцененности (+) валюты по отношению к доллару, % ((кол. 5 — кол. 6) × 100% / кол. 6)
		в национальной валюте	в долларах США			
1	2	3	4	5	6	7
США	Доллар	3,54	3,54	—	—	—
Аргентина	Аргентинский песо	11,5	3,30	3,25	3,49	-7
Австралия	Австралийский доллар	3,45	2,19	0,97	1,57	-38
Бразилия	Бразильский реал	8,02	3,45	2,27	2,32	-2
Великобритания	Фунт стерлингов	2,29	3,30	1,55*	1,44*	-7
Канада	Канадский доллар	4,16	3,36	1,18	1,24	-5
Чили	Чилийский песо	1,55	2,51	438,00	617,0	-29
Китай	Китайский юань	12,5	1,83	3,53	6,84	-48
Чехия	Чешская крона	65,94	3,02	18,60	21,9	-15
Дания	Датская крона	29,50	5,07	8,33	5,82	43
Египет	Египетский фунт	13,0	2,34	3,67	5,57	-34
Евросоюз	Евро	3,42	4,38	1,04**	1,28**	24
Гонконг	Гонконгский доллар	13,3	1,72	3,76	7,75	-52
Венгрия	Венгерский форинт	680	2,92	192,00	233,0	-18
Индонезия	Индонезийская рупия	19 800	1,74	5593	11 380	-51

Окончание табл. 13.6

1	2	3	4	5	6	7
Израиль	Израильский шекель	15,0	3,69	4,24	4,07	4
Япония	Японская иена	290	3,23	81,90	89,80	-9
Малайзия	Малайзийский ринггит	5,5	1,52	1,55	3,61	-57
Мексика	Мексиканский песо	33,0	2,30	9,32	14,4	-35
Новая Зеландия	Новозеландский доллар	4,9	2,48	1,38	1,97	-30
Норвегия	Норвежская крона	40,0	5,79	11,30	6,91	63
Перу	Перуанский соль	8,06	2,54	2,28	3,18	-28
Филиппины	Филиппинский песо	98	2,07	27,70	47,4	-42
Польша	Польский злотый	7,0	2,01	1,98	3,48	-43
Россия	Российский рубль	62,0	1,73	17,50	35,70	-51
Саудовская Аравия	Саудовский риал	10,0	2,66	2,82	3,75	-25
Сингапур	Сингапурский доллар	3,95	2,61	1,12	1,51	-26
Южно-Африканская Республика	Южноафриканский ранд	16,95	1,66	4,79	10,2	-53
Южная Корея	Южнокорейский вон	3300	2,39	932,0	1380,0	-32
Швеция	Шведская крона	38,0	4,58	10,70	8,30	29
Швейцария	Швейцарский франк	6,5	5,60	1,84	1,16	58
Тайвань	Тайваньский доллар	75,0	2,23	21,20	33,60	-37
Таиланд	Таиландский бат	62,0	1,77	17,50	35,0	-50
Турция	Турецкая лира	5,15	3,13	1,45	1,64	-12

Источник данных: *Big Mac Index*, The Economist. Feb 2009 // [www.economist.com](http://www.economist.com)

Примечание: \* количество долларов за один фунт стерлингов; \*\* количество долларов за один евро.

Паритет покупательной способности валюты какой-либо страны рассчитывается путем деления цены гамбургера McDonald's в этой стране на цену гамбургера в США. Таким образом, паритет покупательной способности — это такой обменный курс, при котором гамбургер стоит в любой стране столько же, сколько в США.

Путем сравнения фактического валютного курса и рассчитанного паритета покупательной способности определяется степень, в которой недооценены или переоценены те или иные валюты (табл. 13.6).

Как видно из табл. 13.7, рубль и до того, как глобальный финансовый кризис затронул Россию, был существенно недооценен по отношению к доллару. Девальвация рубля в условиях кризиса привела к тому, что в феврале 2009 г. рубль являлся недооцененным на 51% по отношению к доллару по паритету покупательной способности. Слабая валюта дает преимущества по издержкам и ценам на продукцию.

**Таблица 13.7.** Степень недооцененности рубля по отношению к доллару по паритету покупательной способности

<i>Месяц / год</i>	<i>Рассчитанный паритет покупательной способности рубля по отношению к доллару</i>	<i>Фактический обменный курс</i>	<i>Степень недооцененности (–) рубля по отношению к доллару, %</i>
Август 2008	16,5 руб./долл.	23,2 руб./долл.	–29%
Февраль 2009	17,5 руб./долл.	35,7 руб./долл.	–51%

Источник данных: *Big Mac Index*, *The Economist*. Aug 2008, Feb 2009 // [www.economist.com](http://www.economist.com)

При межстрановых сопоставлениях ВВП (или ВНД) стран, а также их ВВП на душу населения (или ВНД на душу населения) пересчитывают в доллары сначала по текущему обменному курсу, а затем по паритетах покупательной способности валют.

## 13.7. Понятие и основные этапы развития международных валютных систем

Формирование международной валютной системы было обусловлено ростом интенсивности мирохозяйственных связей и формированием системы международных экономических отношений; этот процесс официально относят ко второй половине XIX в.

**Международная валютная система** — исторически сложившаяся форма организации и регулирования международных денежных отношений, закреплённая национальными законодательствами и международными соглашениями.

Таким образом, международная валютная система — это форма организации международных валютных отношений. Структурные элементы международной валютной системы и основные этапы ее развития представлены в табл. 13.8 и 13.9.

**Таблица 13.8.** Структурные элементы международной валютной системы

Валютные элементы	Элементы национальных валютных систем — валюты, международная валютная ликвидность (способность валюты государства обмениваться на валюту другого государства без ограничений), условия взаимной конвертируемости валют, регламентация режимов валютных курсов, валютные паритеты, валютные ограничения, межгосударственное регулирование валютных рынков и др.
Финансовые элементы	Мировые финансовые и кредитные рынки и регламентация обращения различных видов финансовых инструментов на этих рынках
Организационные элементы	Международные организации, в задачи которых входит осуществление межгосударственного регулирования валютных и финансово-кредитных аспектов функционирования всей системы

**Таблица 13.9.** Основные этапы развития международной валютной системы

<i>Время действия</i>	<i>Название</i>	<i>Характеристика</i>
1	2	3
1867 г. — начало Второй мировой войны	«Золотой стандарт»	Золото — единственная форма мировых денег. Разновидности золотого стандарта: (1) золотомонетный; (2) золотослитковый; (3) золотодевизный <sup>1</sup> . Преимущества: (1) обеспечение стабильности развития национальных и мировых экономик; (2) стабильность курсов валют, что обеспечивает достоверность прогнозов денежных потоков компании, планирование расходов и прибыли.

<sup>1</sup> Золотодевизный стандарт — Генуэзская система с 1922 г. Система устанавливала золотодевизный стандарт, основанный на золоте и валютах, конвертируемых в золото. Валюты одних стран (не имевших привязки к золоту ввиду отсутствия или небольшого золотого запаса) обменивались на другие валюты, имевшие золотое содержание, т.е. валюты стран, где функционировал полный золотовалютный стандарт. Конверсия валют в золото осуществлялась не только непосредственно, но и косвенно, через иностранные валюты (девизы).

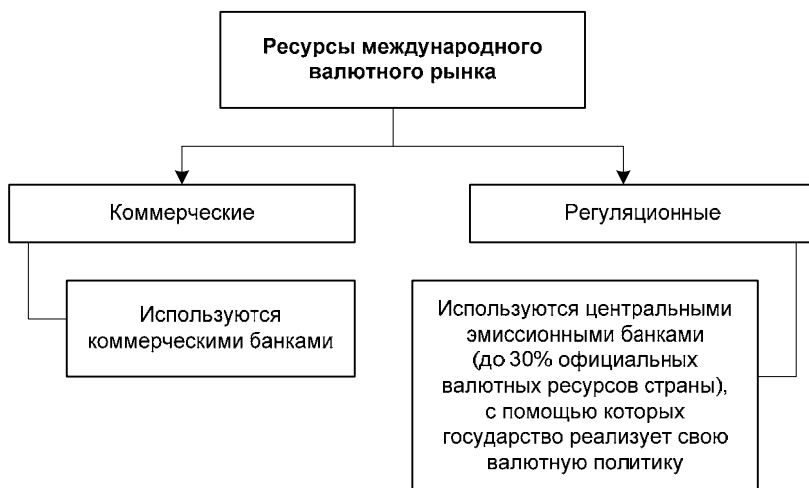
1	2	3
		<p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) установленная зависимость денежной массы от добычи золота;</li> <li>(2) невозможность проводить независимую денежно-кредитную политику, направленную на решение внутренних проблем страны</li> </ol>
<p>1944 г. — первая половина 70-х годов XX в.</p>	<p>Бреттон-Вудская (золото-валютный, золотодолларовый стандарт)</p>	<p>Основные принципы системы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) наряду с золотом международным средством платежа и резервной валютой становится национальная денежная единица — доллар США;</li> <li>(2) курс ведущей валюты — доллара США фиксирован по отношению к золоту: 31,1 г = 35 долл.;</li> <li>(3) ведущая валюта обменивается на золото без ограничений;</li> <li>(4) установлены твердые обменные курсы валют стран-участниц по отношению к доллару США;</li> <li>(5) центральные банки стран поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к доллару с помощью валютных интервенций (<math>\pm 1\%</math>);</li> <li>(6) организационная основа системы — Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и Международный валютный фонд (МВФ).</li> </ol> <p>Парадокс Бреттон-Вудской системы — дилемма Триффена, согласно которой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• эмиссия ведущей валюты должна соответствовать золотому запасу (вырос в 1,5 р.);</li> <li>• ведущая валюта должна обеспечить мировой торговый оборот (вырос в 2,5 р.)</li> </ul>
<p>1976 г. — настоящее время</p>	<p>Ямайская (многовалютный стандарт)</p>	<p>Основные принципы системы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) система основана на нескольких валютах;</li> <li>(2) устранен монетарный паритет доллара;</li> <li>(3) основное средство платежа — свободно-конвертируемые валюты (СКВ) и специальные права заимствования (СДР);</li> <li>(4) отсутствуют пределы колебания курсов;</li> <li>(5) страна сама выбирает режим валютного курса, но ей запрещено выражать его через золото;</li> <li>(6) МВФ получает статус наблюдателя</li> </ol>

Примечание. Свое название международные валютные системы получали по названию городов, в которых состоялось подписание договоров об их создании.

## 13.8. Международный валютный рынок

**Международный валютный рынок** — это механизм взаимодействия продавцов и покупателей валюты.

**Современный валютный рынок** — рынок FOREX (foreign exchange) — это глобальная электронная сеть, объединяющая коммерческие банки различных стран мира, осуществляющих покупку одной валюты за другую. Крупнейшие торговые площадки — Лондонская, Нью-Йоркская, Токийская, Сингапурская и другие валютные биржи. Ресурсы международного валютного рынка представлены на рис. 13.10.



**Рис. 13.10.** Ресурсы международного валютного рынка

На международном валютном рынке происходит обмен депозитов в одной валюте на депозиты в другой валюте, поэтому движение фондов отсутствует, и торговля валютой на валютном рынке не привязана к какой-либо географической точке. С институциональной точки зрения *международный валютный рынок* — это совокупность бирж, брокерских фирм, банков, корпораций и т.д. Основные участники международного валютного рынка изображены на рис. 13.11.





*Рис. 13.11.* Участники международного валютного рынка

*Функции* международного валютного рынка:

- (1) обслуживание международного оборота товаров, услуг и капитала;
- (2) формирование валютного курса под влиянием спроса и предложения;
- (3) предоставление механизмов защиты от валютных рисков — рисков несения убытков в результате неблагоприятного изменения курса валюты;
- (4) движение капиталов для целей валютной и денежно-кредитной политики государства.

Единый международный валютный рынок сложился в результате развития национальных валютных рынков и их взаимных связей. Все валютные рынки различаются по субъектам, оперирующим валютой, целям проведения валютных операций, объему операций и по отношению к валютным ограничениям. Классификация валютных рынков представлена в табл. 13.10.

### 13.9. Золотовалютные резервы и резервные валюты

Золотовалютные резервы стран складываются из активов в иностранной валюте, монетарного золота, специальных прав заимствования (СДР), резервной позиции в МВФ и других резервных активов (табл. 13.11).

**Таблица 13.10.** Классификация валютных рынков

<i>Признак классификации</i>	<i>Вид рынка</i>	<i>Характеристика</i>
По субъектам, оперирующим с валютой	Межбанковский	Валютные операции совершаются банками
	Биржевой	Валютные операции совершаются через валютные биржи
	Клиентский	Физические и юридические лица проводят валютные операции с помощью коммерческих банков
По целям проведения валютных операций	Обслуживающий международную торговлю	Составляет долю в 10% общего объема операций, проводимых на международном валютном рынке
	Проводящий финансовые трансферты	Спекуляции, хеджирование, инвестиции
По объему операций	Глобальный	Сосредоточены в мировых финансовых центрах, операции совершаются со всеми конвертируемыми валютами
	Региональный	Операции совершаются с определенным кругом конвертируемых валют
	Внутренний	Рынок одного государства
По отношению к валютным ограничениям	Свободный	Отсутствие государственных ограничений при проведении валютных операций
	Несвободный	Наличие государственных ограничений при проведении валютных операций

**Таблица 13.11.** Рейтинг стран — лидеров по объему золотовалютных резервов в 2007 г.

<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Золотовалютный резерв, млн долл.</i>
1	2	3
1	Китай	1 534 000
2	Япония	954 100
3	Россия	476 400
4	Индия	275 000
5	Тайвань	274 700
6	Южная Корея	262 200

Окончание табл. 13.11

1	2	3
7	Бразилия	180 300
8	Сингапур	163 000
9	Гонконг	152 700
10	Германия	136 200
11	Алжир	110 600
12	Малайзия	101 100
13	Франция	98 240
14	Италия	94 330
15	Таиланд	87 460
16	Мексика	87 190
17	Ливия	79 600
18	Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)	76 620
19	Турция	76 510
20	США	70 570

Источник данных: РБК. Рейтинг // <http://www.rating.rbc.ru>

По данным МВФ, большую часть валютных резервов страны предпочитают держать в долларах США (табл. 13.12).

**Таблица 13.12.** Структура мировых валютных резервов в первой половине 2008 г.

Валюта	Доля в мировых валютных резервах, %
Доллар США	64
Евро	26,5
Фунт стерлингов	4,1
Иена	3,3
Швейцарский франк	0,1
Прочие	2

Рассчитано по: *Currency Composition of Official Exchange Reserve (COFER)*, 1995—2008 // <http://www.imf.org/external/np/sta/cofer/eng/cofer.pdf>

### 13.10. Международный валютный фонд

**Международный валютный фонд** (International Monetary Fund, IMF, МВФ) — специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, предназначенное для регулирования валютно-кредитных отношений государств-членов и оказания им помощи при дефиците платежного баланса путем предоставления кратко- и среднесрочных кредитов в иностранной валюте.

В настоящее время в МВФ входят 186 стран.

МВФ действует в качестве наблюдателя за мировыми валютами, способствуя поддержанию упорядоченной системы платежей между всеми странами, и ссужает деньги государствам-членам, испытывающим серьезный дефицит платежного баланса. Он предоставляет займы государствам-членам, испытывающим краткосрочные трудности в расчетах с международными кредиторами, и стремится к достижению полной конвертируемости валют государств-членов в рамках системы гибких обменных курсов, действующей с 1973 г. (рис. 13.12).

МВФ организован по принципу акционерного общества, его капитал формируется за счет взносов государств-членов, каждое из которых обычно выплачивает приблизительно 25% своей квоты в СДР или в валюте других членов, а остальные 75% — в своей национальной валюте. Исходя из размеров квот распределяются голоса между странами-членами в руководящих органах МВФ (рис. 13.13).

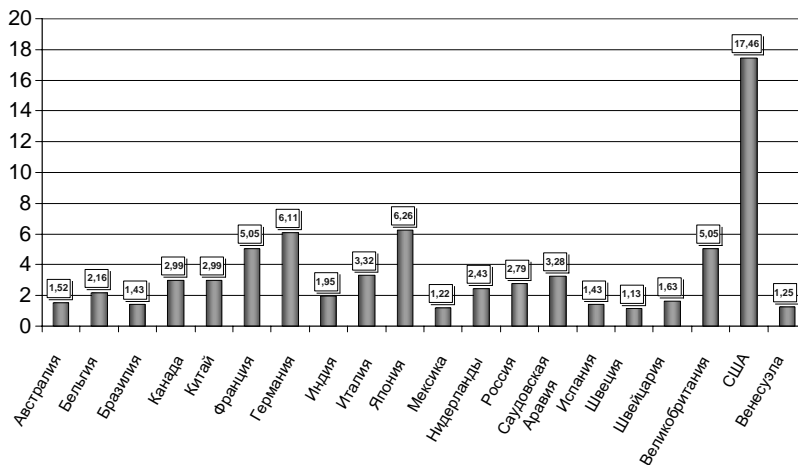
Высший руководящий орган МВФ — *Совет управляющих* (Board of Governors), в котором каждая страна-член представлена управляющим и его заместителем. Обычно это министры финансов или руководители центральных банков. В ведение Совета входит решение ключевых вопросов деятельности фонда: внешние изменения в статье соглашения, прием и исключение стран-членов, определение и пересмотр их долей в капитале, выборы исполнительных директоров. Управляющие собираются на сессии обычно один раз в год, но могут проводить заседания, а также голосовать по почте в любое время. В МВФ действует принцип «взвешенного» количества голосов: возможность стран-членов оказывать воздействие на деятельность фонда с помощью голосования определяется их долей в его капитале. Каждое государство имеет 250 «базовых» голосов независимо от величины его взноса в капитал и дополнительно по одному голосу за каждые 100 тыс. СДР суммы этого взноса. Такой порядок обеспечивает решающее большинство голосов ведущим государствам. Решения в Совете управляющих обычно принимаются простым большинством (не менее половины) голосов, а по важным вопросам, имеющим оперативный либо стратегический характер, — «специальным большинством» (соответственно 70 или 85% голосов стран-членов).

Совет управляющих делегирует многие свои полномочия *Исполнительному совету* (Executive Board), т.е. директорату, который несет ответственность за ведение дел МВФ, включающих широкий круг политических, оперативных и административных вопросов, в частности предоставление кредитов странам-членам и осуществление надзора за их политикой валютного курса (табл. 13.13).



**Рис. 13.12.** Основные функции и официальные цели МВФ

Исполнительный совет МВФ выбирает на пятилетний срок *директора-распорядителя* (Managing Director), который возглавляет штат сотрудников фонда. Он должен быть представителем одной из европейских стран. В настоящее время обязанности директора-распорядителя исполняет Доминик Стросс-Кан.



Источник данных: <http://www.imf.org>

Примечание. На рисунке 13.13 представлены государства-члены, обладающие количеством голосов больше 1,0%. Остальные голоса распределяются между 166 странами и составляют в общей сумме 29,69%.

**Рис. 13.13.** Распределение голосов государств — членов МВФ

**Таблица 13.13.** Основные механизмы кредитования

Показатель	Характеристика
1	2
Резервная доля (Reserve Tranche)	Резервная доля определяется как превышение величины квоты страны-члена над суммой, находящейся на счете Фонда национальной валюты данной страны. Если МВФ использует часть национальной валюты страны-члена для предоставления кредита другим странам, то резервная доля такой страны соответственно увеличивается. непогашенная сумма займов, предоставленных страной-членом Фонду в рамках кредитных соглашений, образует ее кредитную позицию. Резервная доля и кредитная позиция вместе составляют «резервную позицию» страны — члена МВФ
Кредитные доли (Credit Tranches)	Средства в иностранной валюте, которые могут быть приобретены страной-членом сверх резервной доли (в случае ее полного использования авуары МВФ в валюте страны достигают 100% квоты), делятся на четыре

1	2
	<p>кредитные доли, или транша, составляющие по 25% квоты. Доступ стран-членов к кредитным ресурсам МВФ в рамках кредитных долей ограничен: сумма валюты страны в активах МВФ не может превышать 200% ее квоты (включая 75% квоты, внесенных по подписке). Таким образом, предельная сумма кредита, которую страна может получить у Фонда в результате использования резервной и кредитных долей, составляет 125% ее квоты. Однако устав предоставляет МВФ право приостанавливать это ограничение. На этом основании ресурсы Фонда во многих случаях используются в размерах, превышающих зафиксированный в уставе предел. Поэтому понятие «верхние кредитные доли» (Upper Credit Tranches) стало означать не только 75% квоты, как в ранний период деятельности МВФ, а суммы, превосходящие первую кредитную долю</p>
<p>Договоренности о резервных кредитах стэнд-бай (Stand-by Arrangements)</p>	<p>Обеспечивают стране-члену гарантию того, что в пределах определенной суммы и в течение срока действия договоренности при соблюдении оговоренных условий страна может беспрепятственно получать иностранную валюту от МВФ в обмен на национальную. Подобная практика предоставления кредитов представляет собой открытие кредитной линии. Если использование первой кредитной доли может быть осуществлено в форме прямой покупки иностранной валюты после одобрения Фондом ее запроса, то выделение средств в счет верхних кредитных долей обычно проводится посредством договоренностей со странами-членами о резервных кредитах. С 1950-х и до середины 1970-х годов соглашения о кредитах стэнд-бай имели срок до года, с 1977 г. — до 18 месяцев и даже до трех лет в связи с увеличением дефицитов платежных балансов</p>
<p>Механизм расширенного кредитования (Extended Fund Facility)</p>	<p>Дополняет резервную и кредитные доли, предназначен для предоставления кредитов на более длительные сроки и в больших размерах по отношению к квотам, чем в рамках обычных кредитных долей. Основанием для обращения страны к МВФ с просьбой о предоставлении кредита в рамках расширенного кредитования является серьезное нарушение равновесия платежного баланса, вызванное неблагоприятными структурными изменениями производства, торговли или цен. Расширенные кредиты обычно предоставляются на три года, при необходимости — до четырех лет, определенными порциями (траншами) через установленные промежутки времени</p>

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И МИРОВОЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

### 14.1. Понятие, формы и причины международной трудовой миграции

**Миграция населения** (лат. migratio — переселение) — перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на более или менее длительное время.

**Международная трудовая миграция** — перемещение трудовых ресурсов между странами и использование их за пределами национальных границ в течение длительного периода времени.

К трудовым ресурсам относится часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно полезным трудом. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, способные трудиться. Формы, виды и причины международной трудовой миграции иллюстрируют рис. 14.1—14.3.



Рис. 14.1. Формы международной трудовой миграции





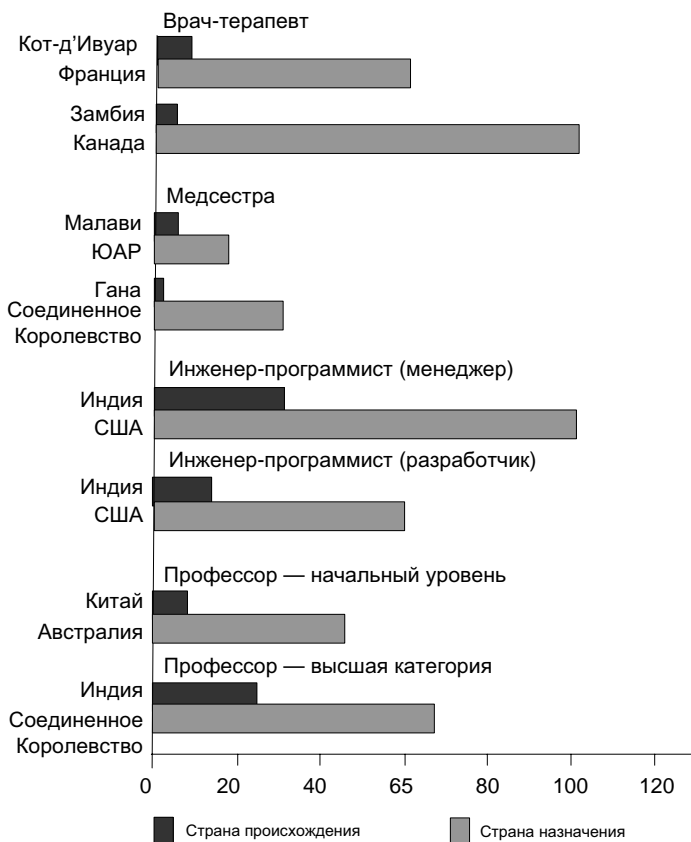
*Рис. 14.2.* Виды международной миграции



*Рис. 14.3.* Причины международной трудовой миграции

Поскольку безработица — одна из причин международной трудовой миграции, в табл. 14.1 приводится общая численность безработных по различным странам мира.

На рисунке 14.4 приводятся разрывы в значениях среднемесячной заработной платы стран происхождения и стран назначения при перемещении трудовых ресурсов. Различия в уровнях заработной платы также являются одной из экономических причин миграции трудовых ресурсов.



Источник данных: Доклад о развитии человека 2009. ПРООН. С. 50 // <http://www.hdr.undp.org>

**Рис. 14.4.** Разрыв в средней заработной плате специалистов между некоторыми странами, 2002—2006 гг.

**Таблица 14.1.** Общая численность безработных в отдельных странах, тыс. чел.

Страна	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Россия <sup>1</sup>	6 684	7 059	6 288	6 155	5 683	5 775	5 208	4 999	4 246
Австралия	751	608	667	637	607	571	535	526	...
Австрия	144	139	143	161	169	195	208	196	...
Азербайджан	...	...	...	...	401	349	318	291	281
Армения <sup>2</sup>	132	154	138	127	119	109	89	85	75
Беларусь <sup>2</sup>	131	96	103	131	136	83	68	52	44
Бельгия	390	308	286	332	364	380	390	383	...
Болгария	...	...	...	...	449	400	334	306	...
Венгрия	417	263	233	239	245	253	304	317	...
Германия	4 035	3 127	3 150	3 486	4 023	4 388	4 583	4 279	...
Грузия	...	212	236	265	236	258	279	275	261
Дания	196	131	137	134	158	163	143	118	...
Италия	2 638	2 495	2 267	2 163	2 096	1 960	1 889	1 673	...
Казахстан	...	906	780	691	672	659	641	625	597
Канада	1 394	1 083	1 164	1 269	1 286	1 235	1 173	1 108	...
Киргизия	...	...	...	266	212	186	184	189	191
Литва	347	274	284	224	204	184	133	89	...

Окончание табл. 14.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нидерланды	523	231	221	259	357	419	430	...	...
Норвегия	107	81	84	92	107	106	111	84	...
Польша	2 277	2 785	3 170	3 431	3 329	3 230	3 045	2 344	...
Республика Корея	420	979	899	752	818	860	887	827	...
Республика Молдова	...	140	118	110	117	116	104	100	67
Великобритания	2 460	1 619	1 413	1 519	1 414	1 361	1 352	...	...
США	7 404	5 655	6 742	8 378	8 774	8 149	7 591	7001	...
Таджикистан	...	...	...	...	...	196	196	196	196
Узбекистан	25	35	38	35	32	35	28	25	23
Украина	1 437	2 656	2 455	2 141	2 008	1 907	1 601	1 516	1 418
Финляндия	382	253	238	237	235	229	220	204	...
Франция	2 899	2 604	2 305	2 407	2 682	2 734	2 717	...	...
Швейцария	129	106	101	119	170	179	185	169	...
Швеция	333	203	175	176	217	246	270	246	...
Япония	2 100	3 190	3 400	3 590	3 500	3 130	2 940	2 750	...

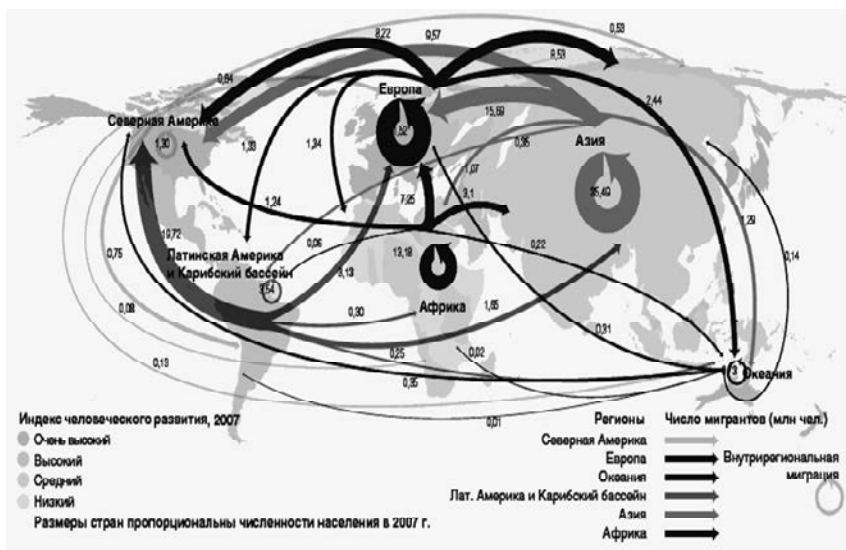
<sup>1</sup> По материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости: 1995 г. — на конец октября, 2000—2007 гг. — на конец ноября, 1995—2005 гг. — без данных по Чеченской Республике.

<sup>2</sup> По данным служб занятости; на конец года.

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ // <http://www.gks.ru>

## 14.2. Особенности современной международной трудовой миграции

По данным ООН, около половины всех международных мигрантов перемещаются в пределах своего региона и около 40% эмигрируют в соседнюю страну. В то же время близость между странами происхождения и принимающими странами определяется не только географией: примерно шесть из десяти мигрантов перемещаются в страну, где основная религия та же, что и в стране, где они родились, а четыре из десяти перемещаются в страну, где доминирует тот же язык. Модель межрегиональных и внутрирегиональных перемещений представлена на рис. 14.5, где абсолютные величины отображаются толщиной стрелок, размер каждого региона показан пропорционально его населению, а окраска каждой страны отражает ее категорию по индексу человеческого развития (ИЧР).



Источник данных: Доклад о развитии человека 2009. ПРООН. С. 24 // <http://www.hdr.undp.org>

**Рис. 14.5.** Регионы происхождения и регионы назначения международных мигрантов, около 2000 г.

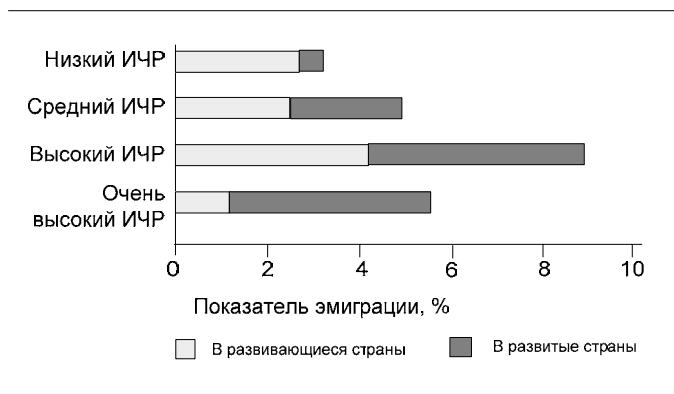
В таблице 14.2 представлено изменение доли различных регионов в распределении международной миграции в 2010 г. по сравнению с 1960 г., а также доли мигрантов в общей численности населения различных групп стран.

**Таблица 14.2.** Региональное распределение международных мигрантов, 1960—2010 гг.

Группы стран	1960			2010		
	Общее число мигрантов, млн чел.	Доля в общемировой численности мигрантов, %	Доля мигрантов в численности населения, %	Общее число мигрантов, млн чел.	Доля в общемировой численности мигрантов, %	Доля мигрантов в численности населения, %
<b>Мир</b> (кроме бывших республик СССР и Чехословакии)	74,1	100	2,7	188,0	100	2,8
<b>По регионам</b>						
Африка	9,2	12,4	3,2	19,3	10,2	1,9
Северная Америка	13,6	18,4	6,7	50,0	26,6	14,2
Латинская Америка и Карибский бассейн	6,2	8,3	2,8	7,5	4,0	1,3
Азия	28,5	38,4	1,7	55,6	29,6	1,4
Европа	14,5	19,6	3,5	49,6	26,4	9,7
Океания	2,1	2,9	13,5	6,0	3,2	16,8
<b>По категориям ИЧР</b>						
Очень высокий ИЧР	31,1	41,9	4,6	119,9	63,8	12,1
ОЭСР	27,4	37,0	4,2	104,6	55,6	10,9
Высокий ИЧР	10,6	14,2	3,2	23,2	12,3	3,0
Средний ИЧР	28,2	38,1	1,7	35,9	19,1	0,8
Низкий ИЧР	4,3	5,8	3,8	8,8	4,7	2,1

Источник данных: Доклад о развитии человека 2009. ПРООН. С. 30 // <http://www.hdr.undp.org>

Примерно 3/4 международных мигрантов перемещаются в страну с более высоким ИЧР, чем в стране их происхождения; среди граждан развивающихся стран доля таких мигрантов превышает 80%. Однако пунктом назначения для таких людей часто являются не развитые страны, а другие развивающиеся страны с более высоким уровнем жизни и (или) с большим количеством рабочих мест (рис. 14.6).



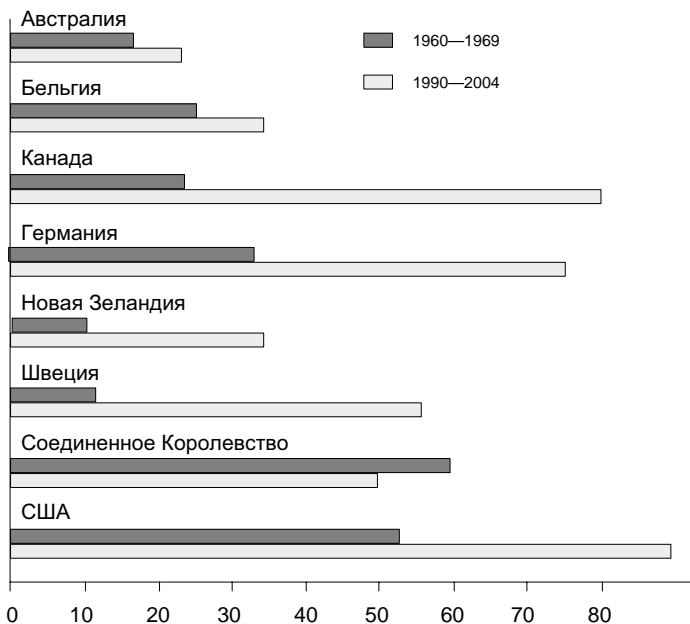
Источник данных: Доклад о развитии человека 2009. ПРООН. С. 25 // <http://www.hdr.undp.org>

**Рис. 14.6.** Показатели эмиграции с разбивкой по уровням индекса человеческого развития

Рисунок 14.7 показывает эволюцию доли выходцев из развивающихся стран в общей численности мигрантов, проживающих в развитых странах, по которым имеется сопоставимая статистическая информация.

Существуют различные инструменты, применение которых в рамках иммиграционной политики позволяет правительствам стран регулировать численность и состав прибывающих трудящихся-мигрантов. При сравнении иммиграционной политики в развитых и развивающихся странах эксперты ООН выделяют открытые, частично и полностью закрытые страны. При этом иммиграционные политики в обеих группах стран более благосклонны к высококвалифицированным работникам (рис. 14.8).

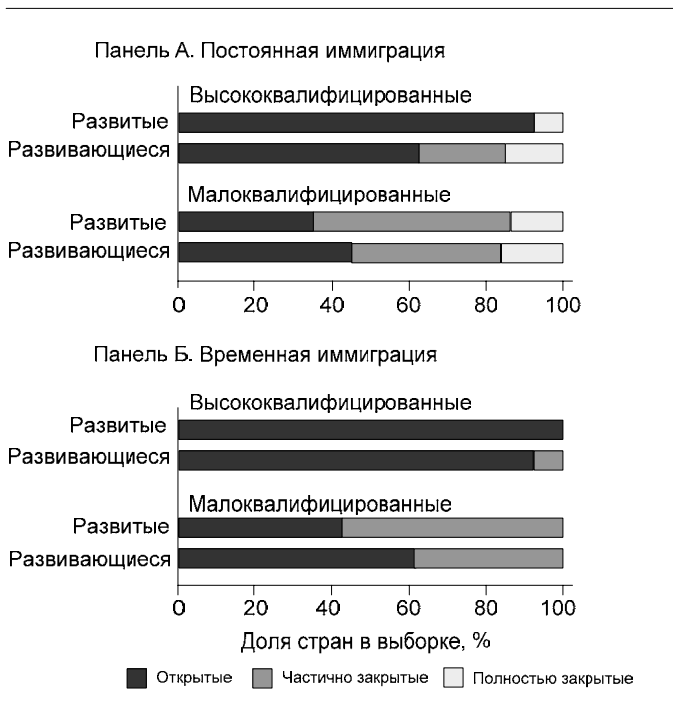
Современный финансовый кризис достаточно быстро превратился в кризис на мировом рынке труда. Результаты исследования, приведенные в «Докладе о развитии человека 2009» Программы развития ООН, свидетельствуют об отрицательной корреляции между количеством иммигрантов и прогнозируемым экономическим ростом в 2009 г. (рис. 14.9).



Источник данных: *Доклад* о развитии человека 2009. ПРООН. С. 32 // <http://www.hdr.undp.org>

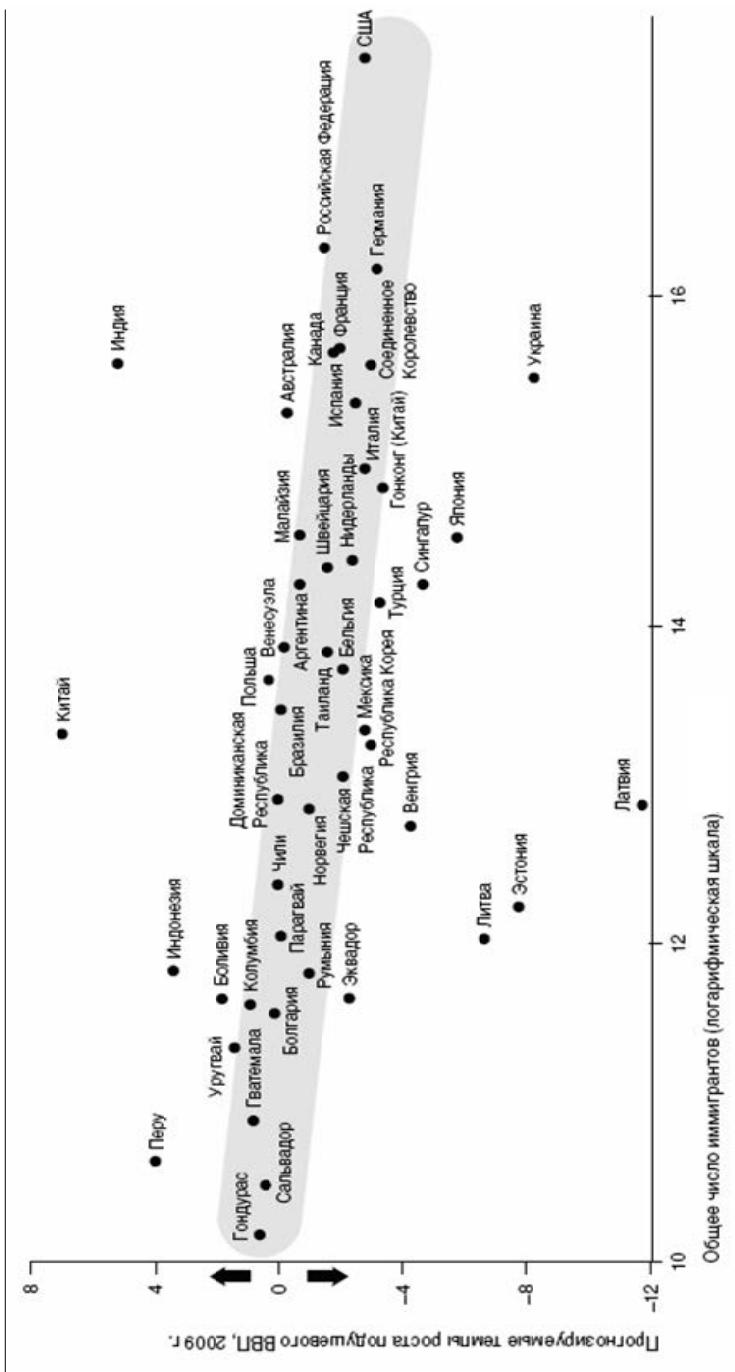
**Рис. 14.7.** Доля мигрантов из развивающихся стран в отдельных развитых странах, %





Источник данных: *Доклад о развитии человека 2009*. ПРООН. С. 36 // <http://www.hdr.undp.org>

**Рис. 14.8.** Степень открытости развитых и развивающихся стран легальной миграции, 2009 г.



Источник данных: Доклад о развитии человека 2009. ПРООН. С. 37 // [http:// www.hdr.unhcr.org](http://www.hdr.unhcr.org)

Рис. 14.9. Места пребывания иммигрантов и прогнозируемые темпы роста ВВП, 2009 г.

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ  
<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

Вернуться в каталог учебников  
<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ  
<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

Вернуться в каталог учебников  
<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

---

---

## БАЛАНСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ

**Баланс международных расчетов** — это соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей страны по отношению к другим странам.

Балансы международных расчетов отражают перераспределение национального дохода между странами, поэтому при распределении валового национального дохода учитывают чистое сальдо международных обязательств (рис. 15.1).



**Рис. 15.1.** Основные виды балансов международных расчетов

**Расчетный баланс** — это соотношение требований и обязательств данной страны на определенную дату независимо от сроков поступления платежей. Такие требования возникают в результате экспорта (импорта) товаров и услуг, предоставляют получение займов и кредитов.

Различают расчетный баланс за определенный период и на определенную дату:

- расчетный баланс за период характеризует динамику требований и обязательств страны, но по нему нельзя выявить валютно-финансовое положение страны в целом;
- расчетный баланс на определенную дату может показать расчетные позиции стран.

*Баланс международной задолженности* (БМЗ) близок к расчетному и отличается лишь набором статей. В международной практике его принято составлять на конец года и называть балансом международных активов и пассивов страны (stock — oriented investment position).

*Платежный баланс* — статистическая запись всех экономических сделок или обязательств, осуществленных (или срок по которым наступил) в течение определенного отрезка времени (месяц, квартал, год) между резидентами данной страны и резидентами любых других стран мира.

Международный валютный фонд характеризует платежный баланс как «статистическую запись всех экономических сделок в течение данного периода между резидентами отчитывающихся стран» (табл. 15.1).

**Таблица 15.1.** Основные агрегаты платежного баланса России

1. Счет текущих операций
А. Товары и услуги
1. Товары
2. Услуги
Б. Доходы от инвестиций и оплата труда
1. Оплата труда
2. Доходы от инвестиций
В. Текущие трансферты
2. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами
А. Счет операций с капиталом
1. Капитальные трансферты
2. Приобретение/продажа непроизведенных нефинансовых активов
Б. Финансовый счет
1. <i>Прямые инвестиции</i>
1.1. За границу
1.2. В экономику России
2. <i>Портфельные инвестиции</i>
2.1. Активы
2.2. Обязательства
3. <i>Финансовые производные</i>
3.1. Активы
3.2. Обязательства
4. <i>Прочие инвестиции</i>
4.1. Активы
Наличная иностранная валюта
Остатки на текущих счетах и депозитах

Торговые кредиты и авансы предоставленные
Ссуды и займы предоставленные (непросроченные)
Просроченная задолженность
Задолженность по товарным поставкам на основании межправительственных соглашений
Своевременно не полученная экспортная выручка, не поступившие товары и услуги в счет переводов денежных средств по импортным контрактам, переводы по фиктивным операциям с ценными бумагами
Прочие активы
4.2. Обязательства
Наличная национальная валюта
Остатки на текущих счетах и депозитах
Ссуды и займы привлеченные (непросроченные)
Просроченная задолженность
Прочие обязательства
5. Резервные активы

Источник данных: *Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации*. I квартал 2009 г. Центральный банк РФ. М., 2009. С. 147.

В соответствии с принятой практикой платежный баланс составляется по принципу двойной записи. Последний заключается в том, что каждая сделка записывается одновременно на двух счетах: дебетовом, свидетельствующем о поступлении товара или средств на данный счет, и кредитовом, характеризующем предоставление товара или выплату средств с данного счета (табл. 15.2, 15.3).

**Таблица 15.2.** Правила отражения операций в платежном балансе по дебету и кредиту

<i>Разделы</i>	<i>Кредит, плюс (+)</i>	<i>Дебет, минус (-)</i>
1	2	3
А. Товары и услуги	Экспорт товаров и экспорт услуг (оказание услуг нерезидентам)	Импорт товаров и импорт услуг (оказание услуг нерезидентами)
Б. Доходы от инвестиций и оплата труда	Полученные резидентами от нерезидентов	Выплаченные резидентами нерезидентам
В. Трансферты (текущие и капитальные)	Получение средств	Передача средств

1	2	3
Г. Операции с финансовыми активами или обязательствами	Увеличение обязательств по отношению к нерезидентам (например, приобретение нерезидентами национальной валюты) или уменьшение требований к нерезидентам (например, снижение остатков по счетам резидентов в банках нерезидентов)	Увеличение требований к нерезидентам (например, предоставление кредитов нерезидентам) или уменьшение обязательств по отношению к нерезидентам (например, погашение резидентами ценных бумаг, приобретенных нерезидентами)

Источник данных: *Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации*. I квартал 2009 г. Центральный банк РФ. М., 2009. С. 146.

**Таблица 15.3.** Платежный баланс Российской Федерации за 2008—2009 год (актуализированное аналитическое представление), млн долл. США

	2008 г.	Январь — июнь 2009 г.
1	2	3
<b>Счет текущих операций</b>	<b>102 400</b>	<b>17 055</b>
<b>Торговый баланс</b>	<b>179 742</b>	<b>43 434</b>
<i>Экспорт</i>	<i>471 603</i>	<i>125 694</i>
сырая нефть	161 147	40 736
нефтепродукты	79 886	18 758
природный газ	69 107	17 317
прочие	161 464	48 883
<i>Импорт</i>	<i>-291 861</i>	<i>-82 259</i>
<b>Баланс услуг</b>	<b>-25 051</b>	<b>-8 376</b>
<i>Экспорт</i>	<i>51 306</i>	<i>19 037</i>
транспортные услуги	15 024	5 630
поездки	11 944	4 172
прочие услуги	24 338	9 235
<i>Импорт</i>	<i>-76 357</i>	<i>-27 413</i>
транспортные услуги	-12 960	-4 091
поездки	-24 890	-9 251
прочие услуги	-38 506	-14 071
<b>Баланс оплаты труда</b>	<b>-14 179</b>	<b>-3 896</b>
Получено	3 792	1 663
Выплачено	-17 971	-5 559



1	2	3
<b>Баланс инвестиционных доходов</b>	<b>-35 017</b>	<b>-13 608</b>
Доходы к получению	55 192	15 328
Доходы к выплате	-90 209	-28 935
<b>Органы государственного управления</b>	<b>-795</b>	<b>177</b>
Доходы к получению	1 241	978
Доходы к выплате	-2 036	-801
<b>Органы денежно-кредитного регулирования</b>	<b>18 257</b>	<b>3 834</b>
Доходы к получению	18 328	3 834
Доходы к выплате	-71	-1
<b>Частный сектор</b>	<b>-52 479</b>	<b>-17 619</b>
<b>Банки</b>	<b>-6 983</b>	<b>-2 885</b>
Доходы к получению	7 396	3 949
Доходы к выплате	-14 379	-6 835
<b>Прочие секторы</b>	<b>-45 496</b>	<b>-14 733</b>
Доходы к получению	28 227	6 566
Доходы к выплате	-73 723	-21 299
<b>Баланс текущих трансфертов</b>	<b>-3 096</b>	<b>-500</b>
Получено	11 003	4 289
Выплачено	-14 099	-4 789
<b>Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами</b>	<b>-147 740</b>	<b>-26 794</b>
<b>Счет операций с капиталом</b>	<b>496</b>	<b>408</b>
<b>Финансовый счет (кроме резервных активов)</b>	<b>-148 236</b>	<b>-27 202</b>
<b>Органы государственного управления и органы денежно-кредитного регулирования</b>	<b>-15 450</b>	<b>3 564</b>
<b>Органы государственного управления</b>	<b>-10 592</b>	<b>-4 337</b>
Активы	-2 495	-5 029
Суды и займы	-802	-1 017
Просроченная задолженность	-1 116	-995
Прочие активы (включая задолженность по поставкам на основании межправительственных соглашений)	-576	-3 017
Обязательства	-8 097	692
Портфельные инвестиции	-6 559	1 374
из них операции вторичного рынка	-3 497	1 816
Суды и займы	-1 505	-682
Просроченная задолженность	-58	18
Прочие обязательства	25	-17

1	2	3
<b>Органы денежно-кредитного регулирования</b>	<b>-4 858</b>	<b>7 901</b>
Активы (кроме резервных )	-79	61
Обязательства	-4 779	7 840
<b>Частный сектор (включая чистые ошибки и пропуски)</b>	<b>-132 786</b>	<b>-30 766</b>
<b>Банки</b>	<b>-56 946</b>	<b>-12 619</b>
Активы	-65 114	15 715
Прямые инвестиции	-1 836	-303
Ссуды и депозиты	-60 203	18 544
Прочие активы	-3 074	-2 526
Обязательства	8 168	-28 335
Прямые инвестиции	10 075	2 959
Ссуды и депозиты	11 428	-21 284
Прочие обязательства	-13 336	-10 009
<b>Прочие секторы</b>	<b>-63 932</b>	<b>-13 789</b>
Активы	-160 872	-32 513
Прямые инвестиции	-50 739	-24 308
Портфельные инвестиции	-2 266	-1 835
Ссуды и займы	-26 748	2 281
Наличная иностранная валюта	-25 040	-1 056
Торговые кредиты и авансы	-8 141	3 509
Прочие активы (включая сомнительные сделки)	-47 938	-11 103
Обязательства	96 940	18 725
Прямые инвестиции	62 809	16 208
Портфельные инвестиции	-15 968	1 873
Ссуды и займы	49 354	591
Прочие обязательства	745	52
<b>Чистые ошибки и пропуски</b>	<b>-11 909</b>	<b>-4 358</b>
<b>Изменение валютных резервов («+» — снижение, «-» — рост)</b>	<b>45 340</b>	<b>9739</b>

Источник данных: *Официальный сайт* Центрального банка РФ // <http://www.cbr.ru>

---

## РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

### 16.1. Внешняя торговля России

Российская внешняя торговля в период с 2005 по 2008 г. характеризовалась высокими темпами роста и значительным положительным внешнеторговым салдо (разность между экспортом и импортом) (табл. 16.1).

Под влиянием глобального финансово-экономического кризиса в 2009 г. произошло падение объемов экспорта и импорта. При этом причиной сокращения стоимостного объема экспорта России в первом полугодии 2009 г. по сравнению с январем — октябрем 2008 г. послужило снижение уровня средних цен основных сырьевых товаров, экспортируемых Россией, тогда как физические объемы экспортных поставок остались на уровне прошлого года. Индекс средних цен экспорта в августе 2009 г. составил 72,0%, а индекс его физического объема — 99,0%. Снижение стоимости российского импорта в первой половине 2009 г. было обусловлено сокращением физических объемов импортных поставок, в то время как средние цены ввезенных товаров изменились незначительно. В августе 2009 г. по сравнению с августом 2008 г. индекс физического объема импорта снизился до 57,9%, тогда как индекс средних цен импортных товаров составил 99,6%<sup>1</sup>.

Товарная структура экспорта и импорта РФ в январе — августе 2009 г. охарактеризована в табл. 16.2. Как до кризиса, так и во время него основу российского экспорта в страны дальнего зарубежья составляют топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны в январе — августе 2009 г. составил 69,4% (в январе — августе 2008 г. — 73,6%). При этом доля экспорта машин и оборудования в январе — августе 2009 г. составила лишь 4,1% (в январе — августе 2008 г. — 2,5%). Стоимостной объем поставок средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) увеличился на 19,0%; вместе с тем сократились поставки электрооборудования на 21,9%, механического оборудования — на 13,8%.

---

<sup>1</sup> Пояснения Федеральной таможенной службы к таблицам (экспорт/импорт России важнейших товаров за январь — август 2009 г.) // <http://www.customs.ru>

**Таблица. 16.1.** Внешняя торговля Российской Федерации товарами (по методологии платежного баланса), млн долл. США

	Экспорт товаров (ФОБ)						Импорт товаров (ФОБ)						Сальдо торгового баланса
	Всего	В % к соответствующему периоду предыдущего года	в том числе			Всего	В % к соответствующему периоду предыдущего года	в том числе			в % к соответствующему периоду предыдущего года		
			со странами дальнего зарубежья	со странами СНГ	в % к соответствующему периоду предыдущего года			со странами дальнего зарубежья	со странами СНГ	в % к соответствующему периоду предыдущего года			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>2005 год</b>													
I квартал 2005 г.	50 205	134,6	43 478	138,8	6 726	112,8	25 711	129,1	20 964	130,9	4 747	121,8	24 494
II квартал 2005 г.	59 559	137,9	51 309	141,7	8 249	118,3	29 429	128,1	23 928	133,1	5 502	110,1	30 129
III квартал 2005 г.	64 887	133,9	55 678	138,0	9 209	113,4	32 457	130,0	26 875	135,9	5 582	107,6	32 430
IV квартал 2005 г.	69 148	127,4	59 783	132,5	9 364	102,4	37 836	128,1	31 767	133,9	6 069	104,5	31 311
<b>2006 год</b>													
I квартал 2006 г.	67 347	134,1	57 761	132,9	9 586	142,5	30 871	120,1	26 125	124,6	4 746	100,0	36 475
II квартал 2006 г.	76 554	128,5	66 417	129,4	10 138	122,9	38 817	131,9	33 239	138,9	5 578	101,4	37 737
III квартал 2006 г.	79 816	123,0	67 417	121,1	12 398	134,6	42 623	131,3	36 145	134,5	6 478	116,1	37 193

Окончание табл. 16.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
IV квартал 2006 г.	79 833	115,5	68 573	114,7	11 260	120,2	51 969	137,4	44 726	140,8	7 243	119,3	27 864
<b>2007 год</b>													
I квартал 2007 г.	71 693	106,5	60 828	105,3	10 865	113,3	42 775	138,6	36 205	138,6	6 571	138,5	28 918
II квартал 2007 г.	83 732	109,4	70 804	106,6	12 928	127,5	52 761	135,9	44 852	134,9	7 909	141,8	30 971
III квартал 2007 г.	89 483	112,1	75 468	111,9	14 015	113,0	58 344	136,9	50 033	138,4	8 311	128,3	31 139
IV квартал 2007 г.	109 492	137,2	93 466	136,3	16 026	142,3	69 605	133,9	60 607	135,5	8 998	124,2	39 887
<b>2008 год</b>													
I квартал 2008 г.	110 129	153,6	93 888	154,3	16 240	149,5	60 216	140,8	51 876	143,3	8 340	126,9	49 913
II квартал 2008 г.	126 669	151,3	106 042	149,8	20 626	159,5	75 442	143,0	64 523	143,9	10 919	138,1	51 227
III квартал 2008 г.	136 771	152,8	116 711	154,6	20 060	143,1	82 902	142,1	71 017	141,9	11 884	143,0	53 869
IV квартал 2008 г.	98 035	89,5	83 814	89,7	14 221	88,7	73 302	105,3	65 492	108,1	7 809	86,8	24 733
<b>2009 год</b>													
I квартал 2009 г.	57 419	52,1	48 441	51,6	8 978	55,3	38 354	63,7	33 785	65,1	4 570	54,8	19 065
II квартал 2009 г.	68 274	53,9	57 048	53,8	11 226	54,4	43 905	58,2	38 237	59,3	5 668	51,9	24 369
III квартал 2009 г.	82 539	60,3	69 455	59,5	13 084	65,2	49 283	59,4	43 040	60,6	6 243	52,5	33 256

Источник данных: *Официальный сайт* Центрального банка РФ [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

**Таблица 16.2.** Товарная структура экспорта и импорта РФ в январе — августе 2009 г., млрд долл. США

Наименование товарной отрасли	Экспорт в январе — августе 2009 г.			Импорт в январе — августе 2009 г.				
	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		
	млрд долл	доля, %		млрд долл.	доля, %		тыс. долл.	доля, %
ВСЕГО	149,77	100	17,56	100	86,46	100	8,698	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	4,04	2,70	1,84	10,48	15,59	18,03	1,586	18,23
Минеральные продукты	104,97	70,09	6,943	39,54	0,72	0,83	1,505	17,30
в том числе топливно-энергетические товары	104	69,44	6,693	38,12	0,484	0,56	0,806	9,27
Продукция химической промышленности, каучук	8,77	5,86	1,844	10,50	15,15	17,52	0,938	10,78
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,13	0,09	0,008	0,05	0,454	0,53	0,002	0,02
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,22	2,82	0,978	5,57	2,61	3,02	0,381	4,38
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,12	0,08	0,123	0,70	5,33	6,16	0,373	4,29
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	2,6	1,74	0,024	0,14	0,254	0,29	0,014	0,16
Металлы и изделия из них	17,36	11,59	2,49	14,18	4,47	5,17	1,605	18,45
Машины, оборудование и транспортные средства	6,17	4,12	2,78	15,83	38,95	45,05	2,105	24,20
Другие товары	1,39	0,93	0,54	3,08	2,94	3,40	0,188	2,16

Источник данных: Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами за январь — август 2009 г.; Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами за январь — август 2009 г.; Федеральная таможенная служба // <http://www.customs.ru>

В структуре экспорта в страны СНГ в январе — августе 2009 г. доля топливно-энергетических товаров составила 38,1% всего экспорта в эти страны, что на 5,5 процентных пункта ниже, чем в январе — августе 2008 г. Доля машин и оборудования в январе — августе 2009 г. составила 15,8% (в январе — августе 2008 г. — 18,7%). При этом структура российского товарного экспорта в страны СНГ носит более диверсифицированный характер.

В страновой структуре внешней торговли России (табл. 16.3) особое место занимает Европейский союз как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского союза в январе — августе 2009 г. приходилось 50,4% российского товарооборота, на страны — 14,7%, на страны Азиатско-Тихоокеанского региона — 20,5%.

Как свидетельствуют данные табл. 16.4, основными торговыми партнерами России в январе — августе 2009 г. среди стран дальнего зарубежья были: Нидерланды, товарооборот с которой составил 23,9 млрд долл. США (54,8% к январю — августу 2008 г.), Германия — 23,4 млрд долл. (49,8% к январю — августу 2008 г.), Китай — 22,8 млрд долл. США (62,4% к январю — августу 2008 г.) и др.

**Таблица 16.3.** Страновая структура внешней торговли России в январе — августе 2009 г., млрд долл.

Группы стран	Январь — август 2008 г.				Январь — август 2009 г.			
	Внешне-торговый оборот	Экспорт	Импорт	Доля в обороте, %	Внешне-торговый оборот	Экспорт	Импорт	Доля в обороте, %
Весь мир	503,84	327,18	176,66	100,00	277	177,75	99,25	100,00
ЕС-27	265,69	188,33	77,36	52,73	139,54	94,81	44,73	50,38
АТЭС	97,57	40,08	57,49	19,37	56,8	26,33	30,47	20,51
СНГ	75,74	49,96	25,78	15,03	40,77	27,98	12,79	14,72
Прочие страны	64,84	48,81	16,03	12,87	39,89	28,63	11,26	14,40

Источник данных: *Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь — октябрь 2009 г.* Федеральная таможенная служба // <http://www.customs.ru>

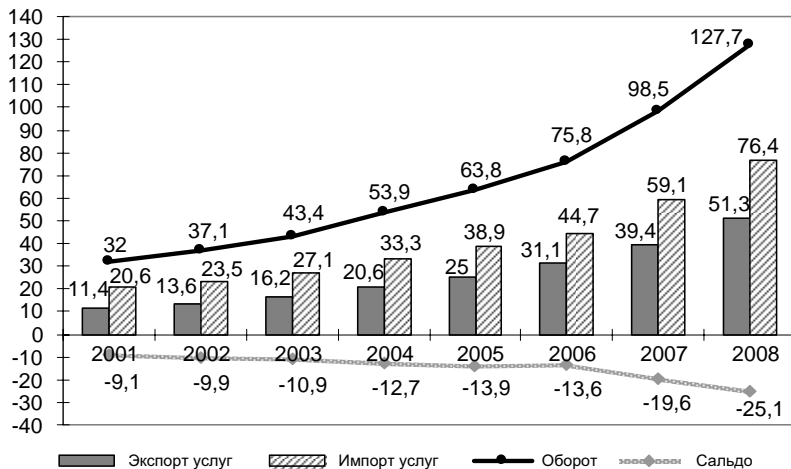
**Таблица 16.4.** Страны — ведущие партнеры РФ по внешнеторговому обороту товарами в январе — августе 2009 г.

<i>Страны</i>	<i>Внешнеторговый оборот в январе — августе 2009 г., млрд долл.</i>	<i>Доля стран во внешнеторговом обороте РФ в январе — августе 2009 г., %</i>
Нидерланды	23,9	8,6
Германия	23,4	8,4
Китай	22,8	8,2
Италия	19,5	7,0
Турция	12	4,3
США	10,7	3,9
Франция	9,9	3,6
Польша	9,6	3,5
Япония	8,9	3,2
Финляндия	8,1	2,9
Итого по 10 ведущим странам	148,8	53,7

Источник данных: *Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь — октябрь 2009 г. Федеральная таможенная служба* // <http://www.customs.ru>

Соотношение основных параметров внешней торговли Российской Федерации с услугами за период 2001—2008 гг. представлено на рис. 16.1. Объем внешней торговли услугами в период с 2001 по 2008 г. вырос практически в четыре раза, при этом положительная динамика на рынке услуг наблюдается во всех без исключения отраслях.





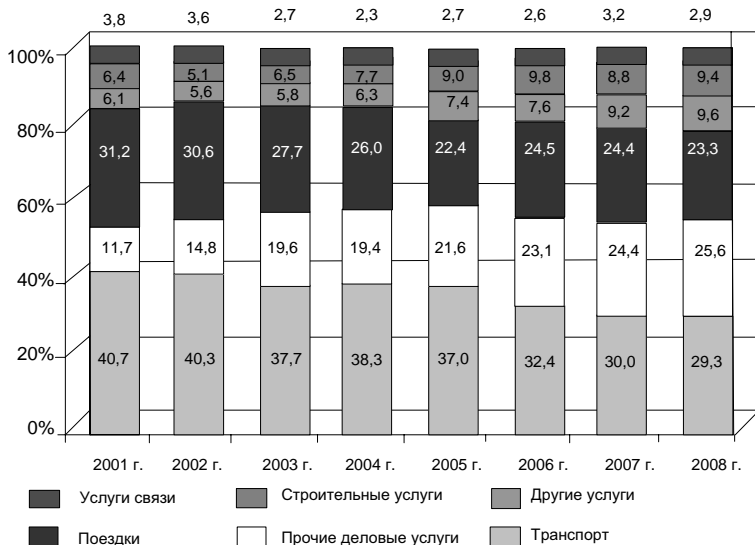
Источник данных: *Официальный сайт* Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

**Рис. 16.1.** Соотношение основных параметров внешней торговли Российской Федерации с услугами за 2001—2008 гг.

Структура российских услуг, предоставленных внешним потребителям (рис. 16.2), стала более диверсифицированной. Если в 2001 г. на долю операций, не относящихся к транспорту и поездкам, приходилось 28% совокупного экспорта, то в 2005 г. — уже 41%, а в 2008 г. этот показатель составил 47%.

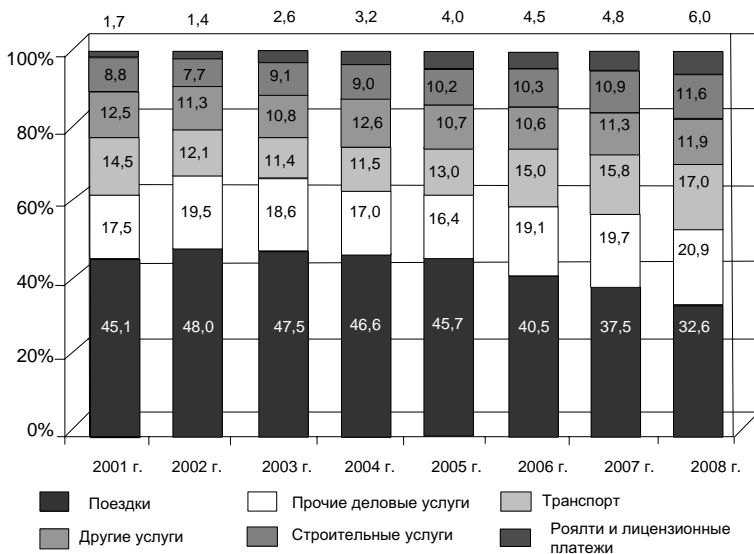
Доминирующее положение в импорте сохраняют услуги, оказываемые гражданам России во время их пребывания на территории иностранных государств, регистрируемые в платежном балансе по статье «Поездки». Расходы по этой статье достигли 24,9 млрд долл. США, что на 12% выше показателя предыдущего года. Наряду с этим удельный вес данной категории услуг продолжал снижаться: если в 2001—2005 гг. он достигал 45—48%, то в 2006 г. уменьшился до 41%, а в 2008 г. — до 33%. Структура импорта услуг представлена на рис. 16.3.

Что касается географической структуры внешней торговли услугами, то в 2008 г. сохранялась ориентация российских компаний на торговлю услугами с резидентами стран дальнего зарубежья, доля которых во внешнеторговом обороте, как и в предыдущие годы, составила 85%. Отрицательное сальдо баланса услуг по этой группе стран продолжало увеличиваться и достигло 28,8 млрд долл., что на 33% выше показателя 2007 г. Структура внешней торговли услугами России по группам стран в 2008 г. представлена на рис. 16.4.



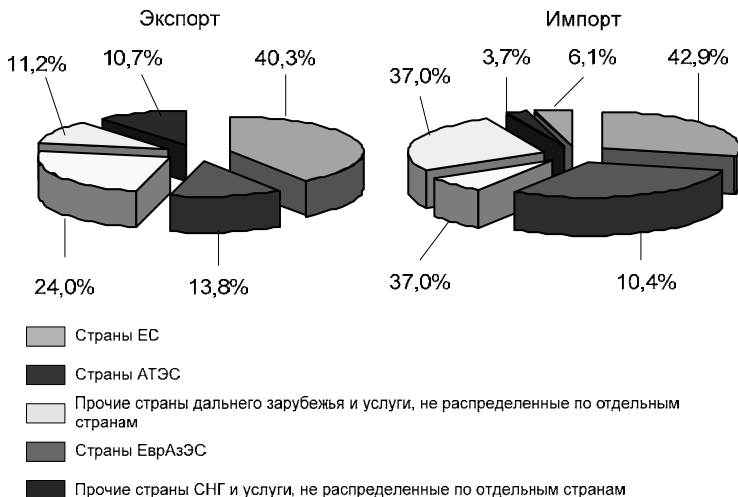
Источник данных: Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

**Рис. 16.2.** Структура экспорта услуг России в 2001—2008 гг.



Источник данных: Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

**Рис. 16.3.** Структура импорта услуг России в 2001—2008 гг.



Источник данных: *Официальный сайт* Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

**Рис. 16.4.** Внешняя торговля услугами России по группам стран в 2008 г.

## 16.2. Международные резервы России

Международные резервы представляют собой высококачественные финансовые активы, находящиеся в распоряжении Банка России и Правительства Российской Федерации по состоянию на отчетную дату. Международные резервы складываются из активов в иностранной валюте, монетарного золота, специальных прав заимствования (СДР), резервной позиции в МВФ и других резервных активов. В категорию активов в иностранной валюте входят валютные активы Банка России и Правительства Российской Федерации в форме наличной иностранной валюты; остатков средств на корреспондентских счетах и депозитов до востребования в банках-нерезидентах; депозитов в банках-нерезидентах с первоначальным сроком погашения до 1 года включительно; ценных бумаг, выпущенных нерезидентами; прочих финансовых требований к нерезидентам с первоначальным сроком погашения до 1 года включительно. В категории другие резервные активы учитываются средства в форме обратных РЕПО. Часть Резервного фонда и Фонда национального благосостояния, номинированная в иностранной валюте и

размещенная на счетах в Банке России, переразмещается Банком России в иностранные финансовые активы, которые являются составной частью международных резервов Российской Федерации. В активы Российской Федерации в иностранной валюте не включаются средства, размещенные в банках-резидентах и ценные бумаги, служащие обеспечением по сделкам прямого РЕПО (табл. 16.5).

**Таблица 16.5.** Международные резервы Российской Федерации в 2007—2009 гг., млн долл. США

Дата	Международные резервы	В том числе				
		резервные активы в иностранной валюте	СДР	резервная позиция в МВФ	золото	другие резервные активы
1	2	3	4	5	6	7
01.01.2007	303 732	214 748	7	283	8 164	80 529
01.02.2007	303 886	215 474	7	281	8 325	79 800
01.03.2007	314 534	220 999	7	283	8 665	84 580
01.04.2007	338 830	237 140	7	285	8 496	92 903
01.05.2007	369 117	260 283	7	287	8 707	99 833
01.06.2007	403 207	284 114	7	357	8 458	110 270
01.07.2007	405 840	298 507	7	358	8 442	98 525
01.08.2007	416 167	304 973	1	362	8 672	102 159
01.09.2007	416 040	298 509	1	363	8 929	108 238
01.10.2007	425 378	309 963	1	368	10 114	104 932
01.11.2007	446 961	325 418	1	372	10 954	110 216
01.12.2007	463 528	354 562	1	376	11 366	97 224
01.01.2008	478 762	387 041	1	374	12 012	79 335
01.02.2008	488 368	378 253	1	377	13 296	96 440
01.03.2008	494 932	387 884	1	381	13 921	92 745
01.04.2008	512 584	407 754	1	389	13 694	90 745
01.05.2008	532 474	418 484	1	384	12 716	100 888
01.06.2008	546 035	443 473	1	384	12 926	89 251
01.07.2008	568 966	460 297	1	387	13 785	94 496
01.08.2008	596 566	462 711	1	384	13 887	119 583
01.09.2008	582 212	446 622	1	372	13 089	122 128
01.10.2008	556 813	403 013	1	369	13 974	139 457
01.11.2008	484 590	399 522	1	353	12 585	72 130
01.12.2008	455 730	404 563	1	1 018	13 339	36 810

Окончание табл. 16.5

1	2	3	4	5	6	7
01.01.2009	427 080	406 205	1	1 051	14 533	5 289
01.02.2009	386 894	346 586	1	1 018	15 466	23 823
01.03.2009	384 074	341 340	2	1 004	15 932	25 797
01.04.2009	383 889	333 558	2	1 187	15 743	33 398
01.05.2009	383 905	338 592	2	1 189	15 440	28 681
01.06.2009	404 171	353 825	3	1 539	16 889	31 915
01.07.2009	412 590	365 382	3	1 701	16 621	28 883
01.08.2009	401 978	352 288	3	1 701	17 033	30 953
01.09.2009	409 599	367 500	6 907	1 925	17 670	15 597
01.10.2009	413 448	368 222	8 991	1 947	18 846	15 442
01.11.2009	434 428	378 229	9 022	1 954	20 407	24 816
01.12.2009	447 776	395 623	9 142	1 979	22 979	18 052

Источник данных: *Официальный сайт* Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

### 16.3. Внешняя задолженность России

Внешний долг Российской Федерации — это долговые обязательства РФ в иностранной валюте. В структуру внешнего долга входит внешний государственный долг и внешний долг коммерческих банков и нефинансовых учреждений. Внешний долг РФ в период с 2007 по 2009 г. представлен в табл. 16.6.

### 16.4 Иностранные инвестиции в Россию и инвестиции России за рубеж

По состоянию на конец сентября 2009 г. накопленный иностранный капитал<sup>1</sup> в экономике России составил 262,4 млрд долл. США, что на 4,4% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе, — 55,7%, доля прямых инвестиций составила 39,7%, портфельных — 4,6%.

В январе — сентябре 2009 г. в экономику России поступило 54,7 млрд долл. США иностранных инвестиций, что на 27,8% меньше, чем в январе — сентябре 2008 г. (табл. 16.7).

---

<sup>1</sup> Накопленный организацией иностранный капитал — общий объем иностранных инвестиций, полученных (или произведенных) с начала вложения с учетом погашения (выбытия), а также переоценки и прочих изменений активов и обязательств.

**Таблица 16.6.** Внешний долг Российской Федерации за 2007—2009 гг., млрд долл. США

	1 января 2007 г.	1 января 2008 г.	1 января 2009 г.	1 апреля 2009 г.	1 июля 2009 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Всего</b>	<b>313,2</b>	<b>471,0</b>	<b>480,5</b>	<b>447,1</b>	<b>475,6</b>
<b>Органы государственного управления</b>	<b>44,7</b>	<b>37,4</b>	<b>29,5</b>	<b>27,4</b>	<b>30,0</b>
Федеральные органы управления	43,2	35,8	28,2	26,2	28,5
<b>Новый российский долг</b>	<b>33,8</b>	<b>28,7</b>	<b>23,6</b>	<b>21,7</b>	<b>24,1</b>
кредиты международных финансовых организаций	5,4	5,0	4,5	4,3	4,1
<b>МБРР</b>	<b>4,8</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>
<i>прочие</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>
прочие кредиты	2,6	1,7	1,4	1,2	1,1
ценные бумаги в иностранной валюте	25,0	21,3	17,3	15,9	18,4
<i>евроблигации, размещенные по открытой подписке, а также выпущенные при реструктуризации ГКО</i>	<i>4,7</i>	<i>2,8</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>	<i>1,7</i>
<i>евроблигации, выпущенные при реструктуризации задолженности перед Лондонским клубом кредиторов</i>	<i>19,3</i>	<i>17,6</i>	<i>15,1</i>	<i>14,0</i>	<i>16,3</i>
<b>ОВГВЗ — VII трани</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
ценные бумаги в российских рублях (ОФЗ)	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1
прочая задолженность	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>Долг бывшего СССР</b>	<b>9,4</b>	<b>7,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
кредиты стран — членов Парижского клуба кредиторов	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
задолженность перед бывшими социалистическими странами	1,9	1,5	1,4	1,4	1,4

Окончание табл. 16.6

1	2	3	4	5	6
задолженность перед прочими официальными кредиторами	3,3	2,2	1,9	1,9	1,9
ОВГЗ — III, IV, V транши	2,1	2,0	0,0	0,0	0,0
прочая задолженность	1,6	1,3	1,2	1,2	1,2
<b>Субъекты Российской Федерации</b>	1,5	1,5	1,3	1,2	1,5
кредиты	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1
ценные бумаги в российских рублях	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4
<b>Органы денежно-кредитного регулирования</b>	<b>3,9</b>	<b>9,0</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>11,0</b>
кредиты	3,0	7,1	0,6	0,0	8,0
наличная национальная валюта и депозиты	0,9	1,9	2,8	2,5	3,1
<b>Банки (без участия в капитале)</b>	<b>101,2</b>	<b>163,7</b>	<b>166,3</b>	<b>146,4</b>	<b>141,7</b>
долговые обязательства перед прямыми инвесторами	0,4	1,2	1,7	1,5	1,4
кредиты	67,8	113,2	124,7	111,0	105,2
текущие счета и депозиты	27,8	40,7	32,9	27,2	28,5
долговые ценные бумаги	3,3	5,7	3,6	2,9	3,2
прочая задолженность	1,9	2,9	3,5	3,8	3,4
<b>Прочие секторы (без участия в капитале)</b>	<b>163,4</b>	<b>261,0</b>	<b>281,4</b>	<b>270,8</b>	<b>292,8</b>
долговые обязательства перед прямыми инвесторами	21,1	25,7	31,0	31,7	42,0
кредиты	117,4	205,6	236,1	225,7	233,5
долговые ценные бумаги	21,6	23,9	8,6	8,1	9,4
задолженность по финансовому лизингу	2,8	4,1	2,8	2,9	2,9
прочая задолженность	0,4	1,7	2,9	2,5	5,1

Источник данных: *Официальный сайт* Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

**Таблица 16.7.** Поступление иностранных инвестиций в Россию по видам

Виды инвестиций	Январь — сентябрь 2009 г.			Январь — сентябрь 2008 г.		Январь — сентябрь 2007 г.	
	млн долл. США	в % к		январю — сентябрю 2008 г.	итого	январю — сентябрю 2007 г.	итого
		январю — сентябрю 2009 г.	итого				
<b>Инвестиции</b>	<b>54 738</b>	<b>72,2</b>	<b>100</b>	<b>86,2</b>	<b>100</b>	<b>86,2</b>	<b>100</b>
из них:							
<b>прямые инвестиции</b>	<b>9 975</b>	<b>51,9</b>	<b>18,2</b>			<b>97,7</b>	<b>25,3</b>
в том числе:							
взносы в капитал	4 918	41,4	9,0			131,7	15,7
из них: реинвестирование	635	112,0	1,2			в 2,2 р.	0,7
лизинг	101	74,9	0,2			в 2,5 р.	0,2
кредиты, полученные от зарубежных новых совладельцев организаций	4 131	65,9	7,5			64,3	8,2
прочие прямые инвестиции	825	90,4	1,5			111,1	1,2
<b>портфельные инвестиции</b>	<b>1 019</b>	<b>78,6</b>	<b>1,9</b>			<b>83,7</b>	<b>1,7</b>
из них: акции и паи	348	34,2	0,6			68,8	1,3
<b>прочие инвестиции</b>	<b>43 744</b>	<b>79,1</b>	<b>79,9</b>			<b>82,8</b>	<b>73,0</b>
в том числе:							
торговые кредиты	9 249	73,0	16,9			149,1	16,7
прочие кредиты	34 214	82,4	62,5			72,0	54,8
из них:							
на срок до 180 дней	3 339	75,1	6,1			179,9	5,9
на срок свыше 180 дней	30 875	83,3	56,4			67,1	48,9
прочее	281	25,6	0,5			в 2,0 р.	1,5

Источник данных: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru>



Отраслевая и географическая структура притока иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации представлена в табл. 16.8 и 16.9. Основные страны-инвесторы в январе — сентябре 2009 г. — Люксембург, Нидерланды, Германия, Китай, Кипр, Соединенное Королевство (Великобритания), Швейцария, Япония. На долю этих стран приходилось 75,1% общего объема накопленных иностранных инвестиций, 73,0% общего объема накопленных прямых иностранных инвестиций.

Объем инвестиций из России, накопленных за рубежом, на конец сентября 2009 г. составил 65,6 млрд долл. США (табл. 16.10). В январе — сентябре 2009 г. из России за рубеж направлено 70,0 млрд долл. США иностранных инвестиций, или на 23,4% меньше, чем в январе — сентябре 2008 г.

## 16.5. Международная миграция в Россию и из России

Россия является страной с положительным *миграционным сальдо*<sup>1</sup>, о чем свидетельствуют данные табл. 16.11 и рис. 16.5. При этом Россия вместе с США и Германией входит в число стран-лидеров по количеству легальных иммигрантов, проживающих на территории принимающих стран.

---

<sup>1</sup> Миграционное сальдо — это разность между числом прибывших (иммигрантов) на какую-либо территорию (в страну) и числом выбывших (эмигрантов) из нее за определенный период.

**Таблица 16.8.** Иностранные инвестиции по видам экономической деятельности, млн долл. США

Вид экономической деятельности	Январь — сентябрь 2009 г.			Накоплено на конец сентября 2009 г.	
	поступило	погашено (выбыло)	переоценка и прочие изменения и обязательств	всего	в % к итогу
1	2	3	4	5	6
<b>Всего</b>	<b>54 738</b>	<b>50 629</b>	<b>4 160</b>	<b>262 394</b>	<b>100</b>
в том числе:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	277	126	3	1 822	0,7
рыболовство, рыбоводство	39	25	1	156	0,1
добыча полезных ископаемых	5 715	10 319	13	45 122	17,2
обрабатывающие производства	15 029	15 462	3 557	77 638	29,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	386	252	241	4 839	1,8
строительство	728	396	55	4 702	1,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16 277	10 799	156	55 665	21,2
гостиницы и рестораны	123	48	5	602	0,2

Окончание табл. 16.8

1	2	3	4	5	6
транспорт и связь	8 512	4 647	93	24 810	9,5
финансовая деятельность	1 971	3 871	-34	11 851	4,5
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5 593	4 539	69	32 484	12,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	—	26	0,1	1 122	0,4
образование	0,2	—	—	3	0,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	23	2	1	149	0,1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	65	117	-0,0	1 429	0,5

Источник данных: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru>

**Таблица 16.9.** Объем накопленных иностранных инвестиций в экономике России по основным странам-инвесторам, млн долл. США

Страны	Накоплено на конец сентября 2009 г.		В том числе				Поступило в январе — сентябре 2009 г.
	всего	в % к итогу	прямые	портфельные	прочие		
<b>Всего инвестиций<sup>1</sup></b>	<b>262 394</b>	<b>100</b>	<b>104 101</b>	<b>12 136</b>	<b>146 157</b>	<b>54 738</b>	
из них по основным странам-инвесторам	<b>219 645</b>	<b>83,7</b>	<b>82 778</b>	<b>11 676</b>	<b>125 191</b>	<b>38 466</b>	
в том числе:							
Нидерланды	49 426	18,8	29 172	5 629	14 625	8 348	
Кипр	47 042	17,9	31 195	2 010	13 837	5 231	
Люксембург	37 947	14,5	1 039	267	36 641	8 905	
Соединенное Королевство (Великобритания)	25 622	9,8	3 641	2 248	19 733	4 231	
Германия	19 811	7,6	7 420	18	12 373	5 507	
Ирландия	9 240	3,5	433	5	8 802	595	
Франция	8 516	3,2	2 066	26	6 424	1 600	
США	7 608	2,9	2 790	927	3 891	1 279	
Виргинские о-ва (Великобритания)	7 444	2,8	4 221	544	2 679	1 129	
Япония	6 989	2,7	801	2	6 186	1 641	

Источник данных: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru>

<sup>1</sup> Включая инвестиции из государств — участников СНГ.

**Таблица 16.10.** Инвестиции из России за рубеж по странам — крупнейшим получателям инвестиций, млн долл. США

Страны	Накоплено на конец сентября 2009 г.		В том числе			Направлено в январе — сентябре 2009 г.
	всего	в % к итогу	прямые	портфельные	прочие	
<b>Всего инвестиций</b>	<b>65 562</b>	<b>100</b>	<b>43 816</b>	<b>2 534</b>	<b>19 212</b>	<b>69 955</b>
из них в страны — крупнейшие получатели инвестиций	56 431	86,1	39 530	1597	15 304	58 518
в том числе:						
Кипр	17 139	26,1	12 609	219	4 311	4 823
Нидерланды	13 555	20,7	13 108	37	410	9 786
США	6 176	9,4	5 153	2	1 021	1 082
Швейцария	6 097	9,3	2 093	0,2	4 004	33 399
Виргинские о-ва (Великобритания)	4 042	6,2	1 352	1150	1 540	827
Соединенное Королевство (Великобритания)	2 483	3,8	2 125	52	306	1 206
Германия	2 364	3,6	109	0,0	2 255	815
Беларусь	2 239	3,4	1 953	0,0	286	4 936
Украина	1 181	1,8	540	36	605	1 439
Люксембург	1 155	1,8	488	101	566	205

Источник данных: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru>

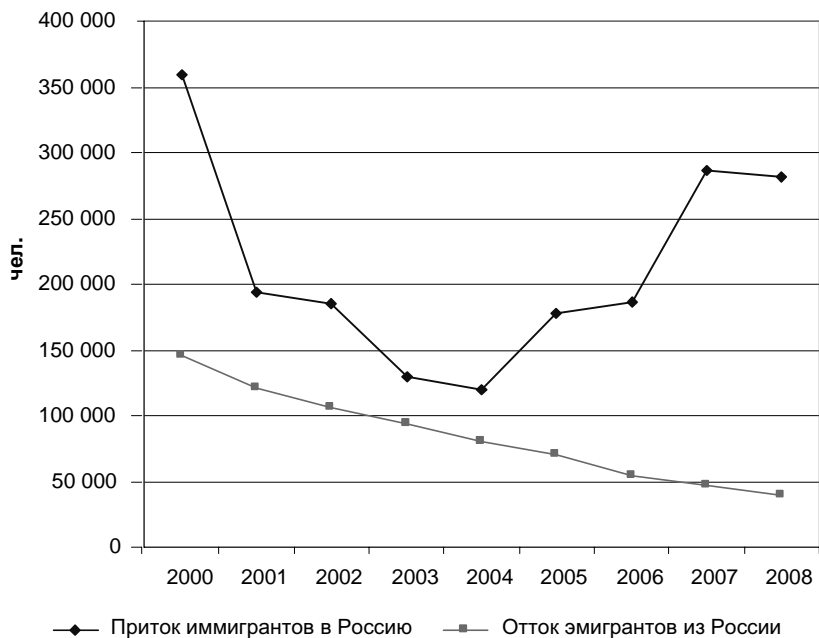
**Таблица 16.11.** Российские миграционные потоки в 2000—2008 гг., человек

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Прибыло в Российскую Федерацию — всего</b>	<b>359 330</b>	<b>193 450</b>	<b>184 612</b>	<b>129 144</b>	<b>119 157</b>	<b>177 230</b>	<b>186 380</b>	<b>286 956</b>	<b>281 614</b>
в том числе:									
из стран СНГ	346 774	183 650	175 068	119 661	110 374	168 598	177 657	273 872	269 976
Азербайджан	14 906	5 587	5 635	4 277	2 584	4 600	8 900	20 968	23 331
Армения	15 951	5 814	6 802	5 124	3 057	7 581	12 949	30 751	35 216
Беларусь	10 274	6 520	6 841	5 309	5 650	6 797	5 619	6 030	5 865
Грузия	20 213	9 674	7 128	5 540	4 886	5 497	6 806	10 595	8 806
Казахстан	124 903	65 226	55 706	29 552	40 150	51 945	38 606	40 258	39 964
Киргизия	15 536	10 740	13 139	6 948	9 511	15 592	15 669	24 731	24 014
Республика Молдова	11 652	7 569	7 562	6 391	4 816	6 569	8 649	14 090	15 519
Таджикистан	11 043	6 742	5 967	5 346	3 339	4 717	6 523	17 309	20 717
Туркмения	6 738	4 402	4 531	6 299	3 734	4 104	4 089	4 846	3 962
Узбекистан	40 810	24 873	24 951	21 457	14 948	30 436	37 126	52 802	43 518
Украина	74 748	36 503	36 806	23 418	17 699	30 760	32 721	51 492	49 064
из стран дальнего зарубежья	12 556	9 800	9 544	9 483	8 783	8 632	8 723	13 084	11 638
Германия	1 753	1 627	1 962	2 692	3 117	3 025	2 900	3 164	3 134
Израиль	1 508	1 373	1 670	1 808	1 486	1 004	1 053	1 094	1 002
Китай	1 121	405	410	346	212	432	499	1 687	1 177
Латвия	1 785	1 283	990	906	819	726	766	887	716

Окончание табл. 16.11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Выбыло из Российской Федерации — всего</b>	<b>145 720</b>	<b>121 166</b>	<b>106 685</b>	<b>94 018</b>	<b>79 795</b>	<b>69 798</b>	<b>54 061</b>	<b>47 013</b>	<b>39 508</b>
в том числе:									
в страны СНГ	82 312	61 570	52 099	46 081	37 017	36 109	35 262	31 329	26 114
Азербайджан	3 187	2 170	1 704	1 771	1 336	1 274	1 366	1 355	1 258
Армения	1 519	1 362	1 114	1 098	654	620	686	728	1 032
Беларусь	13 276	11 175	8 829	7 016	5 671	6 034	6 318	5 302	3 954
Грузия	1 802	1 339	964	939	740	691	593	603	572
Казахстан	17 913	15 186	13 939	14 017	12 504	12 437	11 948	10 211	7 483
Киргизия	1 857	1 333	1 080	959	656	473	605	668	648
Республика Молдова	2 237	1 660	1 385	1 234	907	786	636	629	551
Таджикистан	1 158	993	827	922	549	434	424	464	637
Туркмения	676	352	272	251	168	125	112	111	90
Узбекистан	3 086	1 974	1 400	1 130	717	595	648	722	948
Украина	35 601	24 026	20 585	16 744	13 115	12 640	11 926	10 536	8 941
в страны дальнего зарубежья	63 408	59 596	54 586	47 937	42 778	33 689	18 799	15 684	13 394
Германия	40 443	43 682	42 231	36 928	31 876	21 458	8 229	6 486	4 916
Израиль	9 407	4 835	2 764	2 048	1 733	1 745	1 408	1 202	1 040
США	4 793	4 527	3 134	3 199	2 919	4 040	3 109	2 108	1 722
Финляндия	1 142	980	1 110	737	910	737	695	692	620

Источник данных: Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>



**Рис. 16.5.** Динамика российских миграционных потоков в 2000—2008 гг.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Учебники, монографии, справочники

1. *Арский Ю.М.* и др. Экологические проблемы: Что происходит, кто виноват и что делать? М.: МНЭПУ, 1997.
2. *Батманова Е.С., Томилев П.С.* Мировая экономика и международные экономические отношения: Материалы к курсам лекций. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.
3. *Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш.* Экономика природопользования. М.: ИНФРА-М, 2004.
4. *Борко Ю.* Расширение и углубление европейской интеграции // Мировая экономика и международные отношения. 2004. № 7.
5. *Ван дер Вее.* История мировой экономики. 1945—1990. М.: Наука, 1994.
6. *Внешнеэкономическая деятельность предприятий:* Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. проф. Л.Е. Стровского. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
7. *Воротнев А.В., Дубнов А.П.* Транснациональные корпорации и черная металлургия России. Екатеринбург: Екатеринбург, 2000.
8. *Диксон П.* Бизнес-тренды: Стратегическое моделирование будущего. М.: Эксмо, 2005.
9. *Доклад о мировом развитии 2005:* Как сделать инвестиционный климат благоприятным для всех. М.: Весь Мир.
10. *Европа:* вчера, сегодня, завтра / Институт Европы РАН; Отв. ред. Н.П. Шмелев. М.: Экономика, 2002.
11. *Инновационное развитие — основа модернизации экономики России:* Национальный доклад. М.: ИМЭМО РАН; ГУ-ВШЭ, 2008.
12. *Клиге Р.К., Данилов Н.И., Конищев В.Н.* История гидросферы. М.: Научный мир, 1998.
13. *Кочетов Э.Г.* Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: Учебник для вузов. М.: Норма, 2006.
14. *Крюковский А.* Словарь исторических терминов. 1998 // <http://interpretive.ru/dictionary/>
15. *Кук К., Стивенсон Дж.* Европа в XX столетии: Справочник: Пер. с англ. М.: Международные отношения, 2005.

16. *Ливенцев Н.Н., Лисоволик Я.Д.* Региональные аспекты присоединения России к ВТО // *Мировая экономика и международные отношения.* 2002. № 5.
17. *Международное право: Учебник для вузов / Под ред. Г.В. Игнатенко и О.И. Тиунова.* 4-е изд., перераб. и доп. М: Норма, 2008.
18. *Международные экономические отношения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина.* 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
19. *Международные экономические отношения / Под ред. Б.М. Смитенко.* М.: ИНФРА-М, 2005.
20. *Международные экономические отношения / Под ред. Б.М. Смитенко.* М.: ИНФРА-М, 2008.
21. *Мовсесян А.Г., Огневцев С.Б.* Мировая экономика: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.
22. *Нордстрем К.А., Риддерстрале Й.* Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. 5-е изд., испр. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
23. *Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации.* I квартал 2009 г. Центральный банк РФ. М., 2009.
24. *Савченко П.В.* Национальная экономика: Учебник. М.: Экономистъ, 2006.
25. *Страны и регионы.* 2003: Статистический сборник Всемирного банка. М.: Весь Мир, 2004.
26. *Страны и регионы.* 2003: Экономико-политический справочник / Под ред. А.С. Булатова. М.: Велби: Проспект, 2003.
27. *Туник И.Ю., Поляков В.А.* Офшоры. Пособие по увеличению прибыли. СПб.: Питер, 2008.
28. *Уилэн Ч.* Голая экономика. Разоблачение унылой науки. М.: Олимп-Бизнес, 2005.
29. *Фишер В.* Европа: экономика, общество и государство. 1914—1980 / Пер. с нем. Л.А. Овчинцевой; Под науч. ред. Ю.А. Петрова. М.: ВЛАДОС, 1999.
30. *Холина В.Н., Наумов А.С.* Политическая карта мира. М.: Просвещение, 2004.
31. *Шастико А., Яковлева Е.* Инвестиционный имидж России // *Мировая экономика и международные отношения.* 2006. № 9.
32. *Шкваря Л.В.* Мировая экономика в схемах и таблицах. М.: Эксмо, 2005.
33. *Штиглиц Дж. Ю.* Человеческое лицо глобализации // *Политический журнал.* 2004. № 7 (10). 1 марта.
34. *Andrew J.P., DeRocco E.S., Taylor A.* The Innovation Imperative in Manufacturing: How the United States Can Restore its Edge. March 2009 // <http://www.bcg.com>
35. *Canen N.J., Canen A.G., Canen A., Canen D.* The BRIC's Multicultural, Economic and Legal Aspects: A First Insight // *Интеграция России*

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

в мировую экономическую культуру в посткризисный период. Екатеринбург, 2009.

36. *Chiarelli N.* Global Trends of Demand and Life Style. Retail Summit 2007. Prague.
37. *Ever* Expanding Union? // The Economist. 29.04.04.
38. *Key Facts and Figures about Europe and the Europeans.* Luxemburg: Office for Official Publications of The European Commission, 2007.
39. *List of Regional Integration Agreements* // <http://rtais.wto.org>
40. *New Concerns in an Uncertain World.* The 2007 A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index, 2008 // <http://www.atkearney.com>
41. *Rodriguez-Pose A.* The European Union: Economy, Society and Polity. London School of Economics, 2003.
42. *Zimmer D.* and *Renault D.* Virtual water in food production and global trade: Review of methodological issues and preliminary results. In Hoekstra ed. 2003.

## Доклады, отчеты, рейтинги

43. *Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь — октябрь 2009 г.* Федеральная таможенная служба // <http://www.customs.ru>
44. *Декларация тысячелетия* Организации Объединенных Наций (утв. резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 г. // <http://www.un.org/russian/document/declarat/summitdecl.htm>
45. *Доклад о развитии человека 2008.* ПРООН // <http://www.hdr.undp.org>
46. *Доклад о развитии человека 2009.* ПРООН // <http://www.hdr.undp.org>
47. *Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире 2009 г.* ФАО // <http://www.fao.org>
48. *Пояснения* Федеральной таможенной службы к таблицам (экспорт/импорт России важнейших товаров за январь — август 2009 г.) // <http://www.customs.ru>
49. *Рейтинг* кредитоспособности стран мира по итогам 2008 года. Национальное рейтинговое агентство, 2009 // <http://www.ranational.ru>
50. *Самые грязные города мира* // <http://rating.rbc.ru/>
51. *Best Global Brands 2009* // <http://www.interbrand.com>
52. *Big Mac Index*, The Economist. Feb 2009 // [www.economist.com](http://www.economist.com)
53. *Global Information Technology Report 2008—2009.* World Economic Forum // <http://www.weforum.org>
54. *Corruption Perception Index 2009.* Transparency International // <http://www.transparency.org>
55. *Currency Composition of Official Exchange Reserve (COFER), 1995—2008.* <http://www.imf.org/external/np/sta/cofer/eng/cofer.pdf>

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

56. *FDI Confidence Index*. A.T. Kearney / <http://www.atkearney.com>
57. *Human Development Report 2008*, UNDP // <http://www.hdr.undp.org>
58. *Human Development Report 2009*, UNDP // <http://www.hdr.undp.org>
59. *International Trade Statistics 2008*. World Trade Organization // <http://www.wto.org>
60. *Patents granted (most recent) by country* // <http://www.nation-master.com/>
61. *Royalty and license fees, receipts by country* // <http://www.nation-master.com/>
62. *Special Report «The Global 2000»*. Forbes. 04.08.09 // <http://www.forbes.com/lists/2009/>
63. *The Global Enabling Trade Report 2009*. World Economic Forum. 2009. // <http://www.weforum.org>
64. *The World's Worst Polluted Places. The Top Ten of The Dirty Thirty*. BlackSmith Institute, 2007 // [www.blacksmithinstitute.org](http://www.blacksmithinstitute.org)
65. *World Bank List of Economies (July 2009)* // <http://web.worldbank.org>
66. *The (un)happy planet index by New Economic Foundation. 2009* // <http://neweconomics.org>
67. *World Development Indicators 2009* // <http://web.worldbank.org>
68. *World Development Report 2009*. World Bank // <http://www.worldbank.org>
69. *World Economic Outlook Statistical Appendix 2009* // <http://www.imf.org>
70. *World Investment Report 2009* // <http://www.unctad.org>

## Сайтография

71. <http://adb.org> — официальный сайт Азиатского банка развития.
72. <http://afdb.org> — официальный сайт Африканского банка развития.
73. <http://iadb.org> — официальный сайт Межамериканского банка развития.
74. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> — официальный сайт Евростата.
75. <http://europa.eu> — официальный сайт Европейского союза (ЕС).
76. <http://neweconomics.org> — сайт New Economic Foundation (NEF).
77. <http://rating.rbc.ru/> — сайт РБК. Рейтинг.
78. <http://unfccc.int> — официальный сайт Рамочной конвенции ООН об изменении климата.
79. <http://www.apec.org> — официальный сайт Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
80. <http://www.aseansec.org> — официальный сайт Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).
81. <http://www.atkearney.com> — сайт консалтинговой компании А.Т. Kearney.
82. <http://www.caricom.org> — официальный сайт Карибского сообщества (КАРИКОМ).

Вернуться в каталог учебников

<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ

<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

83. <http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка РФ.
84. <http://www.cefta2006.com> — сайт Зоны свободной торговли в Центральной Европе (СЕФТА).
85. <http://www.customs.ru> — сайт Федеральной таможенной службы РФ.
86. <http://www.ebrd.com> — официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР).
87. <http://www.economist.com> — сайт журнала The Economist.
88. <http://www.efta.int> — официальный сайт Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ).
89. <http://www.eiu.com> — сайт Economist Intelligence Unit.
90. <http://www.euromoney.com>. — сайт Euromoney Magazin.
91. <http://www.fao.org> — официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО).
92. <http://www.gks.ru> — официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
93. <http://www.globalinsight.com> — сайт консалтинговой компании Global Insight.
94. <http://www.imf.org/> — сайт Международного валютного фонда (МВФ).
95. <http://www.interbrand.com> — сайт компании Interbrand.
96. <http://www.iwp.ru> — сайт Института водных проблем РАН.
97. <http://www.mercosur.int> — сайт Общего рынка стран Южного конуса (МЕРКОСУР).
98. <http://www.oecd.org> — сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
99. <http://www.prsgroup.com>. — сайт The PRS Group.
100. <http://www.ra-national.ru> — сайт Национального Рейтингового Агентства.
101. <http://www.rian.ru> — сайт РИА Новости.
102. <http://www.rusrec.ru> — сайт Российского регионального экологического центра.
103. <http://www.saarc-sec.org> — официальный сайт Ассоциации регионального сотрудничества в Южной Азии (СААРК).
104. <http://www.sadc.int> — официальный сайт Южноафриканского сообщества развития (САДК).
105. <http://www.transparency.org> — официальный сайт Transparency International.
106. <http://www.un.org> — официальный сайт Организации Объединенных Наций (ООН).
107. <http://www.weforum.org> — сайт Всемирного экономического форума (ВЭФ).
108. <http://www.wto.org> — сайт Всемирной торговой организации (ВТО).
109. [www.unctad.org](http://www.unctad.org) — официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Вернуться в каталог учебников

<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

**НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:**

1. Дипломы, курсовые, рефераты...

2. Диссертации и научные работы.

Тематика любая: ЭКОНОМИКА, техника,  
право, менеджмент, финансы, биология...**УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:**

полные тексты в электронной библиотеке

[www.учебники.информ2000.рф](http://www.учебники.информ2000.рф).

<b>Тема 1. Сущность, субъекты и современные тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений</b>	<b>4</b>
1.1. Понятие и субъекты мировой экономики	4
1.2. Международное разделение труда, его формы и показатели	5
1.3. Межкорпорационное разделение труда	11
1.4. Современные тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений: интернационализация, глобализация, регионализация, транснационализация и постиндустриализация	11
1.5. Отраслевая структура мирового хозяйства	20
1.6. Глобальные проблемы современности	20
1.7. Периодизация мировой экономики	22
1.8. Кризисный характер развития мировой экономики	25
1.9. Теории мировой экономики	27
<b>Тема 2. Классификация стран по уровню социально-экономического развития, конкурентоспособности и другим критериям</b>	<b>29</b>
2.1. Страны, государства и территории	29
2.2. Классификация стран ООН по уровню социально-экономического развития	34
2.3. Классификация стран по уровню валового национального дохода на душу населения, применяемая Всемирным банком	38
2.4. Классификация стран по уровню прогрессивности их экономики, применяемая Международным валютным фондом	40
2.5. «Развивающаяся семерка» vs. «Большая семерка»	41
2.6. Офшорные зоны в мировой экономике	42
2.7. Конкурентоспособность стран в мировой экономике	44
2.8. Рейтинги конкурентоспособности стран мира	47

<b>Тема 3. Транснациональная корпорация как субъект мировой экономики. Крупнейшие корпорации мира и самые ценные бренды</b>	<b>53</b>
3.1. Международная корпорация, многонациональная корпорация, транснациональная корпорация и ее организационные основы	53
3.2. Теоретические аспекты деятельности транснациональных корпораций	58
3.3. Взаимоотношения транснациональных корпораций и государств: возможности и противоречия	60
3.4. Распределение материнских компаний и зарубежных филиалов транснациональных корпораций по странам	61
3.5. Крупнейшие транснациональные компании в мировой экономике	62
3.6. Международные слияния и поглощения: крупнейшие сделки	71
3.7. Рейтинг самых ценных брендов в мировой экономике	74
<b>Тема 4. Интеграционные группировки в мировой экономике</b>	<b>77</b>
4.1. Основные интеграционные объединения в мировой экономике	77
4.2. Европейский союз как самая зрелая интеграционная группировка в мировой экономике	82
4.3. Интеграционные группировки на постсоветском пространстве	86
<b>Тема 5. Международные экономические организации как субъекты мировой экономики</b>	<b>89</b>
5.1. Понятие и классификация международных экономических организаций	89
5.2. Система органов и учреждений Организации Объединенных Наций	92
5.3. Организация экономического сотрудничества и развития	95
5.4. Многосторонние банки развития	97
5.5. Экономические аспекты деятельности международных организаций, действующих в других сферах	99
5.6. Международные параорганизации	100

<b>Тема 6. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики.</b>	
<b>Экологические проблемы современности</b>	<b>103</b>
6.1. Виды ресурсов и обеспеченность ими	103
6.2. Глобальные экологические проблемы, типы эколого-экономического развития и концепция устойчивого развития	113
<b>Тема 7. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.</b>	
<b>Демографическая и продовольственная проблемы</b>	<b>122</b>
7.1. Характеристика человеческих ресурсов	122
7.2. Демографические тенденции и демографическая проблема современности	129
7.3. Продовольственная проблема и проблема обеспеченности населения водой	133
7.4. Измерение благополучия населения стран мира	140
<b>Тема 8. Научно-технический потенциал мировой экономики</b>	<b>143</b>
8.1. Показатели научно-технического потенциала стран мира	143
8.2. Высокотехнологическая продукция и ее экспорт	148
8.3. Применение информационно-коммуникационных технологий в мировом хозяйстве	151
8.4. Степень инновационности экономик стран мира	153
<b>Тема 9. Отдельные страны и их группы в мировой экономике</b>	<b>156</b>
<b>Тема 10. Международная торговля и внешнеторговая политика</b>	<b>171</b>
10.1. Виды торговых операций на мировом рынке	171
10.2. Тенденции современной международной торговли	172
10.3. Теории международной торговли	182
10.4. Внешнеторговая политика и инструменты регулирования внешней торговли	182
10.5. Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международной торговли	185
<b>Тема 11. Международные инвестиционные отношения</b>	<b>187</b>
11.1. Основные формы миграции капитала и виды инвестиций	187
11.2. Прямые иностранные инвестиции и тенденции их движения	191
11.3. Инвестиционный климат стран и его оценка	195



11.4. Положение стран в рейтингах инвестиционного климата	197
11.5. Инвестиционный имидж стран	200
<b>Тема 12. Международные кредитные отношения</b>	<b>202</b>
12.1. Функции и формы международного кредита	202
12.2. Сопоставление кредитоспособности стран мира	205
12.3. Группа Всемирного банка	208
<b>Тема 13. Валюта и международные валютные системы</b>	<b>211</b>
13.1. Понятие и классификация валют	211
13.2. Перечень национальных валют	212
13.3. Понятие валютного курса и факторы, влияющие на него	217
13.4. Влияние изменения валютного курса на экономические результаты хозяйствующих субъектов	220
13.5. Динамика валютных курсов некоторых валют в 2008—2009 гг.	221
13.6. Паритет покупательной способности валют	225
13.7. Понятие и основные этапы развития международных валютных систем	229
13.8. Международный валютный рынок	232
13.9. Золотовалютные резервы и резервные валюты	233
13.10. Международный валютный фонд	235
<b>Тема 14. Международная трудовая миграция и мировой рынок рабочей силы</b>	<b>240</b>
14.1. Понятие, формы и причины международной трудовой миграции	240
14.2. Особенности современной международной трудовой миграции	245
<b>Тема 15. Балансы международных расчетов</b>	<b>251</b>
<b>Тема 16. Россия в системе международных экономических отношений</b>	<b>257</b>
16.1. Внешняя торговля России	257
16.2. Международные резервы России	265
16.3. Внешняя задолженность России	267
16.4. Иностраннные инвестиции в Россию и инвестиции России за рубеж	267
16.5. Международная миграция в Россию и из России	271
<b>Библиографический список</b>	<b>279</b>